東京データプラットフォーム
キックオフイベント

令和6年1月31日（水曜日）

1. 開会挨拶

東京都　副知事　宮坂学

2. GovTech東京の取組紹介

一般財団法人GovTech東京
業務執行理事 各務茂雄 氏

3. TDPF概要

東京都　デジタルサービス局
データ利活用担当部長　池田庸

「スマート東京」を支える取組の全体像

DXを強力に推進し都は世界で最もQOLの高いスマート東京を目指す

成長の源泉となる「人」　世界から選ばれ世界をリードする都市　安全・安心でサステナブルな東京　従来の枠組みを超えた取組

多様なライフスタイル
子供 / 若者 / 働き盛り / シニア / 身体特性 / 多様な性差 / 多様な職業 / 多国籍 / 単身世帯 / ２人世帯 / 多人数世帯 / ・・・

多様な地域
ビジネス街 / 商業地域 / 住宅街 / 工業地域 / 農業地域 / 山林地帯 / 研究・学術地域 / 島しょ / ベイエリア / ・・・

多様な課題分野
防　災 / まちづくり / モビリティ / エネルギー / 自然 / ウェルネス / 教　育 / 働き方 / 産　業 / ・・・

TDPF
Tokyo Data Platform

東京都 ＋ GovTech 東京

スマートシティ推進団体等
都市OS/サービス

都内区市町村
公共インフラ/行政サービス

国等の基盤
国・行政団体

各種サービス
民間企業・団体

TOKYO OPEN DATA
都保有
データ公開＆活用推進

衛星通信 / Wi-Fi
TOKYO Data Highway
つながる東京 ネットワークインフラ整備
5G

デジタルツイン実現プロジェクト
地理空間データ
収集＆活用

4つの機能

データライブラリ

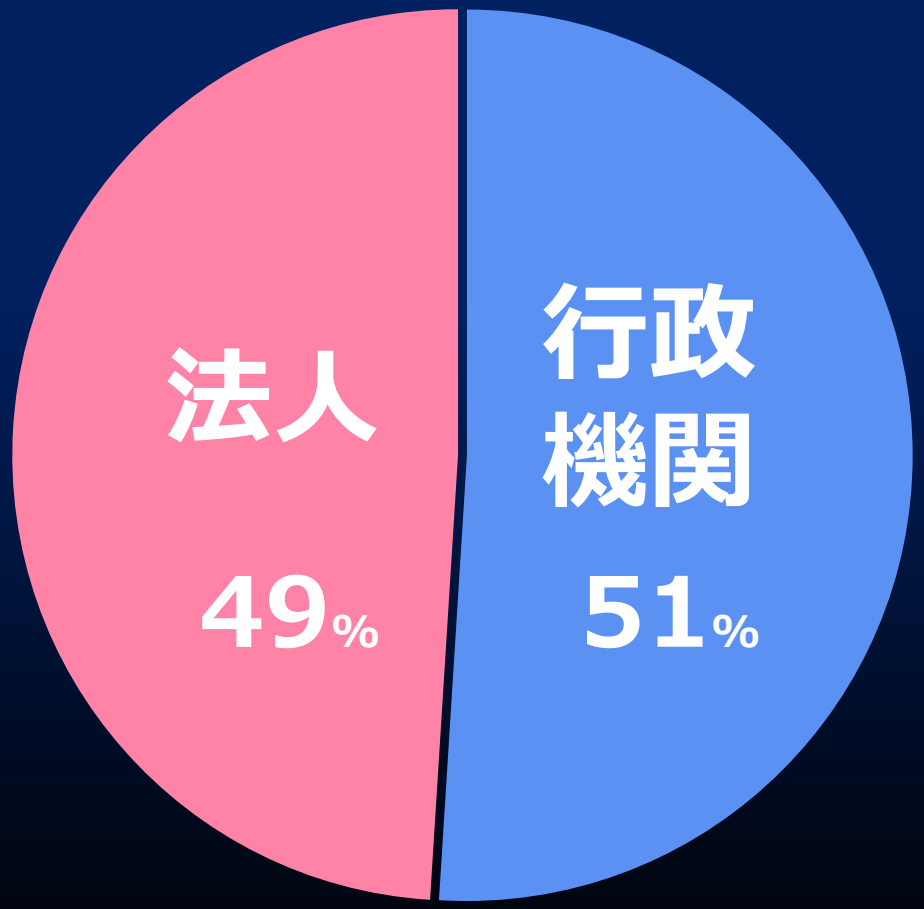
マッチング

データ整備

トラストの提供

160者を超える多くの方々が会員登録済み

会員割合



会員数
（令和6年1月30日時点）

163

※会員一覧はTDPF HPにて公開中

さまざまな業種が会員に

サービス

金 融
保 険

情報通信

小 売
卸 売

建設
不動産

エネルギー

学術研究
機関

複合
サービス

郵 便

既存の行政オープンデータに加え、
区市町村の共通データセットを新たに掲載

共通データセット

- ✓ 公開ニーズが高いデータについて、統一されたフォーマット形式で、東京都が区市町村からデータを収集し、整備
- ✓ 共通データセットをTDPF内で公開することで、都民のQOL向上に資するサービスの都内全域への展開を後押し

《データ例》

防　災	観　光	福　祉	その他
○ 指定緊急避難場所一覧	○ 観光施設一覧	○ 子育て施設一覧	○ 支援制度（給付金）情報
○ AED設置箇所一覧	○ 観光ポイント	○ 赤ちゃんの駅	○ 地域・年齢別人口
○ 消防水利施設一覧	○ イベント一覧	○ 介護サービス事業所一覧	○ 食品等営業許可・届出一覧

上記を含む約３０項目を整備

民間企業等からTDPFのために特別に提供されたデータ等を条件に応じて利用可能

アールイー株式会社	東京都産野菜の産品・流通・生産に関するデータ
株式会社unerry	人流データに基づく混雑・来訪者属性データ　等
MS&ADインターリスク総研株式会社	事故発生リスクAIアセスメントデータ(リスク評価）等
一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会	大手町・丸の内・有楽町（OMY）データライブラリの掲載データ
株式会社ジェーシービー	クレジットカードの利用データ（統計加工）
ジョルダン株式会社	経路検索リクエストデータ、経路検索結果データ
セコム株式会社	高齢者施設イベント情報　等（今後、高齢者ニーズデータ等をTDPFに格納予定）
株式会社ぐるなび	避難場所・AED設置場所等の加工データ（座標付与及び多言語翻訳化）
株式会社みずほ銀行	各種金融取引等の統計データ
一般社団法人メタ観光推進機構	臨海副都心メタ観光マップデータ
株式会社リクルート	周遊イベント結果データ、観光施設のクチコミデータ

ロードマップ

コミュニティの形成等を通じて、行政課題の解決につながる官民の事業連携や、民間企業等が連携した新たなサービスの実装を支援

	令和5年度(2023年)	～ 令和7年度(2025年	将 来
	防災や観光、エネルギー、交通などの公共性の高い分野を中心としてデータを連携		その他の分野にも拡大
取扱データ　行政データ	・都内区市町村の共通データセット 等	・公共性の高い分野を中心とした利用者・目的を限定したデータ	・様々な分野の行政データ ・国等の分野別PFのデータ
取扱データ　民間データ	・人流や金流などの広域データ ・都市OS等の地域密着データ	・公共性の高い分野を中心に拡充	・様々な分野の民間データ

4. ケーススタディ事業最終報告

4. ケーススタディ事業最終報告

プロジェクト名	
①	「メタ観光マップ」を活用したにぎわい・回遊性の創出プロジェクト
②	防災・減災に寄与する「OMAMORI」プロジェクト
③	高齢者のフレイル予防・QOL向上に向けたおでかけ促進プロジェクト
④	人流・金融・観光情報の統計データをもとにした周遊促進プロジェクト
⑤	東京都産野菜の地産地消促進プロジェクト

4. ケーススタディ事業最終報告 ①

「「メタ観光マップ」を活用したにぎわい・回遊性の創出プロジェクト」

株式会社みずほ銀行 社会・産業基盤第一部
公共公務第一チーム
上席部長代理 高上航 氏

「メタ観光マップ」を活用したにぎわい・回遊性の創出プロジェクト

キックオフイベント　報告

みずほ銀行・unerry・メタ観光推進機構

ご説明内容

■ 本プロジェクトの取り組み

- プロジェクトの概要
- プロジェクト背景・意義
- 実施体制
- プロジェクト概観

■ データ分析・設計

■ プロジェクト実施

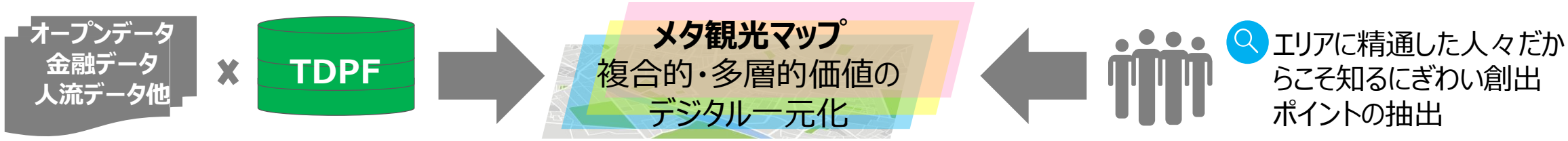
■ 分析・効果検証

■ TDPFを通じた本ケーススタディ事業の発展

プロジェクトの概要

◆ 臨海副都心エリアを舞台に「オープンデータ×金融データ×人流データ」を活用した“メタ観光マップ”の作成や、“広告・分析”を通じた「にぎわい創出」・「回遊性向上」を実現

“メタ観光マップ”の作成



“メタ観光マップ”を起点とした「にぎわい創出」・「回遊性向上」に向けたプロジェクト

【メタ観光マップレイヤーの作成】
地域の新たな魅力の発掘・再定義

【ターゲティング広告の高度化】
人流の回遊、分散化の促進

【効果検証、改善・発展】
自走に向けた改善・実行の推進

住むひと　**働く・学ぶひと**　**訪れるひと**

プロジェクト背景・意義

背景

◆ エリアの歴史が浅く、象徴的な観光スポットが少ない

◆ 臨海副都心エリアは、「スマート東京実施戦略(東京版Society5.0)」の先行実施エリアに位置付けられているものの回遊性等に課題あり

意義

◆「人流データ」と「金融データ」の掛け合わせにより、これまでには無い**新しい価値**（解像度の向上）**を創出**

◆ **既にエリアに存在する魅力の再発見、一つの場所に存在する多様な価値の可視化**によって、観光コンテンツの見方を変える

実施体制

株式会社みずほ銀行

＜金融データの提供・活用＞

- 本プロジェクト全体管理
- データ分析・仮説検証
- 取引先ネットワーク活用　他

一般社団法人メタ観光推進機構

＜メタ観光マップの作製＞

メタ観光マップ
複合的・多層的価値の
デジタル一元化

株式会社unerry

＜人流データの提供・活用＞

- データ分析・仮説検証
- 広告プロモーション
- 効果検証　他

近隣住民のみなさま

- ワークショップ、シンポジウム等の参加

武蔵野大学

- ワークショップ、シンポジウム等の協力・参加

東京臨海副都心まちづくり協議会

- ワークショップ、シンポジウム等の協力・参加
- 広報、プロモーション連携

臨海ホールディングス

- 広報、プロモーション連携

プロジェクト概観

1．データ分析・仮説設計

➢ **データ分析、メタ観光マップ基盤構築、地元住民・団体等との連携**

分析・仮説構築

- ➢各種データを活用した分析（人流・金融データ分析、課題抽出）
- ➢仮説シナリオの構築
- ➢メタ観光マップ作成に必要なデータリサーチ、収集

データ構築

- ➢メタ観光マップ基盤の構築、準備
- ➢メタ観光マップ作成、準備
- ➢ターゲット属性の整理

地元連携

- ➢地元住民、関連団体等への協力説明

2．プロジェクト実施

➢ **メタ観光マップ作成のワークショップ開催・公開、プロモーションの実施**

メタ観光マップ作成・公開

- ➢行政・民間のオープンデータ等を活用してメタ観光マップの作成
- ➢地元住民等とワークショップ開催
  - ・メタ観光マップの紹介・説明
  - ・地元に精通する方の意見を踏まえたメタ観光マップ作成
- ➢メタ観光マップの公開

プロモーション

- ➢プロモーションに向けたターゲティング・属性の再分析
- ➢各種広報施策の実施
  シンポジウム、ガイドツアー、各団体との連携。HP、SNS、QRコード掲載配布

3．分析・効果検証

➢ **効果測定・モニタリング、改善検討、事業取りまとめ**

効果検証・調査

- ➢メタ観光マップ公開後の人流・属性データ等の分析・検証（効果測定）
- ➢各種アンケート、ヒアリング調査の実施、分析

改善・方針検討

- ➢効果検証等を通じた改善点の分析、取りまとめ
- ➢今後の展開、運用に向けた方針策の検討

利用データ

金融データ ※1
（みずほ銀行）

- 年収統計
- ATM入出金
- 消費・口座振替

✖

人流データ ※2
（ unerry ）

- 人流

✖

オープンデータ
（行政・民間）

- 行政データ ✖ 民間データ

（例）
- ・国勢調査人口等基本統計
- ・東京都・江東区・品川区・江東区観光情報

（例）
- ・東京お台場.net
- ・東京2020オリ・パラ関連情報

※1 Miizuho insight portal（Mi-Pot）に集約される下記データ等を活用
・年収統計：エリアごとの年間収入（手取り）を国勢調査の人口比で統計化
・ATM入出金：全国に設置するATMの入出金明細
・消費・口座振替（統計化）：クレジットカード（MMC*）情報
*MMC：みずほ銀行が提供するみずほマイレージクラブカード

※2 対象エリアにおける4ヶ月分（2023/4月-6月および11月)の人流データを活用
・約1.5億DLのスマホアプリに位置情報取得モジュールを提供

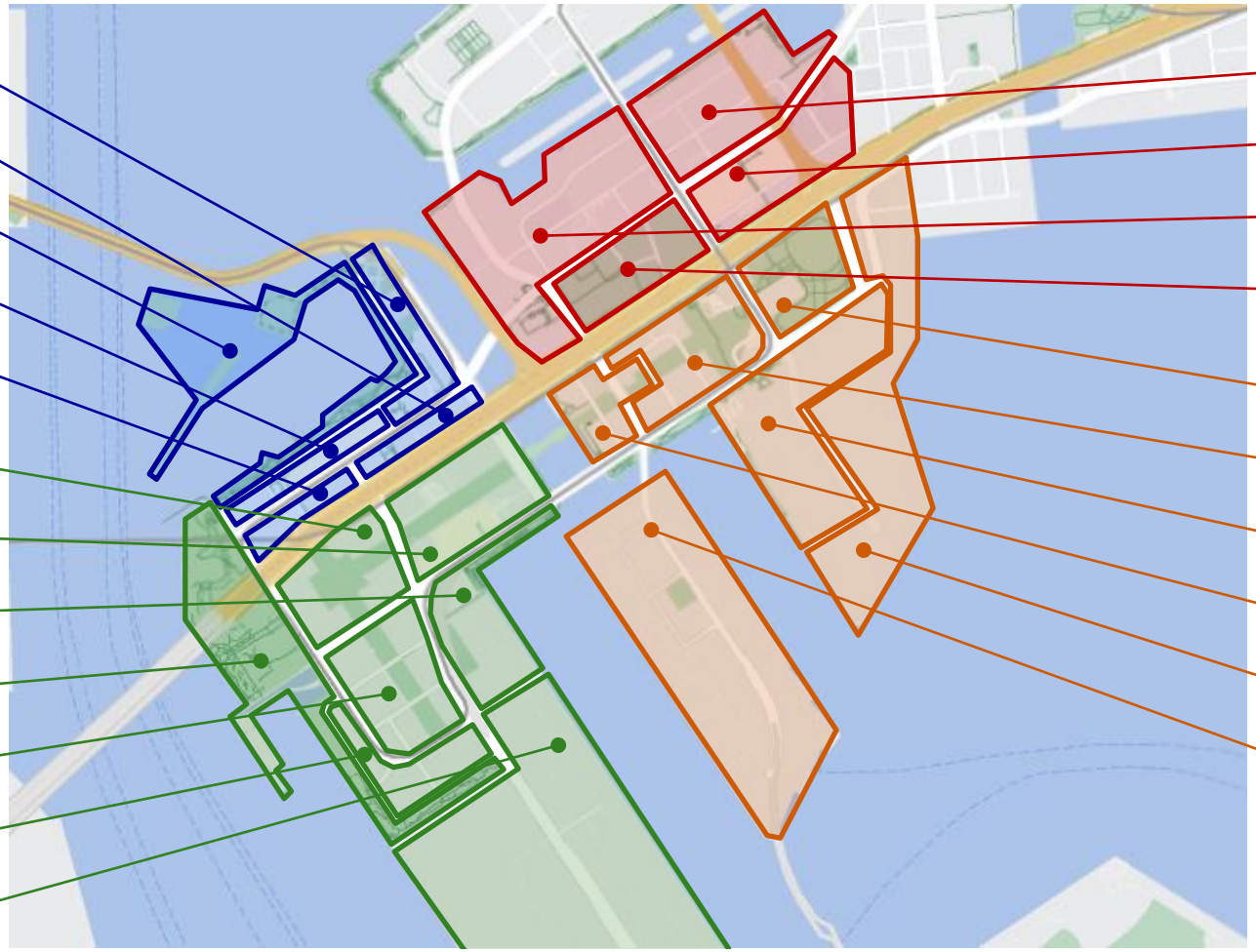
対象エリア

◆台場、青海、有明北、有明南を対象に20エリアに細分化

◆各エリアにおいて人流・金融データによる行動・年収・口座入出金・消費傾向を分析

台場
- お台場海浜公園駅北エリア
- お台場海浜公園駅南エリア
- お台場海浜公園エリア
- 台場駅北エリア
- 台場駅南エリア

青海
- ダイバーシティエリア
- 青海駅北エリア
- 青海駅南エリア
- クルーズターミナル・緑地エリア
- テレコムセンター駅北エリア
- テレコムセンター駅南エリア
- 青海倉庫街エリア



有明北
- 有明アリーナエリア
- 有明ガーデンエリア
- 有明テニスの森駅西エリア
- 有明テニスの森・コロシアムエリア

有明南
- 広域防災公園エリア
- 有明駅西エリア
- 東京ビックサイトエリア
- 武蔵野大学エリア
- 東京ビックサイト外縁エリア
- 有明倉庫街エリア

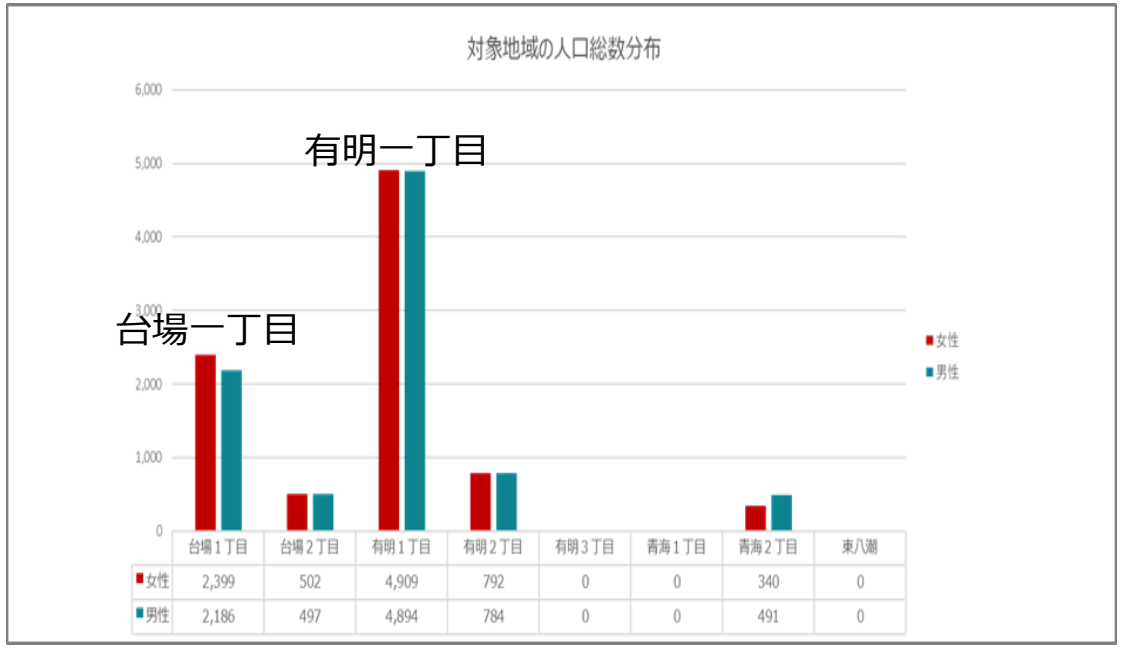
オープンデータから見える臨海副都心エリアの現状

仮説・設計　PJ実施　効果検証

◆港湾局で開示するデータや、国勢調査データを活用し「住むひと・働く（学ぶ）ひと・訪れるひと」の特徴を把握

◆「住むひと」は有明・台場エリアが中心で、都内平均比子育て世代割合が高い傾向

有明一丁目、台場一丁目の居住が大多数



都平均対比、**子育て世代割合:高**、高齢者割合:低

	台場一丁目		台場二丁目		有明一丁目		有明二丁目		青海二丁目		東京都	
	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性	男性	女性
0～4歳	115	129	22	13	427	388	82	101	18	19	266,375	254,687
5～9歳	141	131	27	22	453	417	64	44	2	5	271,910	259,914
10～14歳	119	107	26	27	279	267	18	19		1	263,549	250,405
15～19歳	114	114	20	23	108	110	16	13		1	276,129	267,947
20～24歳	93	101	16	13	109	160	18	21	99	42	396,919	401,904
25～29歳	77	109	9	17	186	245	32	49	178	145	455,638	456,307
30～34歳	89	144	13	29	296	409	117	154	120	74	462,045	455,395
35～39歳	146	170	20	24	557	689	153	130	52	33	497,623	480,189
40～44歳	184	199	26	52	708	651	98	87	10	6	526,550	510,424
45～49歳	227	256	69	74	671	628	61	53	2	3	581,577	573,434
50～54歳	257	275	76	59	443	332	39	46	3	3	530,006	510,274
55～59歳	219	199	65	52	258	221	36	27	1		447,995	423,690
60～64歳	120	105	34	24	141	131	26	19	1		349,242	340,905
65～69歳	69	87	11	19	92	103	11	6		1	334,802	343,461
70～74歳	88	83	21	15	94	74	4	9	1		370,863	413,356
75～79歳	36	58	6	5	36	41	5	6			275,795	354,349
80～84歳	23	48	5	5	22	21	1	3			194,920	290,035
85～89歳	18	24	1	1	7	14	2	4			118,078	215,179
90～94歳	5	17	2	2	2	7					42,551	108,420
95～99歳		3			1						8,020	31,484
100歳以上											842	5,667

臨海副都心エリア　**都内平均**

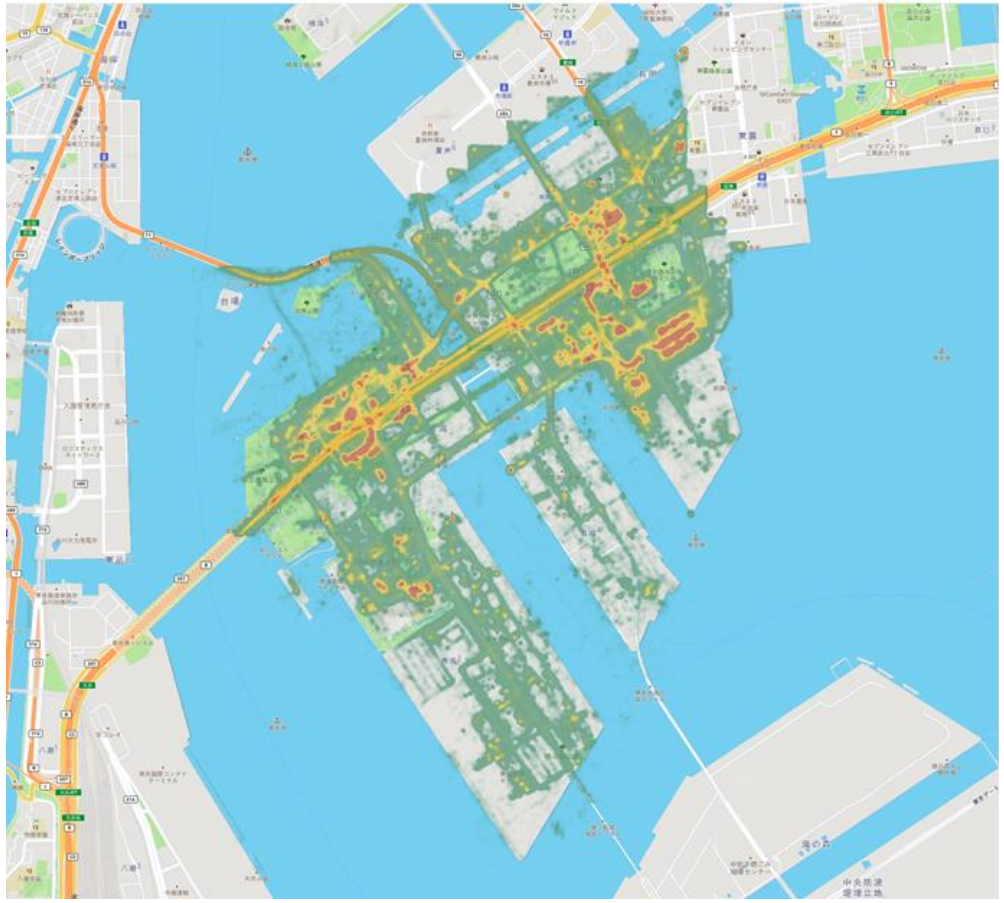
人流データから見える臨海副都心エリアの課題

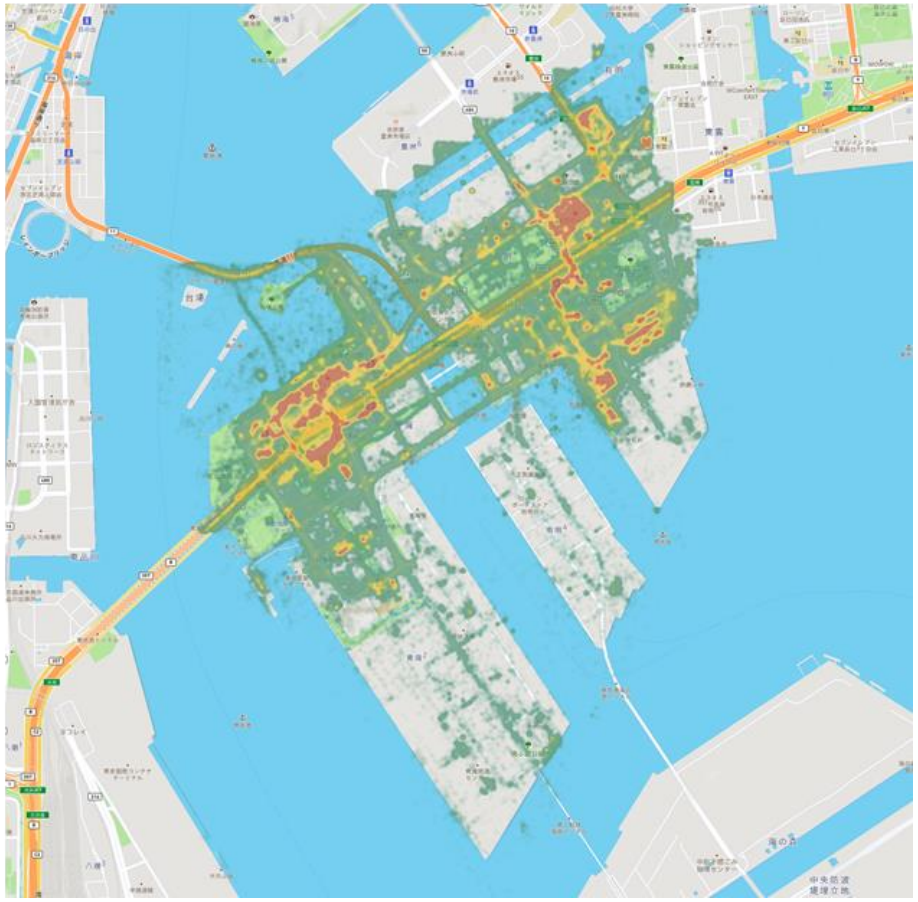
仮説・設計　PJ実施　効果検証

◆ヒートマップから人流を捉えると、平日・休日ともに**一部の施設への滞在が集中**している状況

◆エリア内における**回遊性が乏しい**課題をデータ面からも再確認

平日　（赤：人流多 / 緑：少）　**休日**



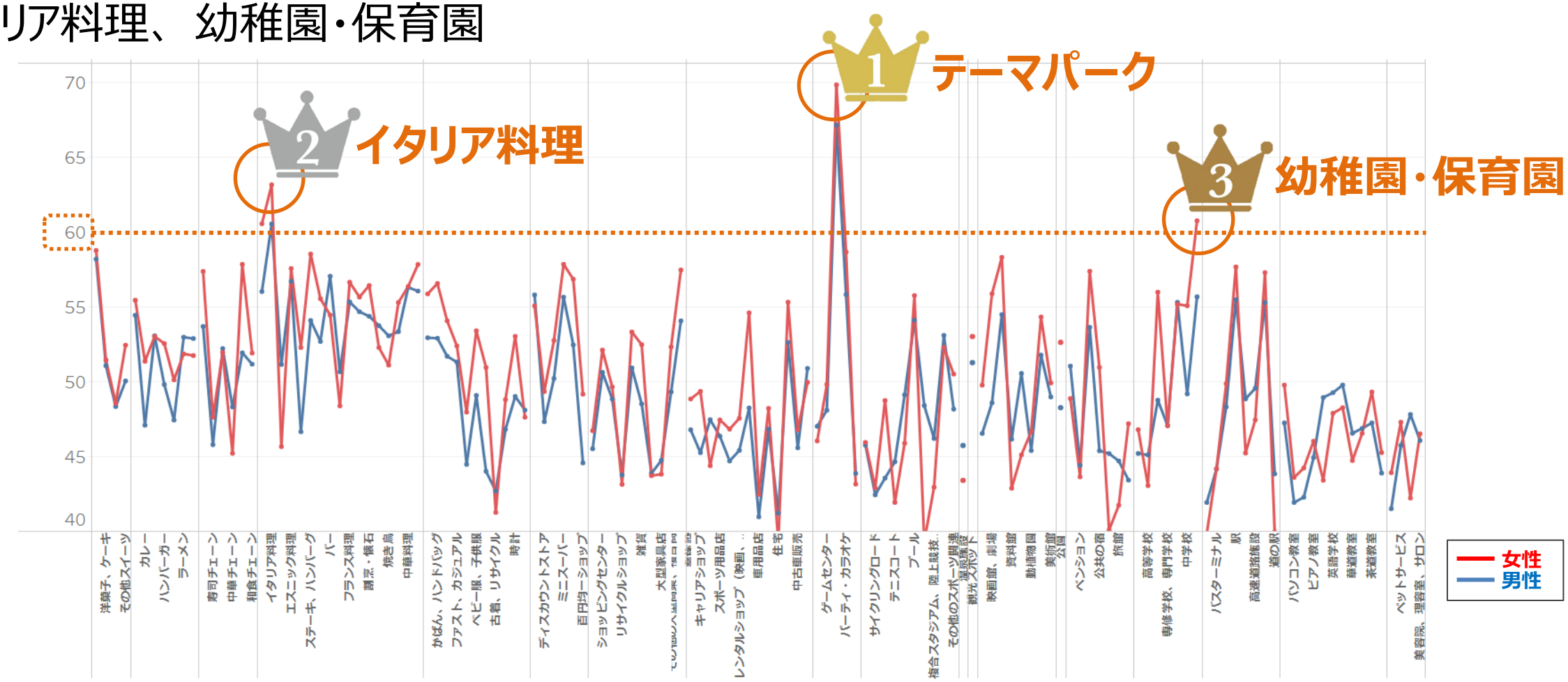


人流データによるエリアの行動傾向分析

仮説・設計　PJ実施　効果検証

◆人流データでグルメ・ショッピング・エンタメ・生活サービスといった各カテゴリの行動傾向を分析

◆一例として、「住むひと」を対象とした分析での行動傾向が高いTOP3は、テーマパーク、イタリア料理、 幼稚園・保育園



金融データによる金融背景・消費動向分析

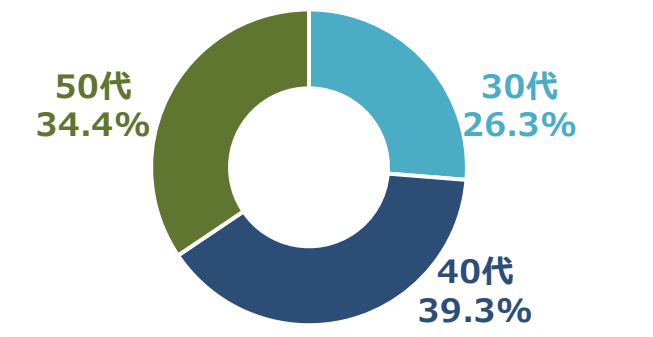
仮説・設計 | PJ実施 | 効果検証

◆臨海副都心エリアに在住する30-50代女性の年収・入出金・消費傾向を分析

◆年収は比較的高く、消費面ではキャラグッズ・インドア娯楽など家族・子供向けを想起させる消費傾向を確認

＜金融背景＞

年代 (女性)



MMCカード(※1)

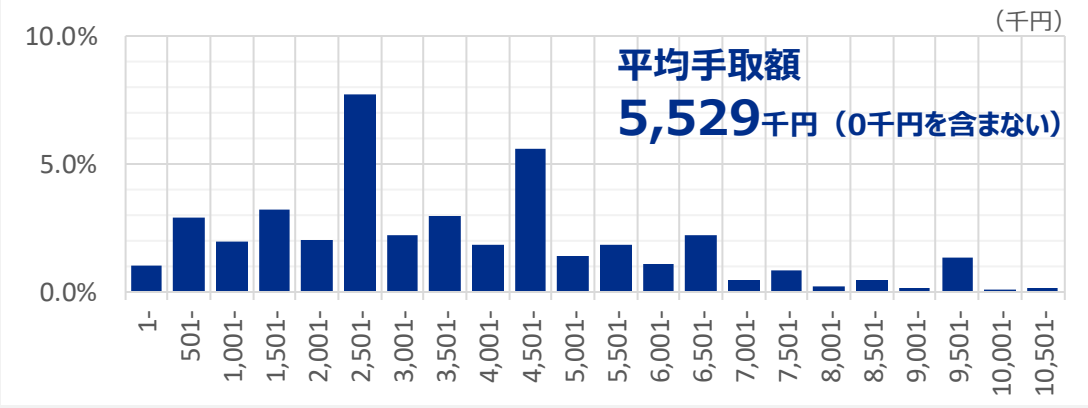
臨海副都心利用金額

46,591円

年間利用金額

484,127円

手取り年収（不明除く）



＜消費動向＞

MMCカード

	分類（MMC）	年間利用額(※2)	リフト(※3)
1	ホビー_キャラクターグッズ_キャラクターグッズ	112,798	6.3
2	インドア娯楽_インドア娯楽その他_インドア娯楽その他	104,176	4.6
3	アクセサリー_ブランドショップ_ブランド直営店	272,992	3.6
4	資格_資格取得_資格取得	88,576	2.9
5	飲食_ファストフード_牛丼	31,647	2.6
6	美容_化粧品_化粧品その他	54,045	2.5
7	ファッション_ファッションその他_ファッションその他	90,820	2.2
8	書籍_電子書籍_電子書籍	44,439	2.2
9	募金_募金_寄付	31,397	1.8
10	食品_食材宅配_食材宅配	53,025	1.7
…			
18	飲食_ファストフード_宅配ピザ	10,186	1.4
…			
29	娯楽_テーマパーク_テーマパーク	19,181	1.1
…			
33	教育_教育その他_教育その他	49,385	1.0

口座振替

	分類（口座）	年間利用額(※2)	リフト(※3)
1	スポーツショップ	268,695	2.5
2	不動産	1,467,453	1.6
3	レンタル	627,383	1.5
4	トレードその他	475,404	1.4
5	レンタルその他	464,972	1.4
6	電話料金	74,510	1.4
7	購読	118,565	1.4
8	保険	219,386	1.4
9	決済代行	228,120	1.3
10	国民健康保険料	446,413	1.3
…			
15	学校	618,966	1.3
…			
22	子育て	232,215	1.0

(※1) MMC：みずほ銀行が提供するみずほマイレージクラブカード

(※2) MMCカード、口座振替ともに、その分類に該当する方（一定数以上）の平均値を算出

(※3)エリア全体と比べてどの程度消費傾向が顕著かを表す値

オープンデータ×人流データ×金融データによるペルソナ分析

仮説・設計 | PJ実施 | 効果検証

◆オープン×人流×金融データの以下の考察により、住むひと・働くひと・訪れるひと人について８つのペルソナ（想定される典型的な人物像）を洗い出し

住むひと

1 子育てママ（30代～50代女性）［全日］

働くひと

2 TFT周辺［平日］

3 テレコムセンター周辺［平日］

4 フジテレビ周辺［平日］

5 トラックドライバー［全日］

訪れるひと

6 ダイバーシティ周辺［平日・休日］

7 東京ビッグサイト周辺［平日・休日］

8 有明ガーデン周辺［平日・休日］

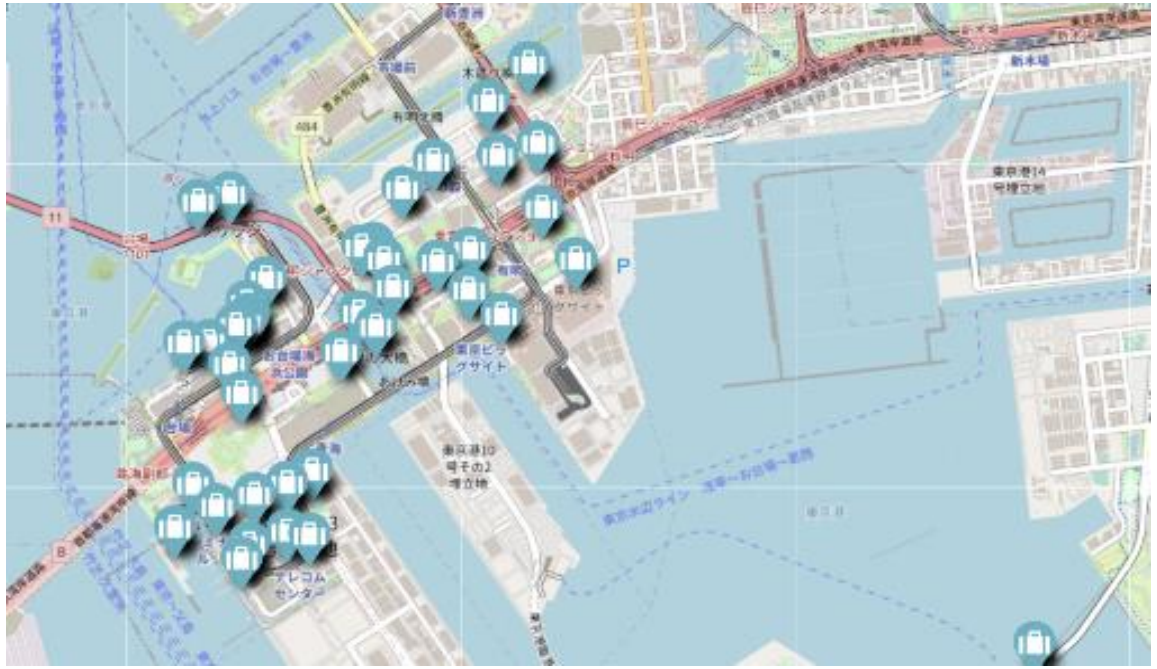
「メタ観光マップ」作成

仮説・設計　**PJ実施**　効果検証

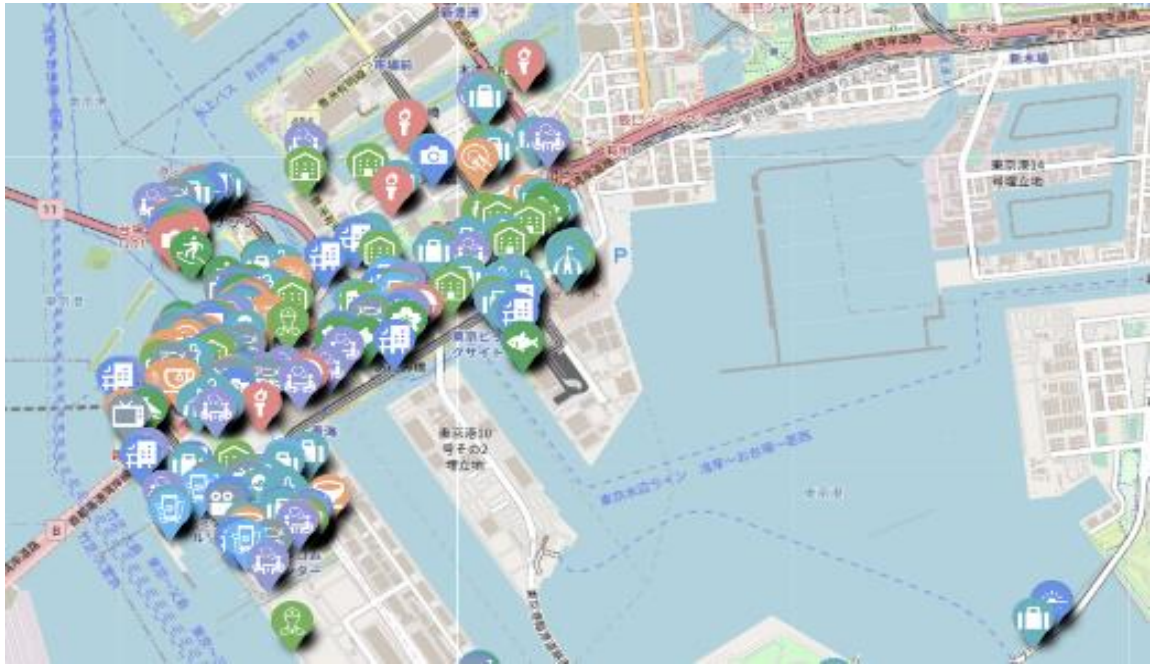
◆ 本ケーススタディ事業を通じて、以下のような**臨海副都心エリアの「メタ観光マップ」をリリース**

◆ 従来の観光スポットと比較して、現代の多様化する人々の価値観を捉えた、**多くのにぎわい創出ポイントを掲載**

<一般的な観光スポット：44件 >



<メタ観光マップ掲載スポット：320件>



※メタ観光マップの考え方

「100万人集まる場所を一か所ではなく、1万人集まる場所を100か所作る」

https://metatourism.jp/maps/rinkai.html

ターゲット層との連携、メタ観光マップの作成・周知

仮説・設計 | PJ実施 | 効果検証

◆地元住民や企業、大学関係者等と、メタ観光マップを一緒に作成する**ワークショップ**、
メタ観光マップの幅広い認知・利用促進のきっかけとしての**ガイドツアー・シンポジウム**を開催

◆参加者より**QOL向上に繋がるという趣旨のフィードバックを多数受領**

【ワークショップ】

【ガイドツアー】

【シンポジウム】

メタ観光マップのプロモーション

仮説・設計 | PJ実施 | 効果検証

東京シーサイドストーリー11月号

名刺大カード

東京お台場.net

リアルタイム告知とGoogle広告を用いたプロモーション

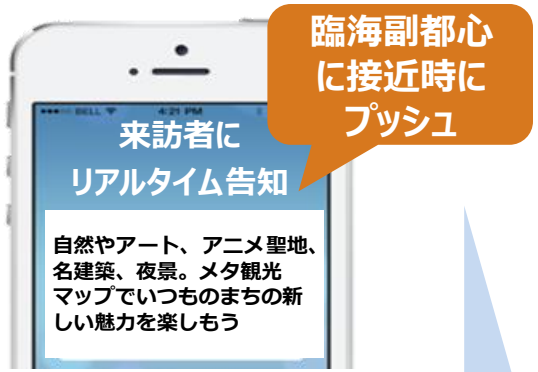
仮説・設計 | PJ実施 | 効果検証

◆ 同日回遊率（※）を高めることを目標に、複数のメディアを使い分けた「メタ観光マップ」のプロモーションを実施

ターゲット・拠点分析 → メタ観光MAPの認知拡大 → 効果測定

人流データ ✖ 金融データ

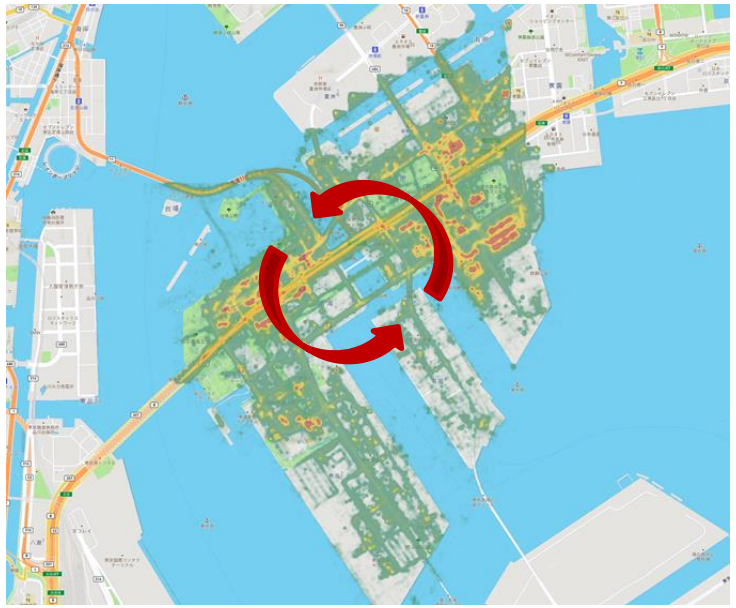
今訪れている人 → 来訪者にリアルタイム告知



臨海副都心に接近時にプッシュ

過去に訪れた人 → G Google (DV360) ニュースフィード、ストーリーズ等

行動分析から来訪する可能性が高い人 →



（※）同日回遊率：同日中にAエリアにいた人のどの程度の割合がBエリアに訪れたかを計算。
エリア内の回遊性を評価するために使用する分析指標

分析・効果検証①：広告配信×メタ観光マップスポット数

仮説・設計　PJ実施　**効果検証**

◆今回のプロジェクトにて、住む人・訪れる人は同日回遊率（※1）が増加、働く人は減少。

◆特に、**メタ観光マップの掲載スポット数が多いエリアについては効果が顕著**

回遊率の増減

	全体	スポット数：大 8エリア ※2	スポット度：小 14エリア ※2
住む人	+13%	**+58%**	-12%
働く人	-8%	**-5%**	-10%
訪れる人	+8%	**+15%**	+4%

（※1）同日回遊率：同日中にAエリアにいた人のどの程度の割合がBエリアに訪れたかを計算。エリア内の回遊性を評価するために使用する分析指標

（※2）スポット数：メタ観光マップの掲載スポットが15以上ならスポット数「大」と定義

分析・効果検証②：“ペルソナ”の回遊状況

仮説・設計　PJ実施　効果検証

◆オープンデータで住む人のボリュームゾーンであった有明一丁目の「子育てママ」を対象に、人流を可視化

◆メタ観光マップの**広告閲覧層の方が、ダイバーシティへの集中から分散し、他エリアを回遊**

＜広告を閲覧した＞

<メタ観光マップスポット>

UNIQLO CITY TOKYO

品川台場とレインボーブリッジ

＜広告を閲覧していない＞

<メタ観光マップスポット>

レインボーブリッジを違う観点から

虹の下水道館

分析・効果検証②：メタ観光マップスポット数×回遊率

仮説・設計　PJ実施　**効果検証**

◆“ペルソナ” “広告配信有無” 以外でもメタ観光マップを起点に**エリアの特性が顕在化**

◆**“まちづくり”検討の視点のひとつ**としての転用可能性

目的地としてみた
回遊率
(高)

メタ観光マップの
スポット数
(少) **(多)**

(低)

メタ観光マップの
スポット数は少ないが、
回遊率が高まったエリア

- ✓ 青海倉庫街エリア
- ✓ お台場海浜公園駅南エリア
- ✓ お台場海浜公園駅北エリア
- ✓ 広域防災公園エリア
- ✓ 青海駅北エリア
- ✓ 有明ガーデンエリア

メタ観光マップの
スポット数が多く、
回遊率も高まったエリア

- ✓ テレコムセンター駅南エリア
- ✓ テレコムセンター駅北エリア
- ✓ 武蔵野大学エリア
- ✓ 有明駅西エリア
- ✓ 有明テニスの森駅西エリア

- ✓ 青海駅南エリア
- ✓ 東京ビッグサイト外縁エリア
- ✓ 有明倉庫街エリア
- ✓ 有明テニスの森・コロシアムエリア
- ✓ 有明アリーナエリア

メタ観光マップの
スポット数が少なく、
回遊率も高まらないエリア

- ✓ ｸﾙｰｽﾞﾀｰﾐﾅﾙ・緑地エリア
- ✓ ダイバーシティエリア
- ✓ 台場駅南エリア
- ✓ 台場駅北エリア
- ✓ お台場海浜公園エリア
- ✓ 東京ビッグサイトエリア

メタ観光マップの
スポット数は多いが、
回遊率が高まらないエリア

（※）マトリックスは回遊率、マップそれぞれのスポット数の中央値を基準としており、回遊そのものが低くなったスポットを示すものではない。

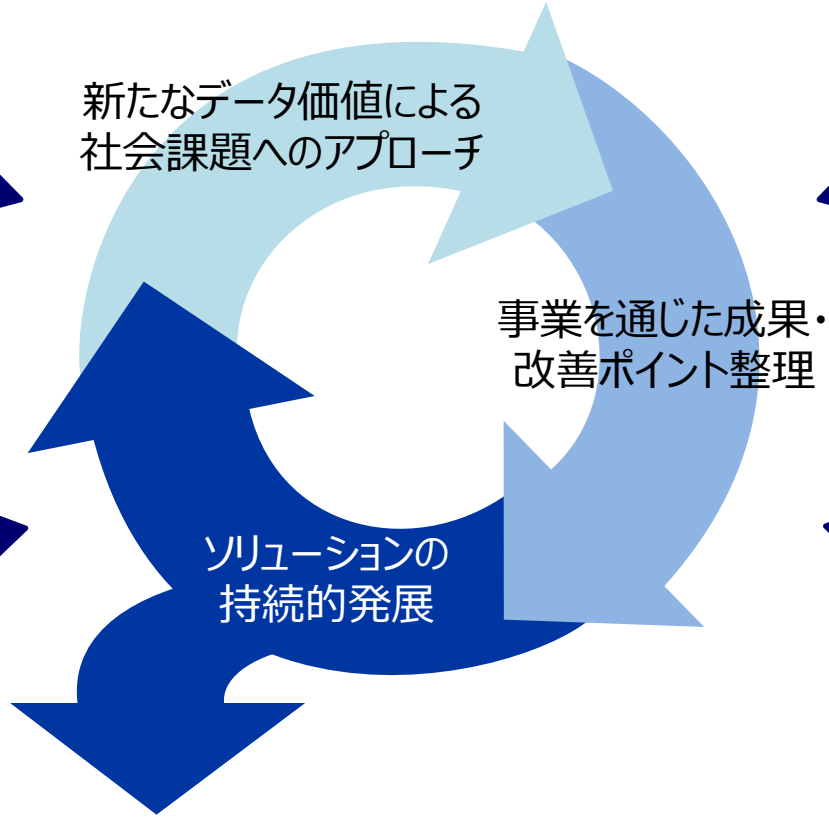
TDPFを通じた本ケーススタディ事業の発展

今後へ

東京データプラットフォーム（TDPF）

継続的なデータの利用
（データ利活用のケース積み上げ）

活用データの提供
（品揃えの拡大）



他データとのかけ合わせ

✓ 新たなデータを掛け合わせた分析・データ解像度の向上

例 不動産、決済、POS、検索

まちづくりとしての用途展開

✓ まちづくり支援としての活用・貢献の実現

例 イベント企画、企業誘致、インバウンド、商店街活性化、防災、インフラ

他エリア・自治体へのモデル展開

✓ 先進ユースケースとして、他エリアや自治体での活用・発展

➡ 都内、全国自治体

データ利活用事業への応用・展開

✓ データ利活用事業の付加価値向上を実現

例 商店街振興、キャッシュレス、スマートシティ、MaaS、過去の類似実証

TDPFを中心にした先進ユースケースの創出・展開、用途の多様化を実現

4. ケーススタディ事業最終報告 ②

「防災・減災に寄与する「OMAMORI」プロジェクト」

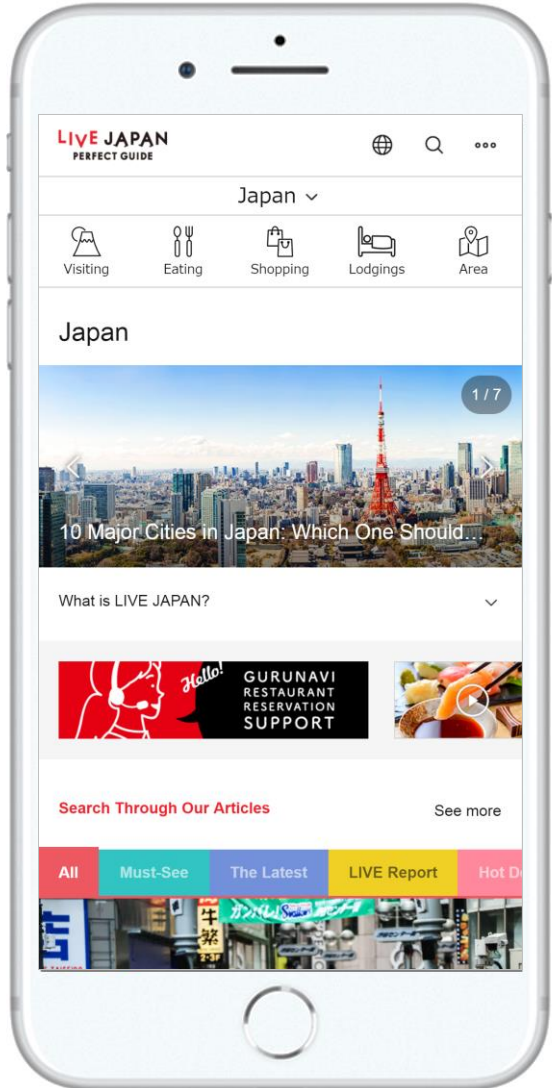
株式会社ぐるなび LIVEJAPAN 企画部
副部長 寺岡真吾 氏

東京データプラットフォームケーススタディ事業

防災・減災に寄与する「OMAMORI」プロジェクト

最 終 報 告

株式会社ぐるなび（LIVE JAPAN 事務局）



livejapan.com

訪日外国人向け観光情報サービス

LIVE JAPAN
PERFECT GUIDE

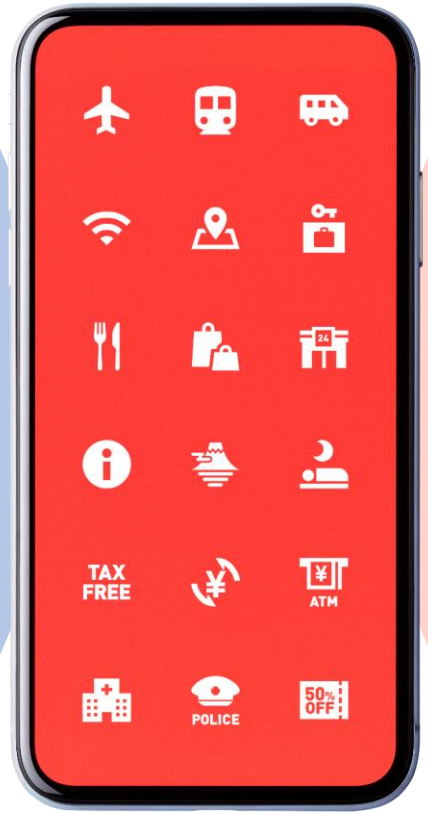
マッチングがビジネスモデルであるため

旅ナカについても強く意識してサービスづくり

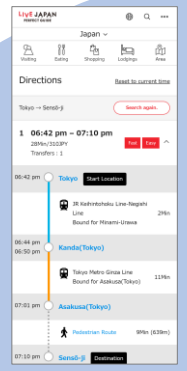
LIVE JAPAN
PERFECT GUIDE

日本旅行に必要な情報・機能を外国人旅行者の視点に立ち
選りすぐって・ワンストップに集約

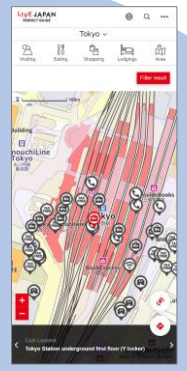
LIVE JAPAN
PERFECT GUIDE



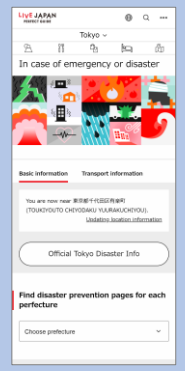
不安・不便さを軽減



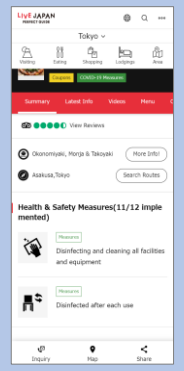
ルート案内



お役立ち
MAP



災害情報



新型コロナ

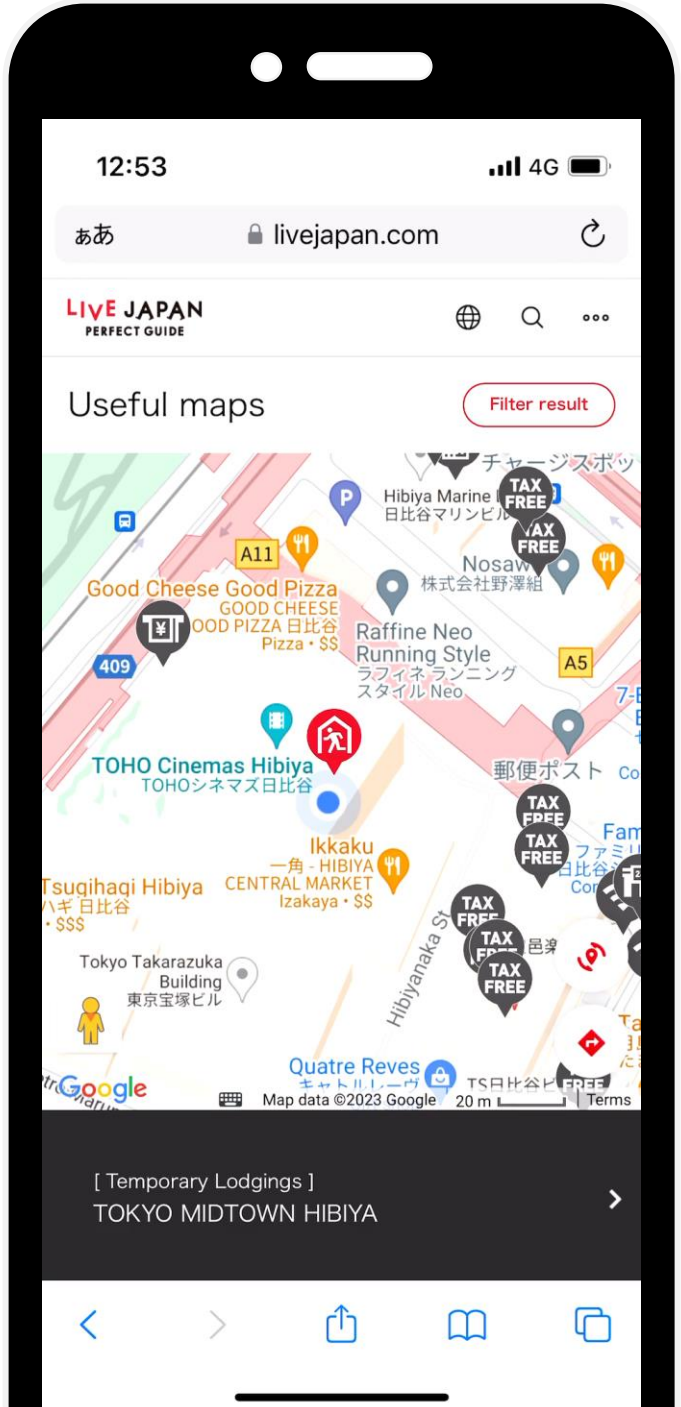
旅をより豊かに

記事

動画

予約機能

施設情報



困ったときに役立つ設備を地図上にプロット

「お役立ちMAP」

- ✓ 災害時・緊急時に役立つ8つの項目を追加
- ✓ 設備名の5言語対応・アイコンをカラフルに・サイズもUP
- ✓ 公共交通事業者と連携して外国人に広報
- ✓ アンケートを実施
- ✓ 8項目のデータをTDPFに提供

公共交通事業者と連携して外国人に広報

パンフレットを駅・空港などに設置

- **東京都交通局**
  ーTIC・観光案内所
- **東京メトロ**
  ー旅客案内所
- **東急**
  ー観光案内所・駅構内ラック
- **成田国際空港**
  ー第1・第2ターミナル
- **羽田空港**
  ーT3観光情報センター
- **リムジンバス**
- **御岳登山鉄道**
- **台湾の旅行博**

公共交通事業者と連携して外国人に広報

電車内で大々的に動画を放映

▲丸ノ内線車内

東京都交通局

3路線の車内モニター

浅草線　新宿線　大江戸線

東京メトロ

9路線の車内モニター

G　M　H　T　C　Y　Z　N　F

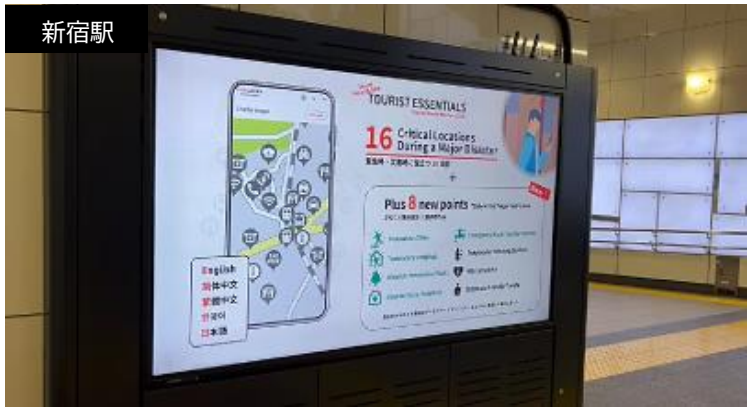
東急電鉄

4路線の車内モニター

TY 東横線　MG 目黒線　DT 田園都市線　OM 大井町線

公共交通事業者と連携して外国人に広報

駅で大々的に動画を放映



東京メトロ

都内の主要駅構内デジタルサイネージ

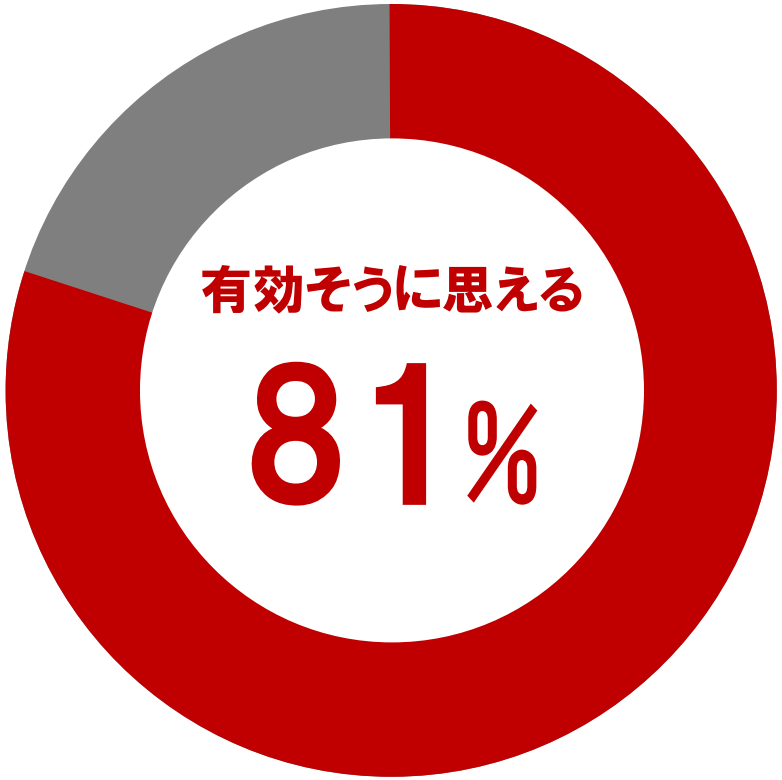
2倍速

渋谷スクランブル交差点

8割以上の方に有効性を感じていただいた

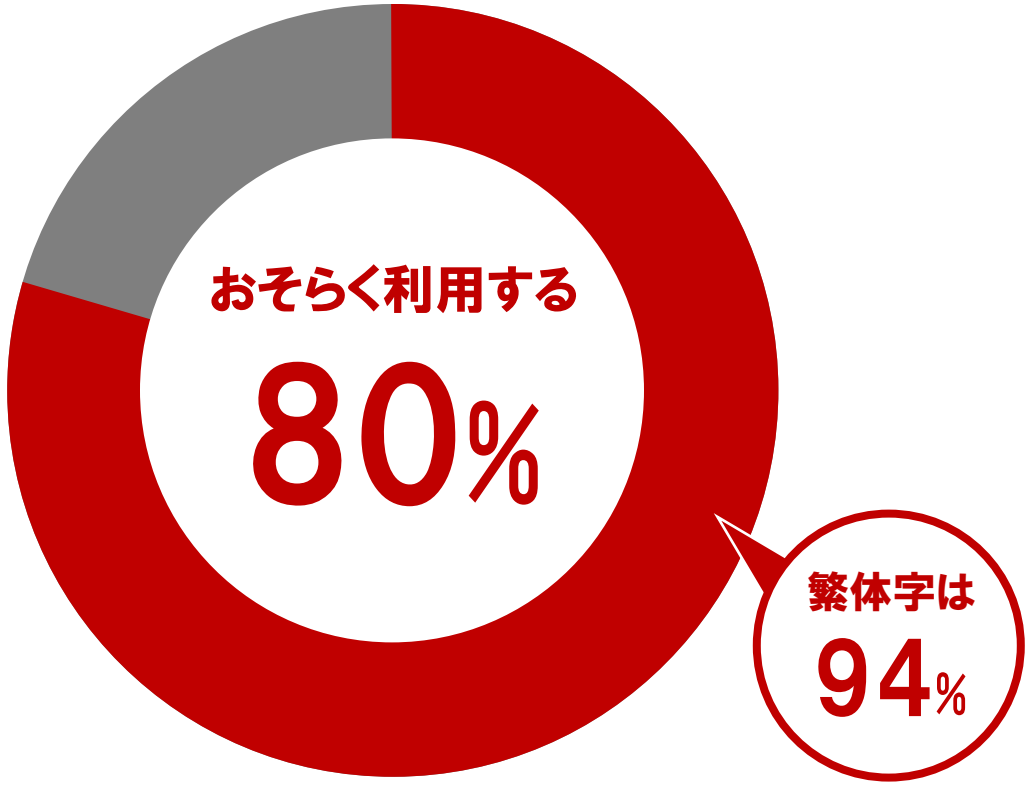
日本人に対する質問

外国人旅行者に対して
本サービスは有効そうだと思いますか？



外国人に対する質問

もし東京で被災した際に、
本サービスを利用すると思いますか？



※N=1,500（英語・韓国語・繁体字・簡体字・日本語　各300件）

9割におよぶ人が本事業における改善を評価

本事業における改善の例

⋮

	良い・やや良い合計
韓国語	97%
英語	91%
日本語	91%
繁体字	84%
簡体字	77%

今後、改善してもらいたいところは？

24%が改善希望

オフラインでも使えることを
目的としたアプリ化

24%が改善希望

目的地までのルート案内機能や
リアルナビゲーション機能

22%が改善希望

災害時に役立つ項目を
東京以外でも追加（現時点は東京のみ）

9%が改善希望

項目の充実化や追加

21%が改善希望

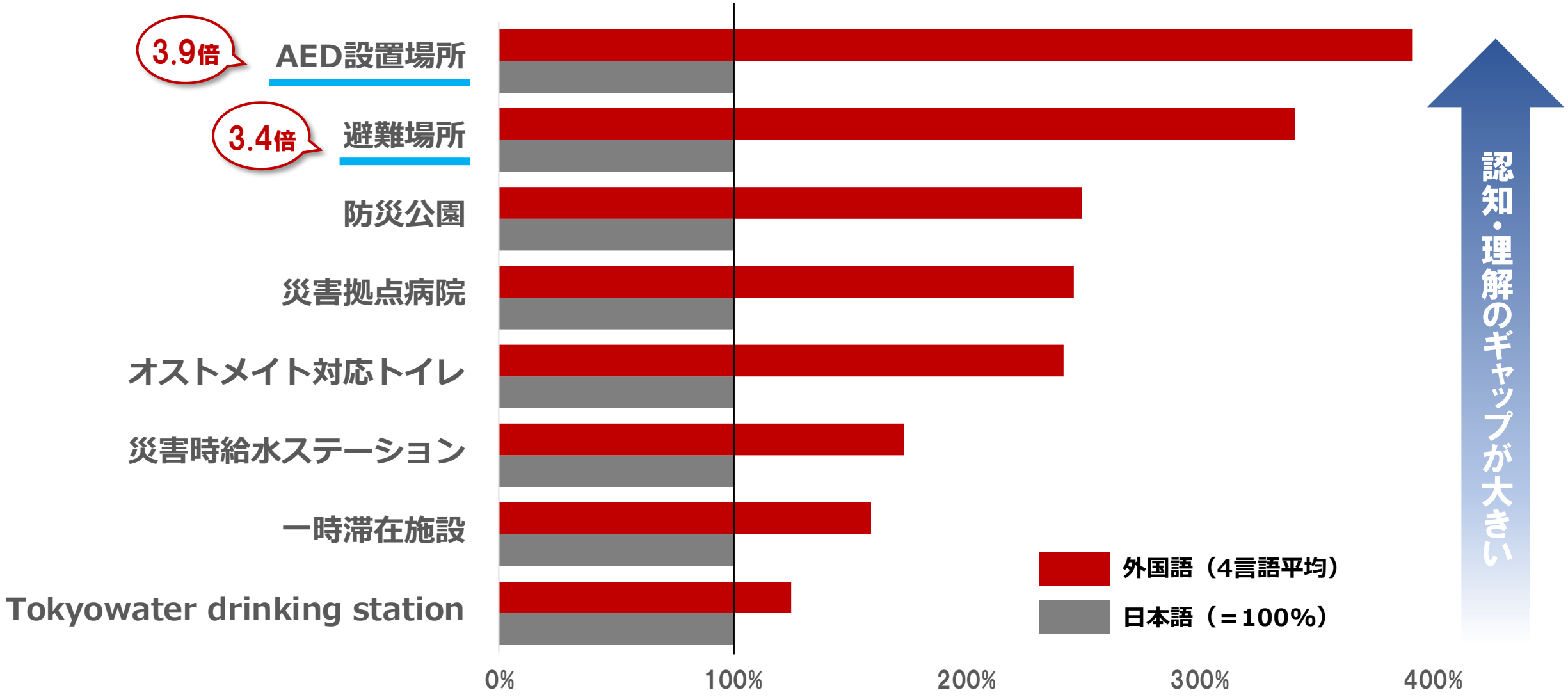
本サービスの広報強化

100件におよぶ応援コメントをいただきました

- とても行き届いていて役立つアイデアだ！
- 外国人観光客のために自然災害への配慮ができるのはとても実用的だ。
- 次回日本を訪れる際はこのサービスをブックマークするかダウンロードします。
- とても実用的なサービスだが、使うようなことがないことを祈っている。
- これは日本中で活用されるべきだと思う。私は関西地方を旅することが多いが、関西地方にもこのような災害時対応のサービスがもっとあると助かります。
- 韓国にはないものが、もう実際に使えるようになったことに驚きました。
- いつも徹底した災害対策を用意する日本を応援します。他の国からも参考にできるように世界中に知られると良いと思います。
- 9月の台風の際に私は東京にいましたが、このことについては何も知らなかった。
- 外国人に対してこれらの施設の広報が必要だと思います。年5回以上日本に行きますが、初めて知った施設が多かったです！ など

これらの施設・設備についてご存じでした？？

●以下の定義を「知らなかった」と回答した割合について、日本語を100%として比較



8項目のデータをTDPFに提供

（　）が保有するデータを活用

情報の最新化・追加

避難場所
（東京都総務局）

一時滞在施設
（東京都総務局 / 市区町村）

防災公園
（東京都公園協会）

災害拠点病院
（東京都福祉保健局）

災害時給水ステーション
（東京都水道局）

Tokyowater Drinking Station
（東京都水道局）

オストメイト対応トイレ
（東京都福祉局 / だれでも東京データ）

AED設置場所
（市区町村）

市区町村ごとの統一化されてないデータを1つに

（　）が保有するデータを活用

千代田区	目黒区	板橋区	青梅市	国分寺市	稲城市	利島村
中央区	大田区	練馬区	府中市	国立市	羽村市	新島村
港区	世田谷区	足立区	昭島市	福生市	あきる野市	神津島村
新宿区	渋谷区	葛飾区	調布市	狛江市	西東京市	三宅村
文京区	中野区	江戸川区	町田市	東大和市	瑞穂町	御蔵島村
台東区	杉並区	八王子市	小金井市	清瀬市	日の出町	八丈町
墨田区	豊島区	立川市	小平市	東久留米市	檜原村	青ヶ島村
江東区	北区	武蔵野市	日野市	武蔵村山市	奥多摩町	小笠原村
品川区	荒川区	三鷹市	東村山市	多摩市	大島町	

- 精査・マージ
- 位置座標付与
- 設備名の多言語化

1つのデータ

▲市区町村提供データ

災害拠点病院

（東京都福祉保健局）

AED設置場所

（市区町村）

ダウンロードした11,000件を超えるデータについて、

施設名（日本語）	所在地住所
木場公園	東京都江東区平野4-6-1
武蔵野中央公園	東京都武蔵野市八幡町2-4-22
武蔵野の森公園	東京都府中市朝日町3-5-12
府中の森公園	東京都府中市浅間町1-3-1
東白鬚公園	東京都墨田区堤通2-2
東大和南公園	東京都東大和市桜が丘2
東村山中央公園	東京都東村山市富士見町5-4-27
代々木公園	東京都渋谷区代-木神園町2-1
水元公園	東京都葛飾区水元公園3-2
神代植物公園	東京都調布市深大寺元町5-31-10
城北中央公園	東京都練馬区氷川台1-3-1
小金井公園	東京都小金井市関野町1-13-1
秋留台公園	東京都あきる野市二宮673-1
舎人公園	東京都足立区舎人公園1-1
篠崎公園	東京都江戸川区上篠崎1-25-1
汐入公園	東京都荒川区南千住8-13-1
光が丘公園	東京都練馬区光が丘4-1-1
駒沢オリンピック公園	東京都世田谷区駒沢公園1-1
砧公園	東京都世田谷区砧公園1-1
葛西臨海公園	東京都江戸川区臨海町6-2
和田堀公園	東京都杉並区成田西1-30-27
善福寺川緑地（和田堀公園）	東京都杉並区成田西1-30-27
林試の森公園	東京都品川区下目黒5-6-11
東綾瀬公園	東京都足立区谷中1-4
大島小松川公園	東京都江東区大島9-9
大泉中央公園	東京都練馬区大泉学園町9-4-3
祖師谷公園	東京都世田谷区上祖師谷3-22-19
赤塚公園	東京都板橋区高島平3-1
石神井公園	東京都練馬区石神井台1-26-1
上野恩賜公園	東京都台東区上野公園
芝公園	東京都港区芝公園4-8-4
亀戸中央公園	東京都江東区亀戸9-37-28
猿江恩賜公園	東京都江東区毛利2-13-7
六仙公園	東京都東久留米市中央町3-21
六義園	東京都文京区本駒込6-16-3
陵南公園	東京都八王子市長房町1369
野川公園	東京都三鷹市大沢6-4-1

精査・マージ

位置座標付与

設備名の多言語化

1つのデータ

場所

位置座標付与 / 設備名の多言語化

施設名（日本語）	施設名（英語）	施設名（韓国語）	施設名（繁体字）	施設名（簡体字）	所在地住所	緯度	経度
木場公園	Kiba Park	키바 공원	木場公園	木场公园	東京都江東区平野4-6-1	35.6767756	139.807673
武蔵野中央公園	Musashino Central Park	무사시노 중앙공원	武藏野中央公園	武藏野中央公园	東京都武蔵野市八幡町2-4-22	35.7181852	139.556464
武蔵野の森公園	Musashino-no-mori Park	무사시노노모리 공원	武藏野森林公園	武藏野森林公园	東京都府中市朝日町3-5-12	35.6761565	139.522471
府中の森公園	Fuchunomori Park	후추노모리 공원	府中森林公園	府中森林公园	東京都府中市浅間町1-3-1	35.6781727	139.490957
東白鬚公園	Higashi-Shirahige Park	히가시시라히게 공원	東白須公園	东白须公园	東京都墨田区堤通2-2	35.7323568	139.813798
東大和南公園	Higashiyamato South Park	히가시야마토 남쪽 공원	東大和南方公園	东大和南方公园	東京都東大和市桜が丘2	35.7354332	139.424363
東村山中央公園	Higashimurayama-Chuo Park	히가시무라야마 중앙 공원	東村山中央公園	东村山中央公园	東京都東村山市富士見町5-4-27	35.7457136	139.463459
代々木公園	Yoyogi Park	요요기 공원	代代木公園	代代木公园	東京都渋谷区代-木神園町2-1	35.6700539	139.693164
水元公園	Mizumoto Park	미즈모토 공원	水元公園	水元公园	東京都葛飾区水元公園3-2	35.7865011	139.869246
神代植物公園	Jindai Botanical Gardens	진다이 식물원	神代植物園	神代植物园	東京都調布市深大寺元町5-31-10	35.6713668	139.545562
城北中央公園	Johoku-Chuo Park	조호쿠추오 공원	城北中央公園	城北中央公园	東京都練馬区氷川台1-3-1	35.7566977	139.672759
小金井公園	Koganei Park	코가네이 공원	小金井公園	小金井公园	東京都小金井市関野町1-13-1	35.7152058	139.518592
秋留台公園	Akirudai Park	아키루다이 공원	秋魯台公園	秋鲁台公园	東京都あきる野市二宮673-1	35.7312357	139.298582
舎人公園	Toneri Park	토네리 공원	舍人公園	舍人公园	東京都足立区舎人公園1-1	35.8006972	139.771777
篠崎公園	Shinozaki Park	시노자키 공원	筱崎公園	筱崎公园	東京都江戸川区上篠崎1-25-1	35.7155999	139.899196
汐入公園	Shioiri Park	시오이리 공원	潮入公園	潮入公园	東京都荒川区南千住8-13-1	35.7365943	139.809731
光が丘公園	Hikarigaoka Park	히카리가오카 공원	光丘公園	光丘公园	東京都練馬区光が丘4-1-1	35.7665988	139.634749
駒沢オリンピック公園	Komazawa Olympic Park	고마자와 올림픽공원	駒澤奥林匹克公園	驹泽奥林匹克公园	東京都世田谷区駒沢公園1-1	35.6248717	139.660674
砧公園	Kinuta Park	키누타 공원	衣田公園	衣田公园	東京都世田谷区砧公園1-1	35.6290039	139.618335
葛西臨海公園	Kasai Rinkai Park	가사이 린카이 공원	葛西臨海公園	葛西临海公园	東京都江戸川区臨海町6-2	35.6440837	139.861757
和田堀公園	Wadabori Park	와다보리 공원	和田堀公園	和田堀公园	東京都杉並区成田西1-30-27	35.6906743	139.632374
善福寺川緑地（和田堀公園）	Zenpukujigawa Park	젠푸쿠지가와 공원	善福寺河緑地（和田堀公園）	善福寺河绿地（和田堀公园）	東京都杉並区成田西1-30-27	35.6906743	139.632374
林試の森公園	Rinshinomori Park	린시노모리 공원	凜子之森公園	凛子之森公园	東京都品川区下目黒5-6-11	35.629458	139.703642
東綾瀬公園	Higashi-Ayase Park	히가시아야세 공원	東綾瀨公園	东绫濑公园	東京都足立区谷中1-4	35.7715094	139.830256
大島小松川公園	Ojima Komatsugawa Park	오지마 고마츠가와 공원	大島小松川公園	大岛小松川公园	東京都江東区大島9-9	35.6895312	139.847368
大泉中央公園	Oizumi-Chuo Park	오이즈미추오 공원	大泉中央公園	大泉中央公园	東京都練馬区大泉学園町9-4-3	35.7740504	139.599377
祖師谷公園	Soshigaya Park	소시가야 공원	宗司谷公園	宗司谷公园	東京都世田谷区上祖師谷3-22-19	35.6569219	139.599357
赤塚公園	Akatsuka Park	아카츠카 공원	赤塚公園	赤冢公园	東京都板橋区高島平3-1	35.7845071	139.65605
石神井公園	Shakujii Park	샤쿠지이 공원	石神井公園	石神井公园	東京都練馬区石神井台1-26-1	35.739018	139.597535
上野恩賜公園	Ueno Park	우에노 공원	上野公園	上野公园	東京都台東区上野公園	35.7156148	139.774154
芝公園	Shiba Park	시바 공원	芝公園	芝公园	東京都港区芝公園4-8-4	35.6555626	139.749111
亀戸中央公園	Kameido-Chuo Park	가메이도추오 공원	龜戶中央公園	龟户中央公园	東京都江東区亀戸9-37-28	35.7001116	139.837904
猿江恩賜公園	Sarue Park	사루에 공원	猿江公園	猿江公园	東京都江東区毛利2-13-7	35.6906062	139.818963
六仙公園	Rokusen Park	로쿠센 공원	六泉公園	六泉公园	東京都東久留米市中央町3-21	35.7514113	139.521636
六義園	Rikugien Gardens	리쿠기엔 정원	六義園	六义园	東京都文京区本駒込6-16-3	35.7331005	139.745734
陵南公園	Ryonan Park	료난 공원	龍南公園	龙南公园	東京都八王子市長房町1369	35.6492922	139.290032
野川公園	Nogawa Park	노가와 공원	野川公園	野川公园	東京都三鷹市大沢6-4-1	35.6801629	139.525653

精査・マージ

位置座標付与

設備名の多言語化

1つのデータ

場所

施設名（日本語）	施設名（英語）	施設名（韓国語）	施設名（繁体字）	施設名（簡体字）	所在地住所	緯度	経度
木場公園	Kiba Park	키바 공원	木場公園	木场公园	東京都江東区平野4-6-1	35.6767756	139.807673
武蔵野中央公園	Musashino Central Park	무사시노 중앙공원	武藏野中央公園	武藏野中央公园	東京都武蔵野市八幡町2-4-22	35.7181852	139.556464
武蔵野の森公園	Musashino-no-mori Park	무사시노노모리 공원	武藏野森林公園	武藏野森林公园	東京都府中市朝日町3-5-12	35.6761565	139.522471
府中の森公園	Fuchunomori Park	후추노모리 공원	府中森林公園	府中森林公园	東京都府中市浅間町1-3-1	35.6781727	139.490957
東白鬚公園	Higashi-Shirahige Park	히가시시라히게 공원	東白須公園	东白须公园	東京都墨田区堤通2-2	35.7323568	139.813798
東大和南公園	Higashiyamato South Park	히가시야마토 남쪽 공원	東大和南方公園	东大和南方公园	東京都東大和市桜が丘2	35.7354332	139.424363
東村山中央公園	Higashimurayama-Chuo Park	히가시무라야마 중앙 공원	東村山中央公園	东村山中央公园	東京都東村山市富士見町5-4-27	35.7457136	139.463459
代々木公園	Yoyogi Park	요요기 공원	代代木公園	代代木公园	東京都渋谷区代-木神園町2-1	35.6700539	139.693164
水元公園	Mizumoto Park	미즈모토 공원	水元公園	水元公园	東京都葛飾区水元公園3-2	35.7865011	139.869246
神代植物公園	Jindai Botanical Gardens	진다이 식물원	神代植物園	神代植物园	東京都調布市深大寺元町5-31-10	35.6713668	139.545562
城北中央公園	Johoku-Chuo Park	조호쿠추오 공원	城北中央公園	城北中央公园	東京都練馬区氷川台1-3-1	35.7566977	139.672759
小金井公園	Koganei Park	코가네이 공원	小金井公園	小金井公园	東京都小金井市関野町1-13-1	35.7152058	139.518592
秋留台公園	Akirudai Park	아키루다이 공원	秋魯台公園	秋鲁台公园	東京都あきる野市二宮673-1	35.7312357	139.298582
舎人公園	Toneri Park	토네리 공원	舍人公園	舍人公园	東京都足立区舎人公園1-1	35.8006972	139.771777
篠崎公園	Shinozaki Park	시노자키 공원	筱崎公園	筱崎公园	東京都江戸川区上篠崎1-25-1	35.7155999	139.899196
汐入公園	Shioiri Park	시오이리 공원	潮入公園	潮入公园	東京都荒川区南千住8-13-1	35.7365943	139.809731
光が丘公園	Hikarigaoka Park	히카리가오카 공원	光丘公園	光丘公园	東京都練馬区光が丘4-1-1	35.7665988	139.634749
駒沢オリンピック公園	Komazawa Olympic Park	고마자와 올림픽공원	駒澤奥林匹克公園	驹泽奥林匹克公园	東京都世田谷区駒沢公園1-1	35.6248717	139.660674
砧公園	Kinuta Park	키누타 공원	衣田公園	衣田公园	東京都世田谷区砧公園1-1	35.6290039	139.618335
葛西臨海公園	Kasai Rinkai Park	가사이 린카이 공원	葛西臨海公園	葛西临海公园	東京都江戸川区臨海町6-2	35.6440837	139.861757
和田堀公園	Wadabori Park	와다보리 공원	和田堀公園	和田堀公园	東京都杉並区成田西1-30-27	35.6906743	139.632374
善福寺川緑地（和田堀公園）	Zenpukujigawa Park	젠푸쿠지가와 공원	善福寺河緑地（和田堀公園）	善福寺河绿地（和田堀公园）	東京都杉並区成田西1-30-27	35.6906743	139.632374
林試の森公園	Rinshinomori Park	린시노모리 공원	凜子之森公園	凛子之森公园	東京都品川区下目黒5-6-11	35.629458	139.703642
東綾瀬公園	Higashi-Ayase Park	히가시아야세 공원	東綾瀨公園	东绫濑公园	東京都足立区谷中1-4	35.7715094	139.830256
大島小松川公園	Ojima Komatsugawa Park	오지마 고마츠가와 공원	大島小松川公園	大岛小松川公园	東京都江東区大島9-9	35.6895312	139.847368
大泉中央公園	Oizumi-Chuo Park	오이즈미추오 공원	大泉中央公園	大泉中央公园	東京都練馬区大泉学園町9-4-3	35.7740504	139.599377
祖師谷公園	Soshigaya Park	소시가야 공원	宗司谷公園	宗司谷公园	東京都世田谷区上祖師谷3-22-19	35.6569219	139.599357
赤塚公園	Akatsuka Park	아카츠카 공원	赤塚公園	赤冢公园	東京都板橋区高島平3-1	35.7845071	139.65605
石神井公園	Shakujii Park	샤쿠지이 공원	石神井公園	石神井公园	東京都練馬区石神井台1-26-1	35.739018	139.597535
上野恩賜公園	Ueno Park	우에노 공원	上野公園	上野公园	東京都台東区上野公園	35.7156148	139.774154
芝公園	Shiba Park	시바 공원	芝公園	芝公园	東京都港区芝公園4-8-4	35.6555626	139.749111
亀戸中央公園	Kameido-Chuo Park	가메이도추오 공원	龜戶中央公園	龟户中央公园	東京都江東区亀戸9-37-28	35.7001116	139.837904
猿江恩賜公園	Sarue Park	사루에 공원	猿江公園	猿江公园	東京都江東区毛利2-13-7	35.6906062	139.818963
六仙公園	Rokusen Park	로쿠센 공원	六泉公園	六泉公园	東京都東久留米市中央町3-21	35.7514113	139.521636
六義園	Rikugien Gardens	리쿠기엔 정원	六義園	六义园	東京都文京区本駒込6-16-3	35.7331005	139.745734
陵南公園	Ryonan Park	료난 공원	龍南公園	龙南公园	東京都八王子市長房町1369	35.6492922	139.290032
野川公園	Nogawa Park	노가와 공원	野川公園	野川公园	東京都三鷹市大沢6-4-1	35.6801629	139.525653

精査・マージ

位置座標付与

設備名の多言語化

1つのデータ

場所

当社が作成した8項目のデータを、

（　）が保有するデータを活用

避難場所
（東京都総務局）

災害時給水ステー
（東京都水道局）

一時滞在施設
（東京都総務局 / 市区町村）

Tokyowater Drinking
（東京都水道局）

防災公園
（東京都公園協会）

オストメイト対応トイ
（東京都福祉局 / だれでも東京

災害拠点病院
（東京都福祉保健局）

AED設置場所
（市区町村）

当社が作成した8項目のデータを、

（　）が保有するデータを活用

避難場所
（東京都総務局）

災害時給水ステー
（東京都水道局）

一時滞在施設
（東京都総務局 / 市区町村）

Tokyowater Drinking
（東京都水道局）

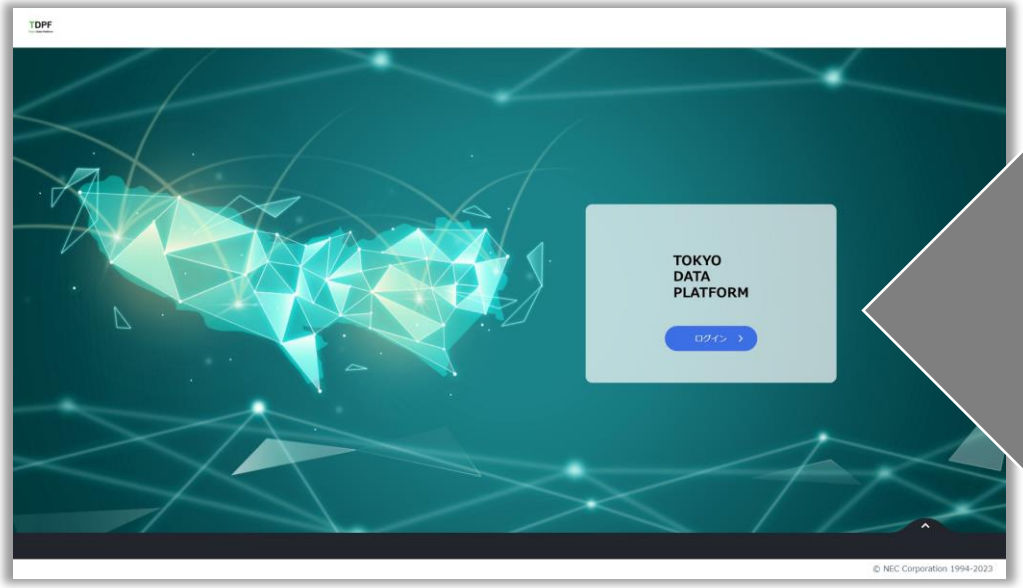
防災公園
（東京都公園協会）

オストメイト対応トイ
（東京都福祉局 / だれでも東京

災害拠点病院
（東京都福祉保健局）

AED設置場所
（市区町村）

TDPF Tokyo Data Platform にオープンデータとして提供



登録

東京都デジタルサービス局

メールで
データ送付

さらなる TDPF Tokyo Data Platform へのデータ提供を準備中

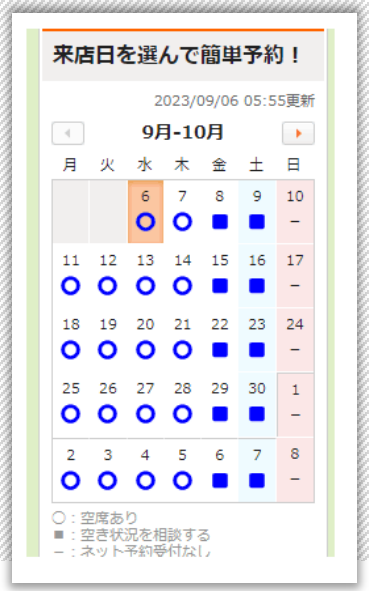
まずは情報掲載から

例 Rakuten ぐるなび に掲載されている12万店の情報

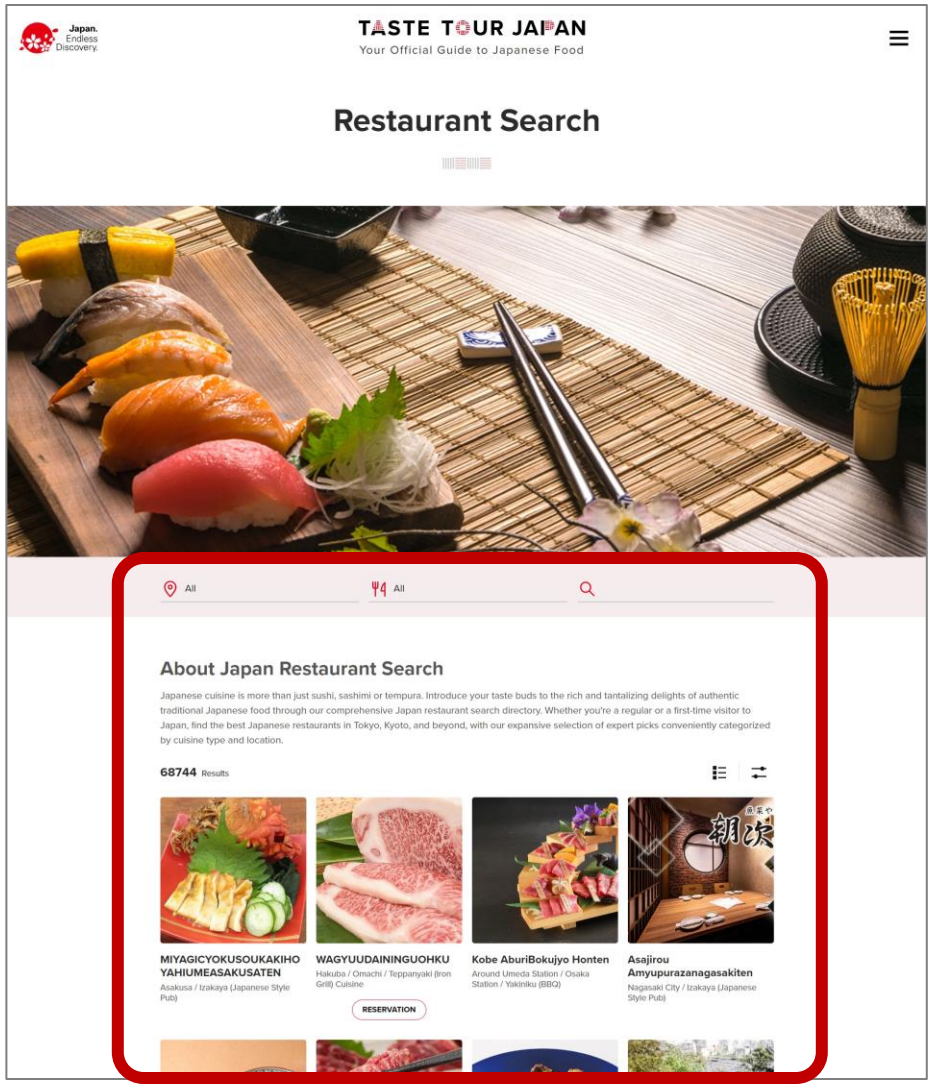
「飲食店情報を利用したコンテンツを作成したい」に応えます！

- ✓ 毎日更新される 常に最新の飲食店情報と連携可能！
- ✓ ネット予約の空席情報も！
- ✓ お店のこだわり情報も！
- ✓ 最大20枚の画像も！

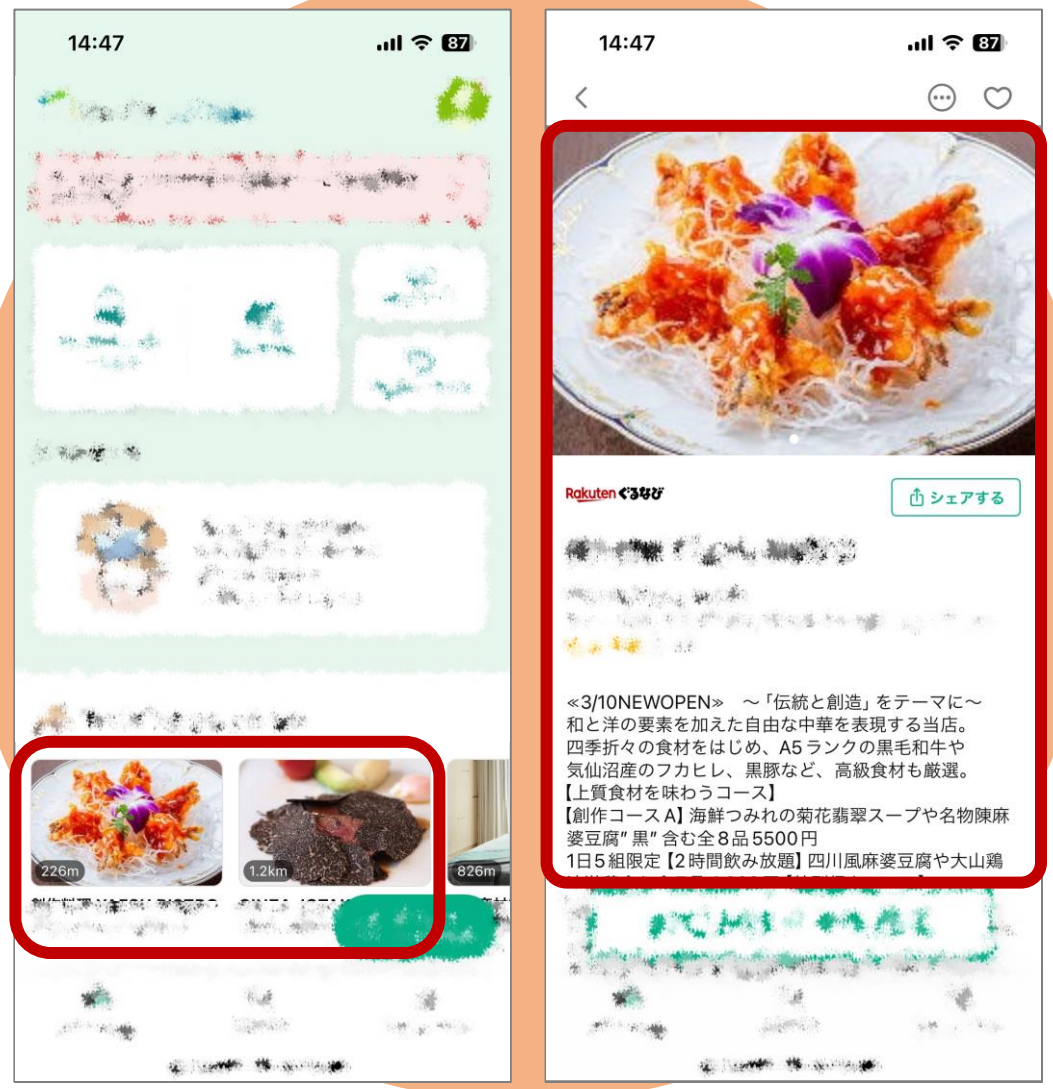
店名・住所・電話番号・営業時間・アクセス情報・緯度経度
業態・平均予算・ランチ情報・個室情報・禁煙/喫煙情報・クーポン情報



データ提供事例



JNTO（日本政府観光局）



自動車メーカー系　おでかけアプリ

東京データプラットフォーム(TDPF)とは、

流れる　東京都の主導（＝安全・安心の価値提供）の下、 公共や民間などのデータが流通する場を提供し、

つながる　データを提供する人・利用する人などがつながるコミュニティの形成と、より多くのデータ・人の集積により新たなデータ利活用事例の創出を支援・加速することで

進化する　東京のポテンシャルを引き出し、
都民のQOL向上に資するデータ利活用の好循環を生み出すしくみです。

▲TDPFホームページより抜粋

4. ケーススタディ事業最終報告 ③

「高齢者のフレイル予防・QOL向上に向けたおでかけ促進プロジェクト」

セコム株式会社 SMARTプロジェクト サブリーダー
河村雄一郎 氏

高齢者のフレイル予防・QOL向上に向けた
おでかけ促進プロジェクト

セコム株式会社
株式会社ディー・エヌ・エー

背景：セコム暮らしのパートナー久我山の取り組み

超高齢社会の実態把握のため、
2015年4月、「セコム暮らしのパートナー久我山」を開設

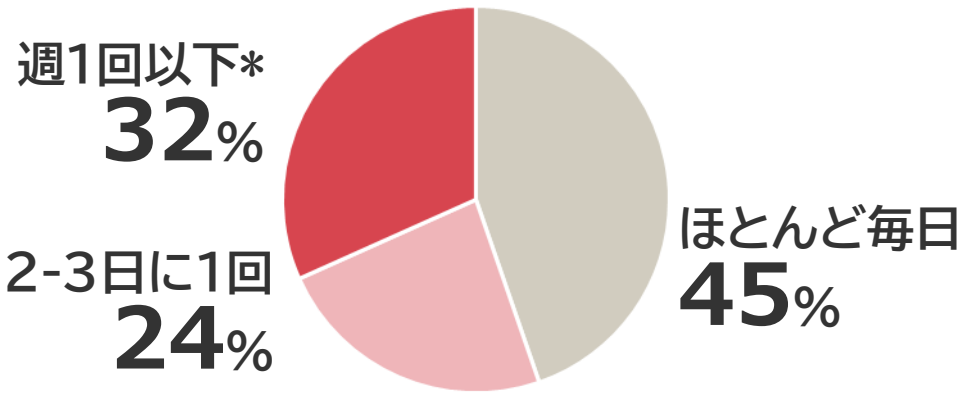
- 東京都杉並区に、地域の「暮らし相談窓口」として開設
- 超高齢社会の課題発掘のための**実店舗型マーケティング拠点**
- 地域にお住まいの**高齢者の暮らしのお困りごと**に対応
- お困りごと対応は、**累計10,000案件** を超える
- 追跡調査に基づく豊富な実データや、高齢者・ご家族らのリアルな声に基づいた知見を持つ

お困りごと対応の経験から、「声かけ」のニーズに着目

生活サポートのひとつとして、電話や訪問による声かけを積極的に実施
「気にかけてくれてありがとう」の声をたくさん耳にした

とくに一人暮らし高齢者の会話機会が減少している実態がある

独居高齢者の会話頻度



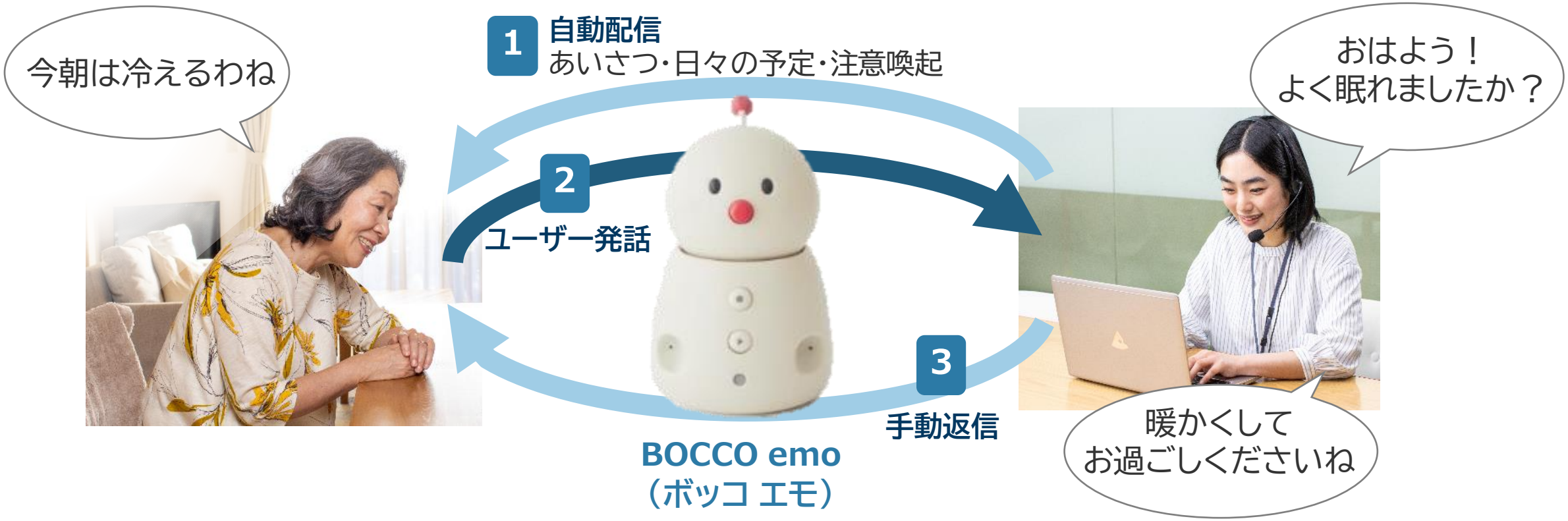
*月に1-2回、年に数回、ほとんど会話をしない、不明・無回答を含む
内閣府「高齢者の健康に関する調査」（令和4年度）

大雪の予報が出ているので
気をつけてくださいね

気にかけてくれて
ありがとう！

コミュニケーションロボットを介して “人・社会とつながる”

高齢者に喜ばれる「声かけ」を、持続可能なサービスにしたい！



あいさつ・雑談相手のほか、「特殊詐欺対策」などの注意喚起にも有効

お客様が元気になる情報を配信したい

健康寿命延伸のためには、“食事・運動・社会参加”の３要素が重要

おでかけには
すべての要素がある

東京都健康長寿医療センター研究所の知見：

- 閉じこもり（外出頻度が週1回未満）は、年齢が高いほど発生しやすい（新開ら, 2005）。
  その傾向は都市部でも同様（村山ら, 2011）。また、より都市度が高いほど発生しやすい（新開ら, 2005）。
- 外出頻度が少ないことは、将来の身体機能低下のリスク因子である（Fujita et al., 2006）。
- 閉じこもりは、将来の歩行障害、ADL障害、認知機能障害のリスク因子である（新開ら, 2005）。

「おでかけ促進」につながる情報配信の実現を目指す

東京データプラットフォーム(TDPF)のデータを活用して
高齢者のおでかけを促進できないか？

TDPF

Tokyo Data Platform

プロジェクトのねらい

東京データプラットフォーム(TDPF)を活用して
高齢者のおでかけを促進する

1 TDPFデータの活用で、高齢者の外出意欲は向上するか

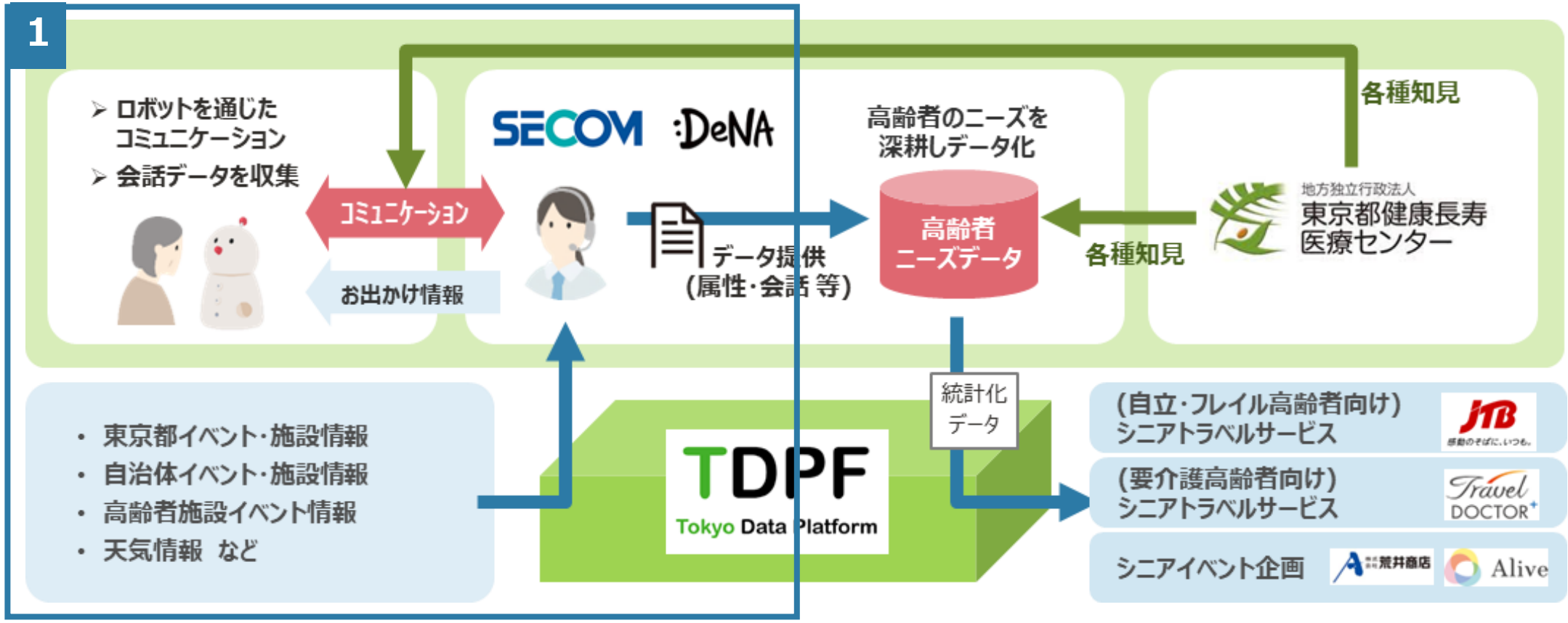
TDPFデータをもとに作成した「おでかけ情報」をタイムリーに配信することで
おでかけ行動・意欲に変化があるか検証する

2 企業が求める高齢者ニーズを集められるか

配信された「おでかけ情報」に対する高齢者のコメントを収集し
事業者にとって有益で利用しやすいデータを作成できるか検証する

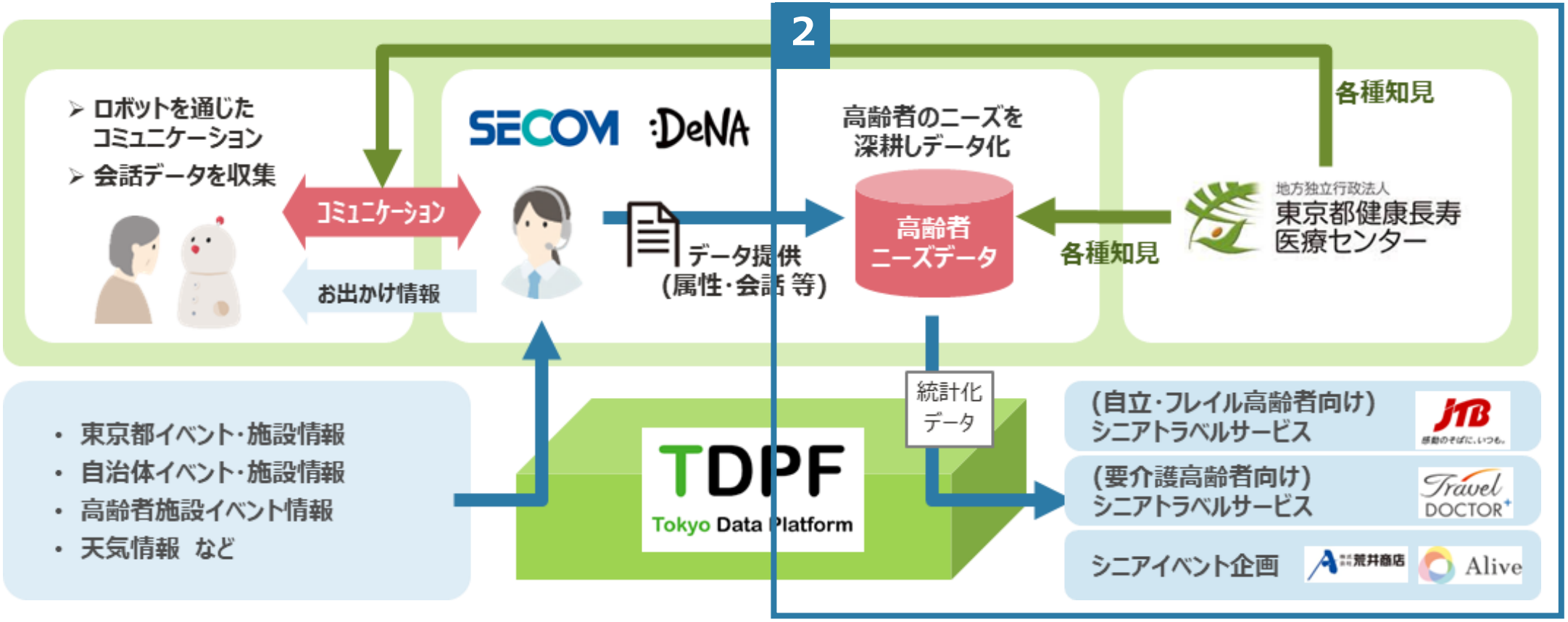
プロジェクト概要 1

TDPFデータ等をもとに作成した「おでかけ情報」を「コミュニケーションロボット」を介して配信。『外出意欲・頻度の変化』を検証する。

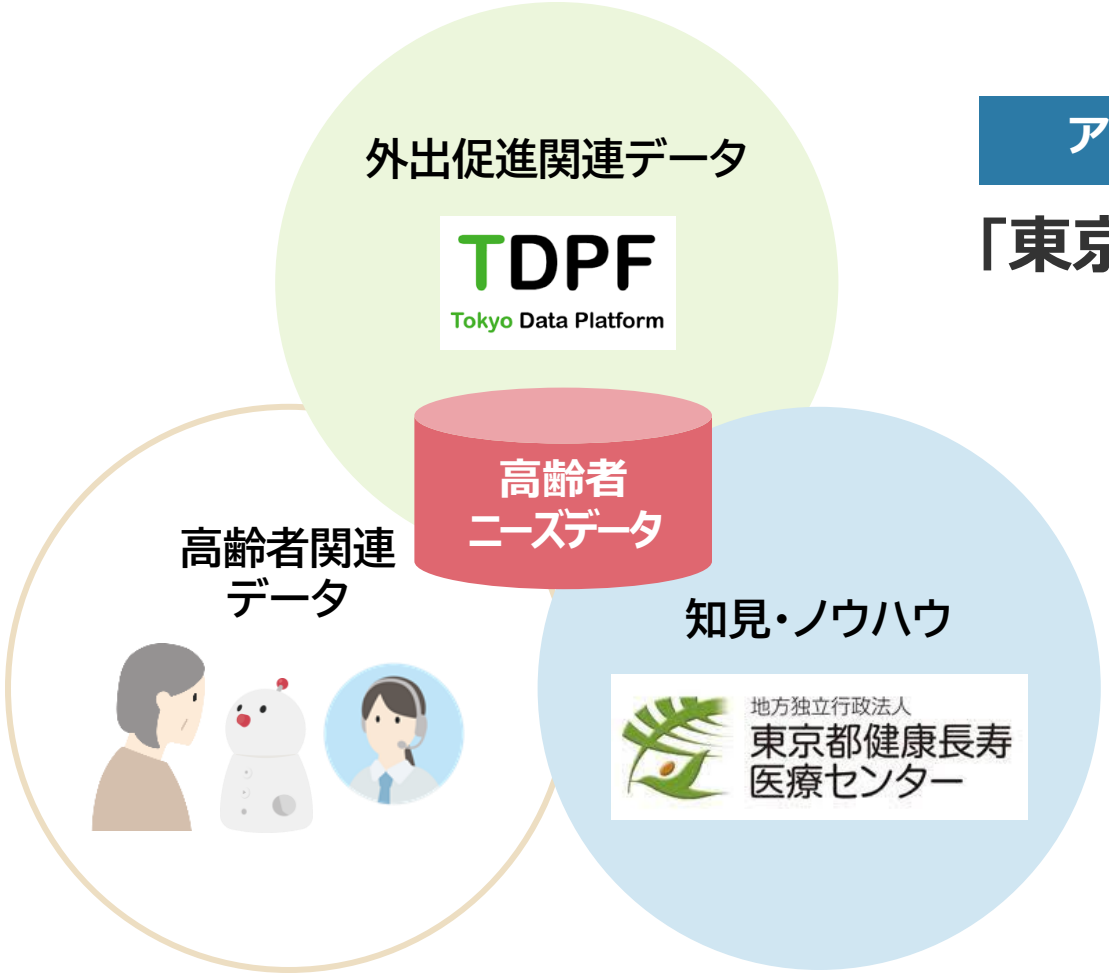


プロジェクト概要 2

配信情報への反応(声・ニーズ)を「コミュニケーションロボット」を介して収集し、会話データを整理した上で事業者へ提供。
『事業創出の有用性』を確認する。



プロジェクト概要 3



アドバイス

「東京都健康長寿医療センター」による指導・助言

- 課題の整理
- 高齢者への情報配信内容
- 外出意欲や頻度の変化を検証する方法
- 高齢者ニーズデータの分析

TDPFデータをもとに「おでかけ情報」を作成

都内の観光スポット・施設の情報をロボットが紹介

東京都が整備した共通データセット

1. 公共施設一覧
2. 文化財一覧
3. 指定緊急避難所一覧
4. 地域・年齢別人口
5. 子育て施設一覧
6. オープンデータ一覧
7. 公共無線LANアクセスポイント一覧
8. AED設置箇所一覧
9. 介護サービス事業所一覧
10. 医療機関一覧
11. 観光施設一覧
12. イベント一覧
13. 公衆トイレ一覧
14. 消防水利施設一覧
15. 食品等営業許可・届出一覧
16. 学校給食献立情報
17. 小中学校通学区域情報
18. 支援制度（給付金）情報
19. 防災行政無線設置一覧
20. 教育機関一覧
21. 公営駐車場一覧
22. 公営駐輪場一覧
23. 投票所一覧
24. ゴミの分別方法一覧
25. 赤ちゃんの駅
26. ゴミ集積所一覧
27. 観光ポイント
28. ボーリング柱状図等
29. 都市計画基礎調査情報
30. 調達情報
31. 標準的なバス情報フォーマット

実際に配信したメッセージ

公共施設一覧

11月3日から5日まで、三鷹市公会堂で華道展が開催されているよ。市内老人会から小学生までの多彩ないけばなが見られます。入場無料なので足を運んでみてね。

文化財一覧

国営昭和記念公園では、11月3日から26日までの間、黄葉・紅葉まつり、秋の夜散歩を開催中だよ。かたらいのイチョウ並木や、日本庭園のもみじのライトアップで、幻想的な景色が楽しめます。ぜひ行ってみてね。

モニター属性

32名のアンケート回答および会話データを分析

性別	
男性	7名
女性	25名

年齢	
65-69	2名
70-74	2名
75-79	7名
80-84	10名
85-89	9名
90-94	2名

居住場所	
自宅	24名
サ高住	7名
有料ホーム	1名

介護度	
自立	14名
要支援1	7名
要支援2	4名
要介護1	5名
要介護2	1名
要介護3	1名

身体の状態や居住場所に配慮した「おでかけ情報」を作成

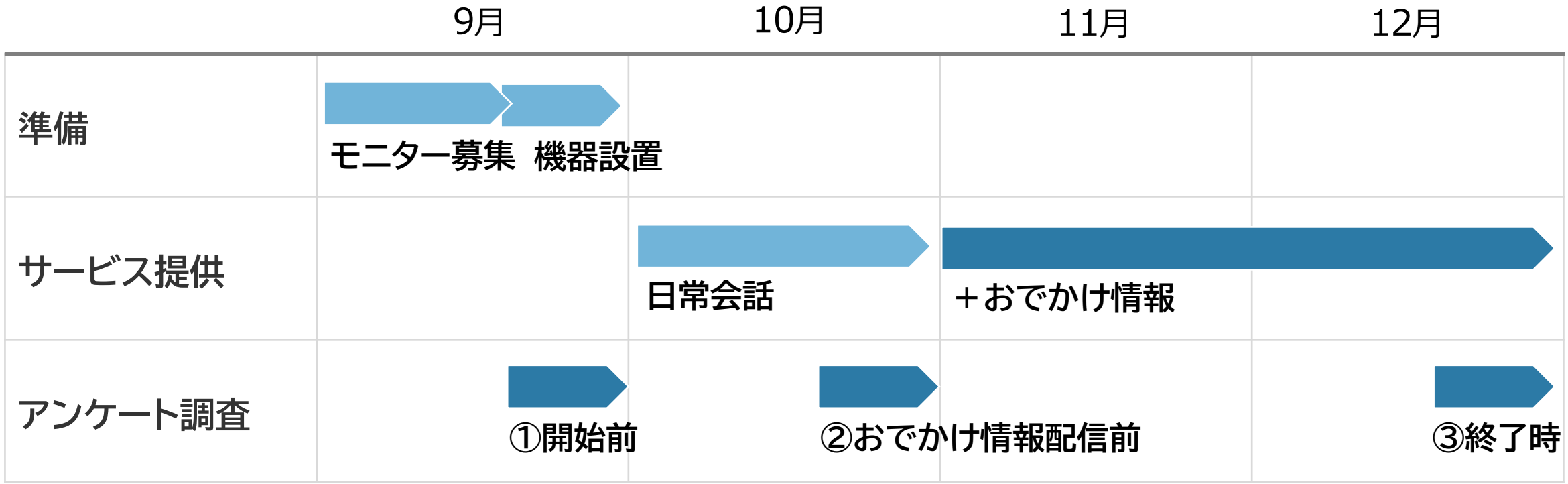
「日常のおでかけ状況」×「居住場所」ごとに分類し、各セグメントに対して内容を変えたおでかけ情報を配信

	自宅	サービス付き高齢者向け住宅	有料老人ホーム
A 交通機関を使った遠距離の外出	14名	4名	
B 自宅付近で生活	14名	3名	
C 一人で外出困難		2名	4名
D 外出難しい			2名

※途中離脱された方を含む、全モニター数

スケジュール・会話数

■ 声かけ数：24,562件　■ ユーザー発話数:11,046件



プロジェクトのねらい

東京データプラットフォーム(TDPF)を活用して
高齢者のおでかけを促進する

1 TDPFデータの活用で、高齢者の外出意欲は向上するか

TDPFデータをもとに作成した「おでかけ情報」をタイムリーに配信することで
おでかけ行動・意欲に変化があるか検証する

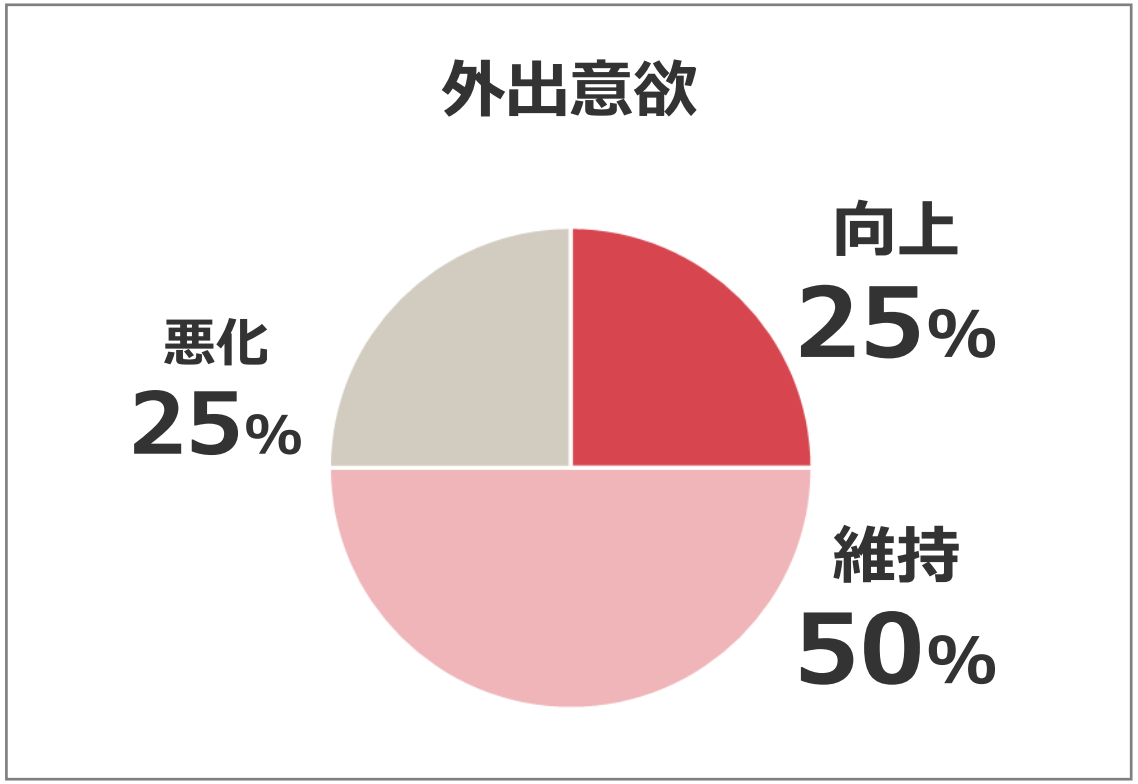
2 企業が求める高齢者ニーズを集められるか

配信された「おでかけ情報」に対する高齢者のコメントを収集し
事業者にとって有益で利用しやすいデータを作成できるか検証する

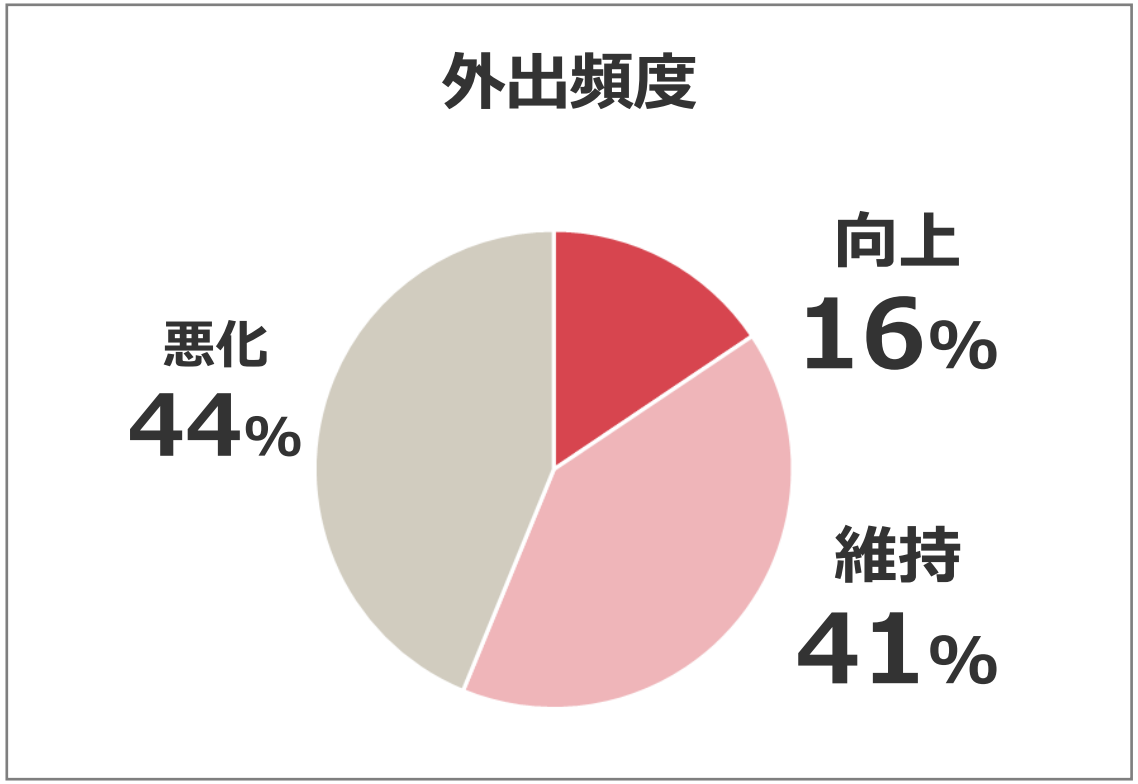
TDPFデータの活用で、高齢者の外出意欲は向上するか

外出が億劫になる冬の時期にも関わらず、

外出意欲は 75% 、外出頻度は 57% が維持・向上した



開始時・終了時アンケートの比較

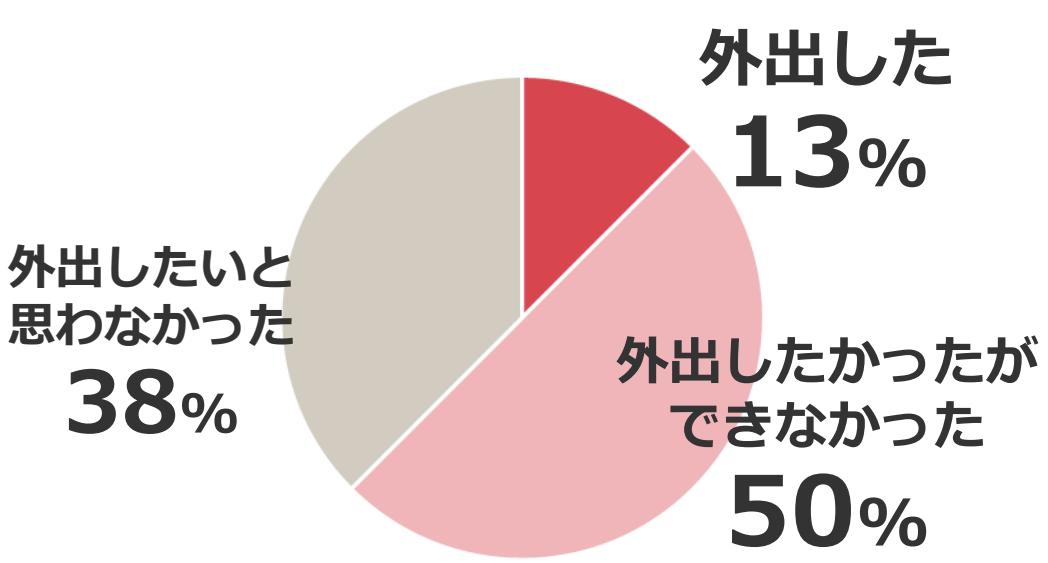


開始時・終了時アンケートの比較

TDPFデータの活用で、高齢者の外出意欲は向上するか

外出頻度が維持・向上した方のうち、
13% がTDPFデータの提供によって実際に外出した

おでかけ情報を聞いて実際に外出したか



終了時アンケートより

実際に行った方へのアンケートより

- 情報を聞いて、美術館とコンサートに行った
- ロボットが誘ったから「天気もいいし行ってみるか」となった
- メッセージを聞いて、市報で調べたり、会場にチラシをもらいに行ったりした
- 自分で調べなくても、音声で勝手に言ってくれるのは良いと思った

TDPFデータの活用で、高齢者の外出意欲は向上するか

● 外出支援は大きな経済効果を生む

外出することは、高齢者の介護予防に、ひいては医療費・介護費の抑制につながることが
研究で明らかになっています。また、外出する人が増えれば経済効果も見込めます。
外出支援は社会の多方面に大きなインパクトを与えます。

● 東京ならではのプロジェクト

単に情報を提供するだけでは、人の行動はなかなか変わりません。
しかし、インフラや資源が豊富な東京は、外出のきっかけや手段がたくさんあります。
本プロジェクトは、東京だからこそ推進すべき内容だと考えています。

地方独立行政法人
東京都健康長寿医療センター

村山 洋史
東京都健康長寿医療センター研究所
社会参加とヘルシーエイジング研究チーム・研究副部長（テーマリーダー）

プロジェクトのねらい

東京データプラットフォーム(TDPF)を活用して
高齢者のおでかけを促進する

1 TDPFデータの活用で、高齢者の外出意欲は向上するか

TDPFデータをもとに作成した「おでかけ情報」をタイムリーに配信することで
おでかけ行動・意欲に変化があるか検証する

2 企業が求める高齢者ニーズを集められるか

配信された「おでかけ情報」に対する高齢者のコメントを収集し
事業者にとって有益で利用しやすいデータを作成できるか検証する

企業が求める高齢者ニーズを集められるか

日常の会話の中で、高齢者の声を集めた（例：温泉旅行）

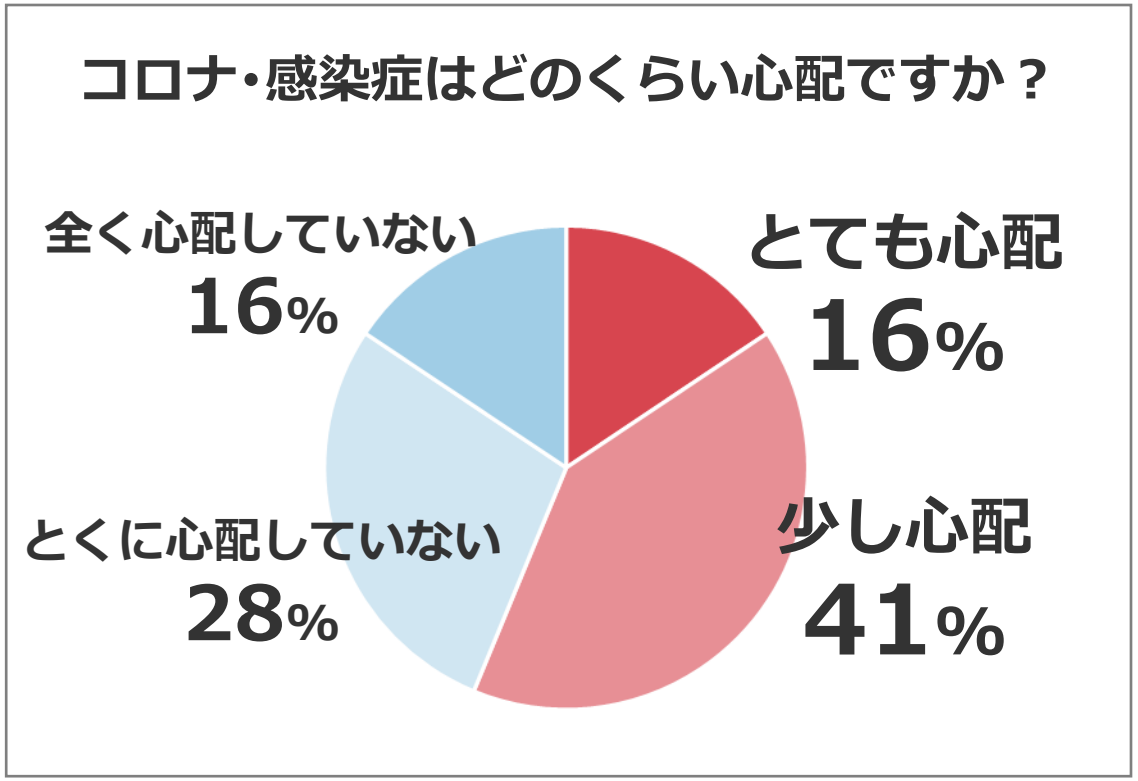
この時期は、温泉旅行に行きたくなりませんか？寒い地方に行って、雪を眺めながら温泉に入るのも、いいですよね？
最近、温泉に入る機会はありましたか？

- はい、行きましたよ。埼玉のときがわ町っていうところなんだけど、とてもいいところです
- 最近友達を誘ってもね、旅行行かねえんだよね、みんな。本当は近場で温泉旅行はいいと思うけどね。だから僕はいつも一週間に1回、近所のお風呂屋さんでジャグジー風呂に入りに行くようにして
- 寒い時は温泉に浸かるのが一番よね。だけど、寒い時は高齢者はちょっとね
- 残念ながら最近、足が悪いんで、旅行はちょっと行けないですよ
- それができたらどんなにいいでしょうね。温泉なんてもう何十年も入ってないような気がします

© 2024 SECOM CO., LTD.

企業が求める高齢者ニーズを集められるか

57% のモニターが コロナ・感染症 を心配していることがわかった



終了時アンケートより

会話データにも、心配の声が多くあった

- まだちょっとコロナことも心配だしね。私が病気があるためにほんとコロナが怖いんですよ
- コンサートの情報ありがとうございました。インフルエンザが流行っていなければ行きたかった
- 和食の展示、私も気になってました。面白そうですよね、ためにもなるでしょうし。行きたいけどインフルエンザが流行ってるので

企業が求める高齢者ニーズを集められるか

日常会話の中にある消費者の本音には、大きな価値がある

- 企業は、高齢者が「何に困っているか」「できない理由は何か」を知りたい。それを解決するサービスを創造し、高齢者のQOL向上に寄与したいと考えている。高齢者向け市場が注目される中、高齢者の本音には大きな価値がある。
- その時々によって企業が欲しいデータは変化する。リアルな顧客接点を持たない企業にとっては、欲しいデータを集めてくれる仕組みは魅力的。

行動(生活習慣)を変えるための伴走者

- 人が行動を変える場合、「無関心期」→「関心期」→「準備期」→「実行期」→「維持期」の5つのステージを通るといわれている。今どのステージにいるかを把握し、それぞれに合わせた働きかけが必要。行動変容の伴走者となりうると確信した。

企業が求める高齢者ニーズを集められるか

株式会社荒井商店　タイムリーな本音がサービス改善に役立つ

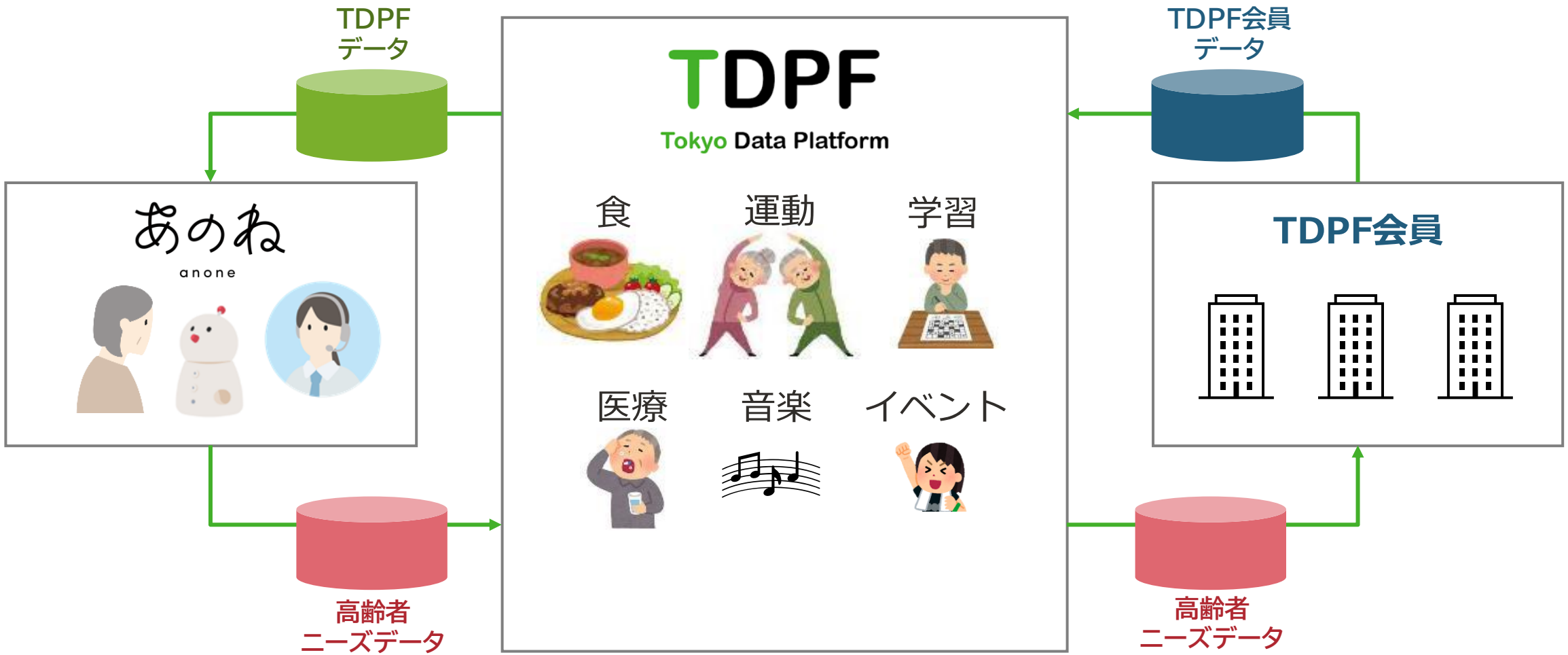
- コロナ感染症が完全に収束していない中、サービス付き高齢者向け住宅では、みなさんで一緒に何かをするという機会が少ない。今回の取り組みで、**おひとりずつに丁寧に情報提供**するサービスができた。
- 近くて知っている、**馴染みの場所の情報が喜ばれている**ことがよくわかった。
- 食事の感想の多さに驚いた。入居者にとって、いかに**毎日の食事が重要**かを改めて実感した。
- スタッフには直接言いにくいことも、ロボットには言いやすいようだった。本音が聞けることで、**サービスの改善にも役立つ**と感じた。

Alive　本人も意識していない真の望みを引き出すことができる

- 好き・嫌いを知ることでケアの質は向上する。ケアスタッフや家族、主治医には言えない本音をロボットが聞き出し、さらには本人も意識していない**無自覚の望みを引き出す**こともできると感じた。

TDPFの発展性

データ連携は、さまざまな課題解決と新サービス創造の可能性を秘めている



4. ケーススタディ事業最終報告 ④

「人流・金融・観光情報の統計データをもとにした周遊促進プロジェクト」

株式会社リクルート 地域創造部東日本グループ
マネージャー 平山圭介 氏

人流・金融・観光情報の統計データをもとにした周遊促進プロジェクト

最終報告

2024年1月31日(水)

RECRUIT

次第

❶：事業概要

❷：事業成果

❸：まとめ

目的・背景

目的

墨田区・台東区で連携した、効果的な周遊促進

背景

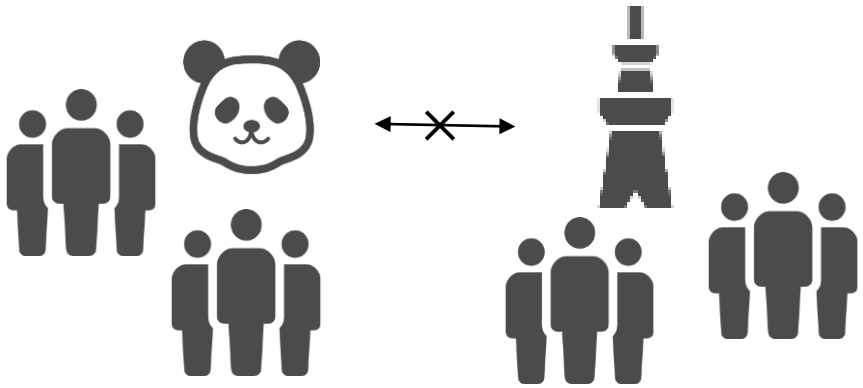
- 都内でも特にインバウンドが急増しているエリア
- 誘客の分散化が求められる中で、「データ」に基づいた効果的な誘客の分散化には課題がある
- 事業者を主体とした観光促進を目指しているが、事業者へのデータ提供にも課題がある

≫

墨田区・台東区で連携し、データをもとにした検討を地域内事業者とともに行うことで、効果的・持続的な周遊促進の事例を創出したい

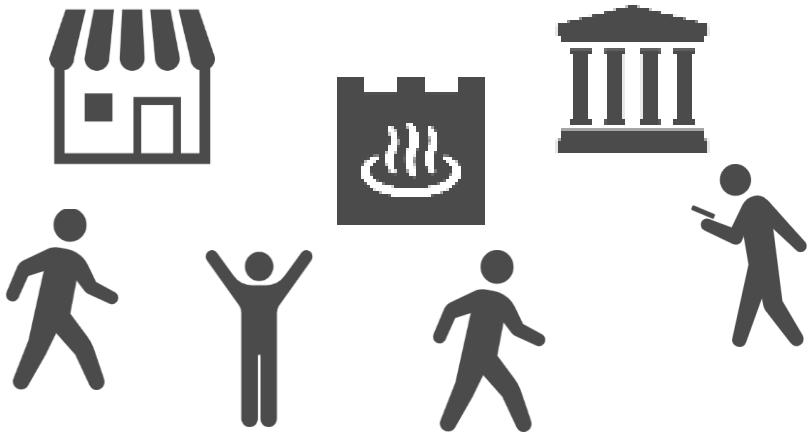
課題と目指す状態

現状と課題



特定の場所が
混んでる

目指したい状態



幅広いスポットに
人が分散されている

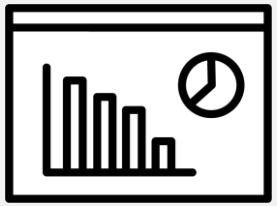
今回の分析で使用したデータ

	人流データ	金融データ	クチコミデータ
名称	おでかけウォッチャー	Mizuho Insight Portal （Mi-Pot：ミーポット）	じゃらんnet
データ利用目的	指定したスポットの観光客分析を目的に特化した人流モニタリングツール	台東区・墨田区の指定エリアの各属性（性年代）の消費額や消費傾向を把握	観光スポット住所や予約数、そのスポットのクチコミ情報や満足度評価を把握
利用データ	台東区・墨田区登録スポット来訪者数、周遊、性年代	指定決済エリアの消費額 決済項目、性年代	観光スポット情報 クチコミ情報 満足度評価（5点尺度）
データ取得期間	2022年8月1日 ～2023年7月31日	2022年8月1日 ～2023年7月31日	1985年5月1日 ～2023年8月31日指
データ提供元	株式会社 ブログウォッチャー	株式会社みずほ銀行	株式会社リクルート

事業の全体像

STEP 1

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成



STEP 2

地域内事業者向け
企画ワークショップの実施

STEP 3

周遊促進
キャンペーンの実施

STEP 4

地域内事業者向け
振り返りワークショップの実施

次第

❶：事業概要

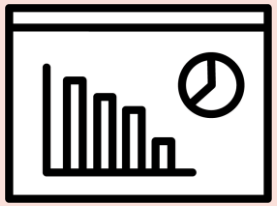
❷：事業成果

❸：まとめ

事業の全体像

STEP 1

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成



STEP 2

地域内事業者向け
企画ワークショップの実施

STEP 3

周遊促進
キャンペーンの実施

STEP 4

地域内事業者向け
振り返りワークショップの実施

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成

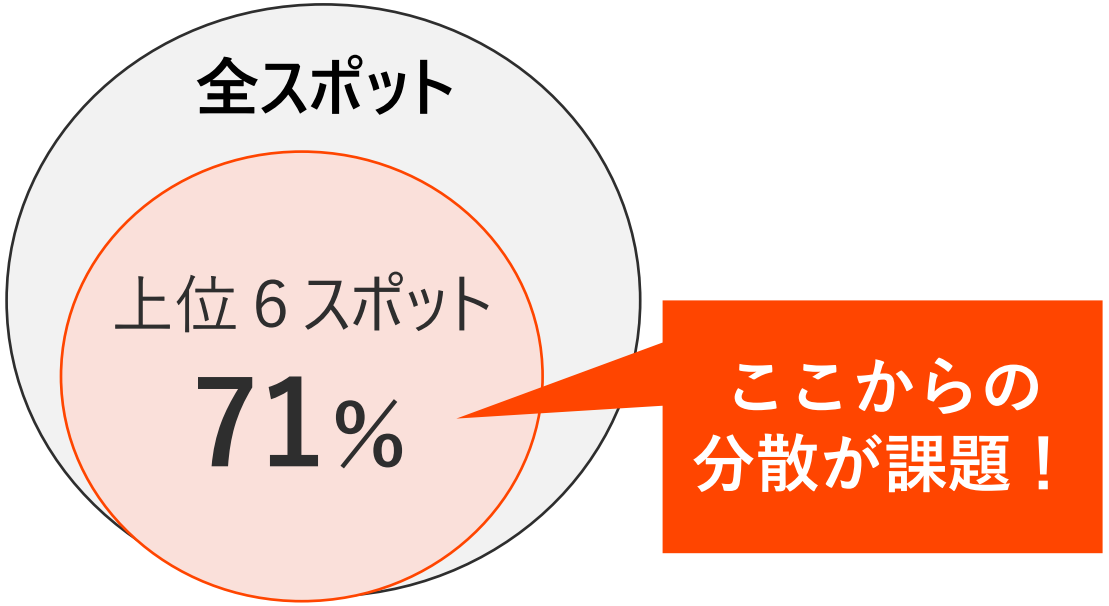
現状分析では、墨田区・台東区の117スポットのうち、
上位6スポットに来訪者の71%が集中していることが分かった

おでかけウォッチャー 来訪ランキング上位6スポット

来訪地	合計
スカイツリータウン	
東京都立上野恩賜公園	
楽天地スパ	
蔵前商店街	
仲見世商店街	
両国国技館	

期間：2022年8月～2023年7月

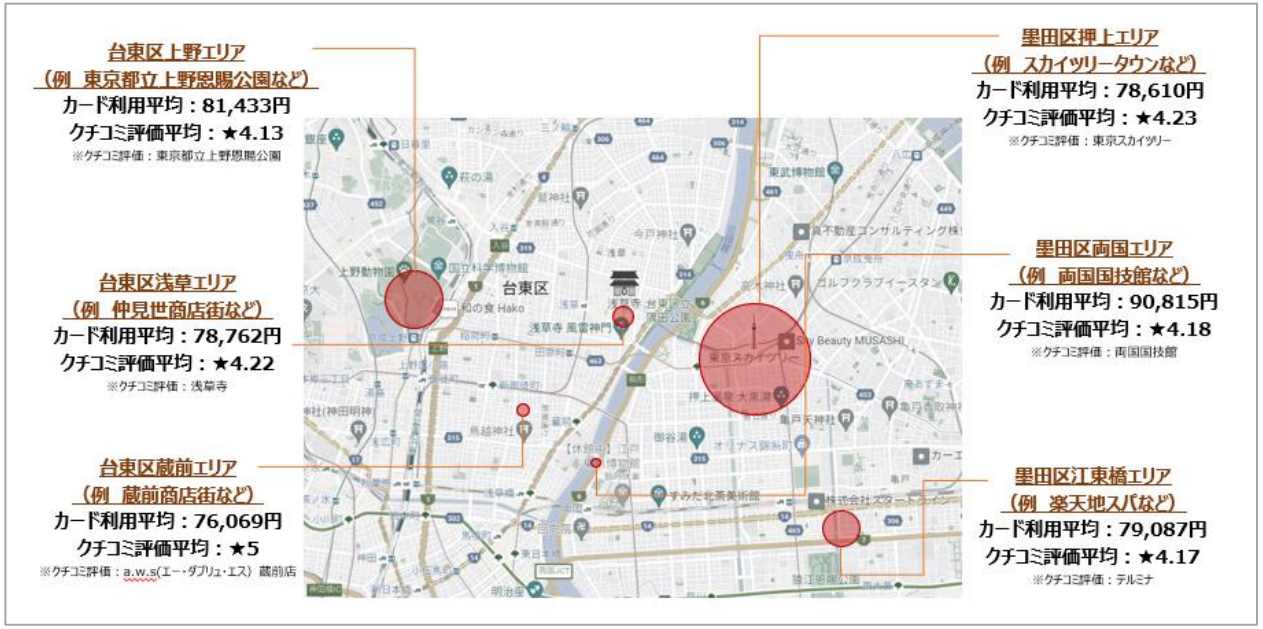
上位6スポットの占める割合



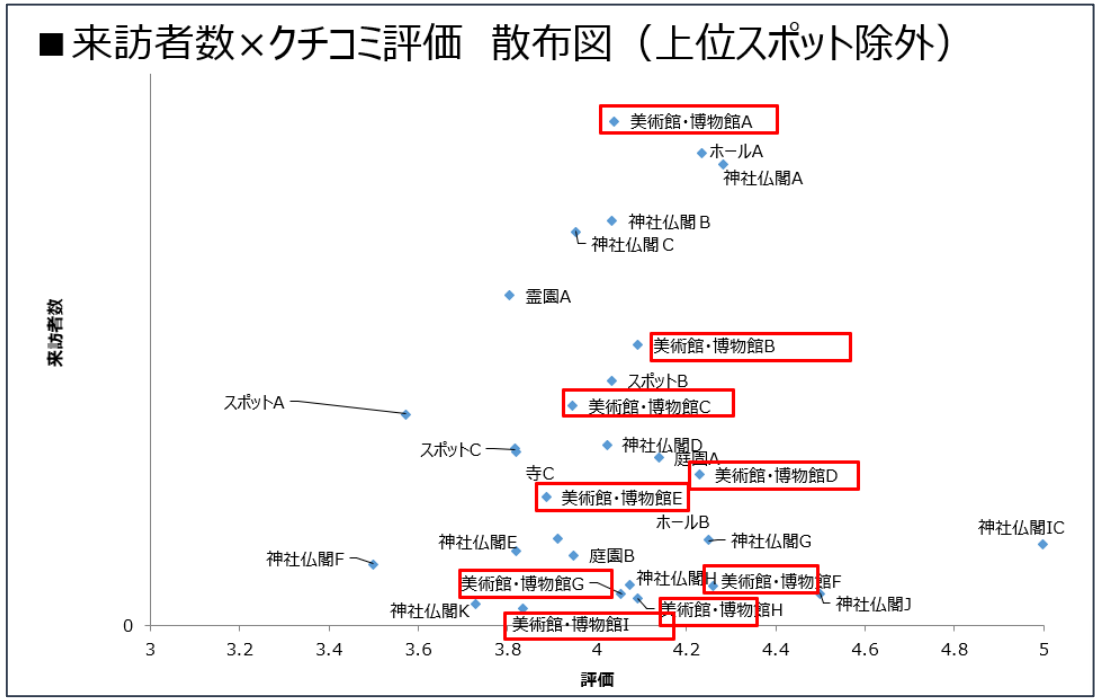
人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成

人流・金融・観光情報の統計データを用いて、
墨田区・台東区の現状と穴場スポットを分析し、レポートを作成

現状分析



穴場スポットの分析



人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成

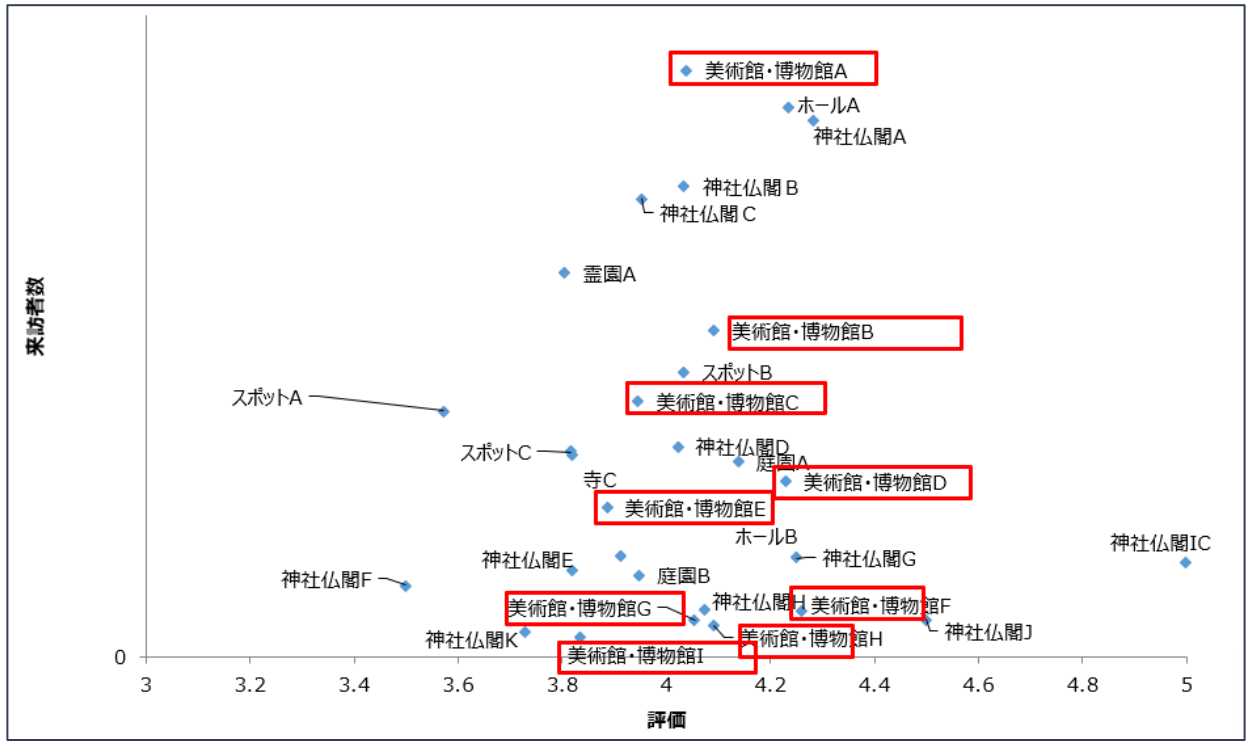
「穴場スポット」は観光課題解決の観点から以下3つで定義

来訪数が少ない × クチコミ評価が高い × 消費額が高い

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成

「博物館・美術館」「温浴施設」が穴場スポットであることが判明

来訪者数×クチコミ評価 散布図



※上位スポット除外

クレジットカード決済1回あたりの平均額

決裁エリア	観光関連　※クレジットカード決済平均（1回）							
	旅行	宿泊施設	娯楽（博物館・美術館含む）	飲食	商業施設	アクセサリー	入浴施設	食品
21区（台東区・墨田区を除く）	45,731	20,472	3,861	10,573	8,666	89,213	4,735	4,692
台東区・墨田区	27,205	13,020	5,658	9,593	6,816	57,376	7,929	4,187
21区 vs 2区　比較（比率）	59.5%	63.6%	146.6%	90.7%	78.7%	64.3%	167.5%	89.2%

娯楽
他区の1.4倍
※博物館・美術館を含む

入浴施設
他区の1.6倍

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成

「商店街」は来訪者は多いが、消費額は低く、
伸びしろスポットと判明

来訪数上位25スポット

来訪地	近隣10区 割合	10区以外都内 割合	東京都外 割合	ジャンル
スカイツリータウン	38.7%	9.2%	52.2%	ショッピング・サービス
楽天地スパ	64.3%	7.4%	28.2%	温泉・スパ
東京都立上野恩賜公園	23.6%	18.8%	57.7%	庭園・公園
蔵前商店街	37.5%	15.5%	47.0%	ショッピング・サービス
台東区立隅田公園	47.9%	12.3%	39.9%	庭園・公園
かっぱ橋道具街	30.9%	18.8%	50.3%	ショッピング・サービス
墨田区立錦糸公園	56.6%	13.7%	29.6%	庭園・公園
千束通り商店街	60.5%	10.5%	29.0%	ショッピング・サービス
浅草寺	17.2%	14.7%	68.2%	神社・寺院・教会
上野動物園	16.7%	21.2%	62.1%	動植物園・水族館
墨田区立隅田公園	56.4%	10.0%	33.6%	庭園・公園
仲見世商店街	11.0%	13.6%	75.3%	ショッピング・サービス
おかちまちパンダ広場	29.5%	19.4%	51.0%	庭園・公園
うぐいす通り商栄会	47.0%	16.2%	36.8%	ショッピング・サービス
東京国立博物館	13.5%	21.8%	64.7%	美術館・博物館
下町人情キラキラ橋商店街	77.5%	6.2%	16.3%	ショッピング・サービス
東京都美術館	12.2%	26.4%	61.4%	美術館・博物館
大横川親水公園	68.1%	7.5%	24.4%	郷土景観・街・街道
浅草北部ことぶき商店会	54.6%	11.6%	33.7%	ショッピング・サービス
谷中銀座	27.7%	24.5%	47.8%	ショッピング・サービス
国立科学博物館	10.9%	20.7%	68.4%	美術館・博物館
両国国技館	13.8%	20.7%	65.5%	建造物
佐竹商店街連合会	33.3%	19.1%	47.6%	ショッピング・サービス
浅草花やしき	19.7%	18.8%	61.5%	エンタメ・アミューズメント
入谷金美縮通り	51.2%	14.4%	34.4%	ショッピング・サービス

約半数が
ショッピング・サービス

クレジットカード決済1回あたりの平均額

決裁エリア	観光関連　※クレジットカード決済平均（1回）							
	旅行	宿泊施設	娯楽（博物館・美術館含む）	飲食	商業施設	アクセサリー	入浴施設	食品
21区（台東区・墨田区を除く）	45,731	20,472	3,861	10,573	8,666	89,213	4,735	4,692
台東区・墨田区	27,205	13,020	5,658	9,593	6,816	57,376	7,929	4,187
21区 vs 2区　比較（比率）	59.5%	63.6%	146.6%	90.7%	78.7%	64.3%	167.5%	89.2%

飲食
他区の0.9倍

商業施設
他区の0.8倍

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成

1

「穴場スポット」を周遊させる

→**「美術館・博物館」「温浴施設」**を穴場スポットと定義する

※穴場スポット：「来訪数が少ない」×「クチコミ評価が高い」×「消費額が高い」

2

「消費額の伸びしろスポット」を周遊させる

→**「商店街」**を消費額の伸びしろスポットと定義する

※消費額の伸びしろスポット：「来訪数が多い」×「消費額が低い」

3

「新たな穴場スポット」を開拓し周遊させる

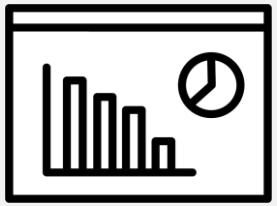
→今回のスタンプラリー期間中に**新たに発掘する**

※新たな穴場スポットを開拓しスポットを再登録し来年以降の周遊施策へつなげる

事業の全体像

STEP 1

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成



STEP 2

地域内事業者向け企画ワークショップの実施

STEP 3

周遊促進キャンペーンの実施

STEP 4

地域内事業者向け振り返りワークショップの実施

ワークショップ全体概要

概要

日時　　：**10/23(月)　10:00～12:00**　（開場 9:30）
会場　　：「曳舟文化センター」レクリエーションホール
参加費　：無料

次第

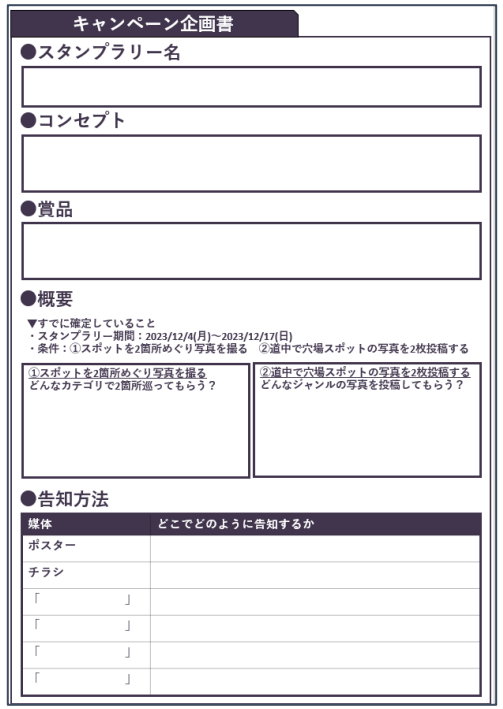
（１）開会のご挨拶
（２）第一部　セミナー
　　プロジェクト概要のご説明
（３）第二部　セミナー
　　データ分析結果からわかる墨田区・台東区の特性のご共有
休憩
（４）第三部　ワークショップ
　　ー デジタルスタンプラリー概要のご説明
　　ー インタビューシートからプロモーションを考える

ワークショップ詳細

データ分析の結果を共有し、事業者・自治体合同の2グループを設定
デモ画面やワークシートを用いてキャンペーンの企画を検討

ワークショップの様子

ワークシート



キャンペーン企画書

●スタンプラリー名

●コンセプト

●賞品

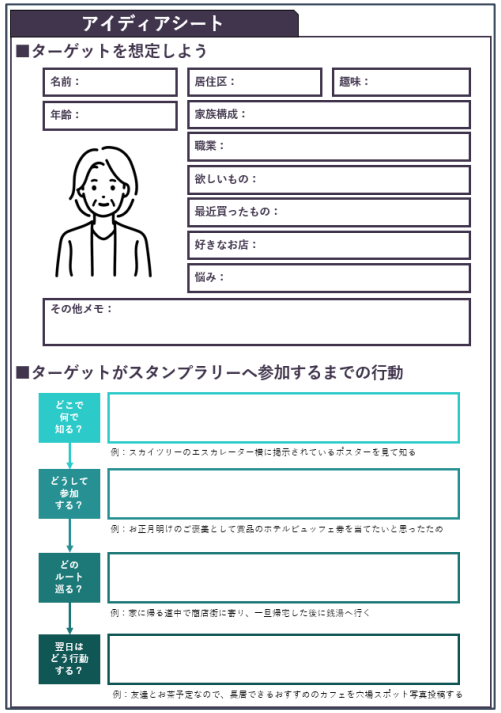
●概要

▼すでに確定していること
・スタンプラリー期間：2023/12/4(月)～2023/12/17(日)
・条件：①スポットを2箇所めぐり写真を撮る　②道中で穴場スポットの写真を2枚投稿する

①スポットを2箇所めぐり写真を撮る どんなカテゴリで2箇所巡ってもらう？	②道中で穴場スポットの写真を2枚投稿する どんなジャンルの写真を投稿してもらう？

●告知方法

媒体	どこでどのように告知するか
ポスター	
チラシ	
「　　」	
「　　」	
「　　」	
「　　」	



アイディアシート

■ターゲットを想定しよう

名前：
居住区：
趣味：
年齢：
家族構成：
職業：
欲しいもの：
最近買ったもの：
好きなお店：
悩み：
その他メモ：

■ターゲットがスタンプラリーへ参加するまでの行動

どこで何で知る？
例：スカイツリーのエスカレーター横に掲示されているポスターを見て知る

どうして参加する？
例：お正月明けのご褒美として商品のホテルビュッフェ券を当てたいと思ったため

どのルート巡る？
例：家に帰る道中で商店街に寄り、一旦帰宅した後に銭湯へ行く

翌日はどう行動する？
例：友達とお茶予定なので、長居できるおすすめのカフェを穴場スポット写真投稿する

ワークショップ詳細

参加者の満足度が高く、データ活用の意向を引き出し、他施設への声がけ、SNS等の広報協力など、積極的な協力を得ることができた

事前ワークショップアンケート_満足度

人流・金融・観光など**データにより実態の把握ができた**

自施設へどこから来る方が多いのくどの年代なのか、など**詳しく分かり大変良かった**

データを見ながら意見交換をして**楽しく取り組めた**

＼＋αでいただけた協力／

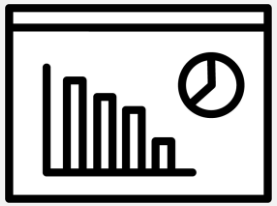
■他事業者への参画呼びかけ
→事業者数UP

■SNSで発信
→参加ユーザーUP

事業の全体像

STEP 1

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成



STEP 2

地域内事業者向け
企画ワークショップの実施

STEP 3

周遊促進
キャンペーンの実施

STEP 4

地域内事業者向け
振り返りワークショップの実施

スタンプラリー詳細

- キャンペーン名　下町おさんぽフォトラリー
- 実施期間　2023/12/4(月)～2023/12/17(日)
- 参画事業数　40施設
- 応募方法
  ①事前アンケート回答
  ②３枚の写真投稿
  ③事後アンケート回答

- プレゼント

ザ・ゲートホテル雷門
ペア宿泊券　1名様

スカイツリー展望レストラン
ペア食事券 (Sky Restaurant 634)　3名様

江戸切子
水玉万華鏡ぐいのみペア　5名様

東京カステラ　10名様

うちわ飴　200名様

スタンプラリー参加事業者

参加事業者一覧　合計40施設

■商店街（5施設）
東京スカイツリー®
仲見世商店街
下町人情キラキラ橘商店街
佐竹商店街連合会
浅草北部ことぶき商店会

■美術館・博物館（13施設）
両国花火資料館
浅草リトルシアター
すみだ北斎美術館
世界のカバン博物館
朝倉彫塑館
台東区立書道博物館
浅草木馬館
台東区立一葉記念館
東京藝術大学大学美術館
東京国立博物館
刀剣博物館
たばこと塩の博物館
東武博物館

■銭湯（22施設）
曙湯
押上温泉大黒湯
さくら湯
寿湯
萩の湯
燕湯（つばめゆ）
薬師湯
電気湯
辨天湯(べんてんゆ)
朝日湯
アクアプレイス旭
鶴の湯(浅草橋)
有馬湯
富久の湯
改栄湯
浅草天然温泉 日の出湯
鶴の湯(浅草)
帝国湯
堤柳泉
宝泉湯
天然温泉湯 湯どんぶり栄湯
松の湯

▼分散イメージ

ワークショップ参加者による声かけで参加施設が急増！

キャンペーン結果概要

短期開催にも関わらず、200名の参加、302口の応募数を取得

プレゼント応募までの流れと取得データ

流れ	①事前アンケート回答	②写真を投稿	③事後アンケート回答
取得数	回答者 **200名**	写真投稿数 **1,125件**	回答者 **89名** 総応募口数 **302口**

キャンペーン参加属性

4 周遊4パターン（来訪目的×消費金額）

N=88名
※アンケート回答者89名のうち
有効な回答を88名分で分析を行った

観光消費額が高い

18% (A) 日常×消費額高	26% (B) 観光×消費額高
33% (C) 日常×消費額低	22% (D) 観光×消費額低

日常使い目的

観光目的

観光消費額が低い

キャンペーン参加属性

4 周遊4パターン（来訪目的×消費金額）

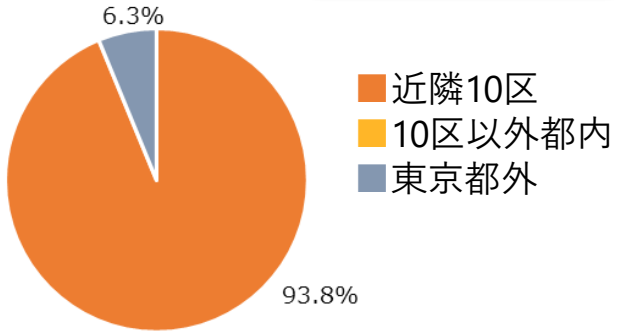
N=88名
※アンケート回答者89名のうち
有効な回答を88名分で分析を行った

観光消費額が高い

(A) 日常×消費額高

■消費額(平均)　3,406円

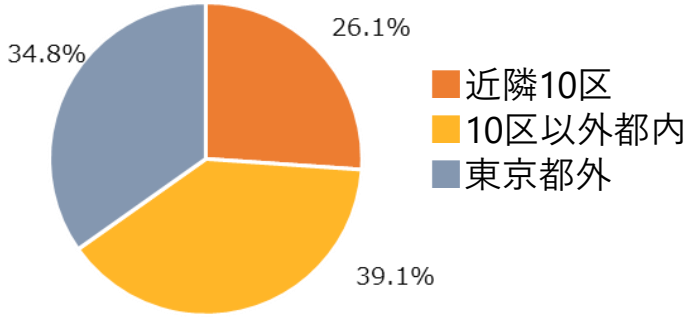
18%



(B) 観光×消費額高

■消費額(平均)　4,044円

26%



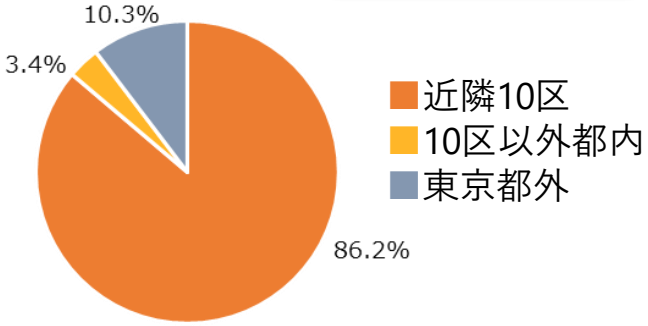
日常使い目的

観光目的

(C) 日常×消費額低

■消費額(平均)　776円

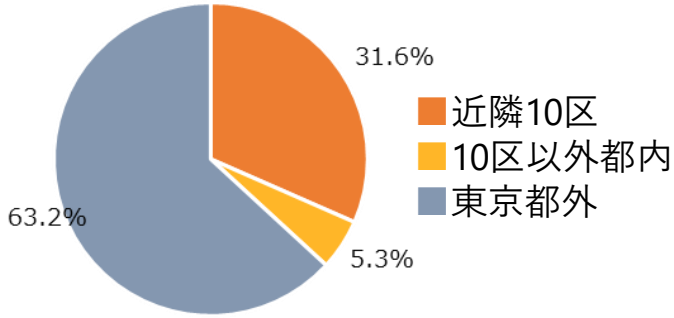
33%



(D) 観光×消費額低

■消費額(平均)　1,026円

22%



観光消費額が低い

ゴールデンルートの発掘

キャンペーン結果より、
以下3つの周遊目的別ゴールデンルートを発掘

ゴールデンルートマップ

３つの周遊目的

1 観光目的

2 銭湯めぐり目的

3 美術館・博物館めぐり目的

ゴールデンルート_観光目的の周遊

観光目的の周遊者は、台東区と墨田区の両区間を移動する傾向
比較的話題性のある飲食店に立ち寄る方が多い

ゴールデンルートと目的消費額マッピング

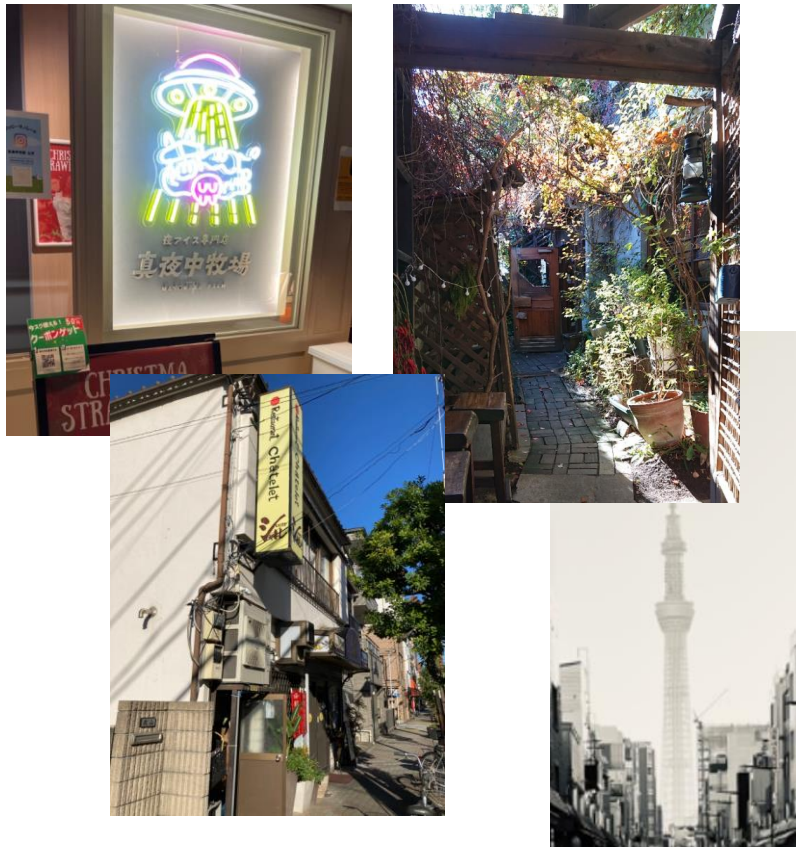
推しスポット写真（抜粋）

ゴールデンルート_銭湯めぐり目的の周遊

銭湯めぐり目的の周遊は、近所の行動範囲で参加する方が多い傾向
地元の人しか知らない飲食店などに立ち寄る方が多い

ゴールデンルートと目的消費額マッピング

推しスポット写真（抜粋）



ゴールデンルート_美術館・博物館めぐり目的の周遊

美術館・博物館めぐり目的の周遊は、投稿写真数が多い傾向
公園・自然・カフェなどまったりと楽しむ傾向が見られた

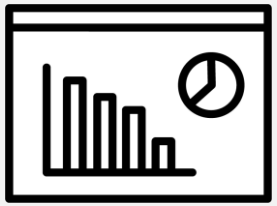
ゴールデンルートと目的消費額マッピング

推しスポット写真（抜粋）

事業の全体像

STEP 1

人流・金融・観光情報の統計データによるレポート作成



STEP 2

地域内事業者向け
企画ワークショップの実施

STEP 3

周遊促進
キャンペーンの実施

STEP 4

地域内事業者向け
振り返りワークショップの実施

ワークショップ全体概要

概要

日時　：**1/23(火)　10:00～12:00　（開場 9:45）**
会場　：台東区生涯学習センター 301会議室
参加費　：無料

次第

（１）開会のご挨拶

（２）スタンプラリー実施前分析結果の共有

（３）スタンプラリーの結果報告

（４）質疑応答

（５）ワークショップ

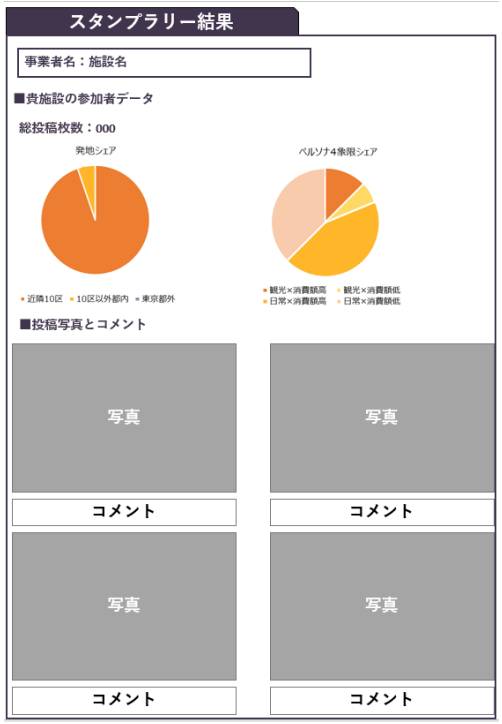
（６）まとめ

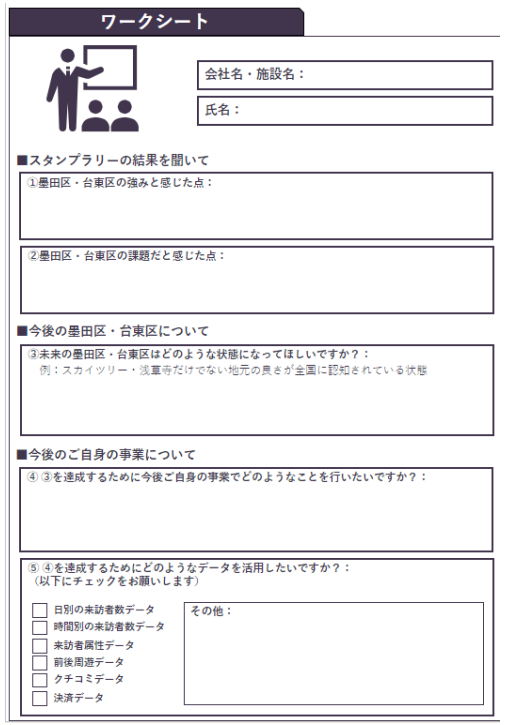
ワークショップ詳細

スタンプラリーの結果を共有し事業者・自治体合同の３グループを設定
両区の強み弱みを議論し、今後のデータ活用方法について考察した

ワークショップの様子

ワークシート

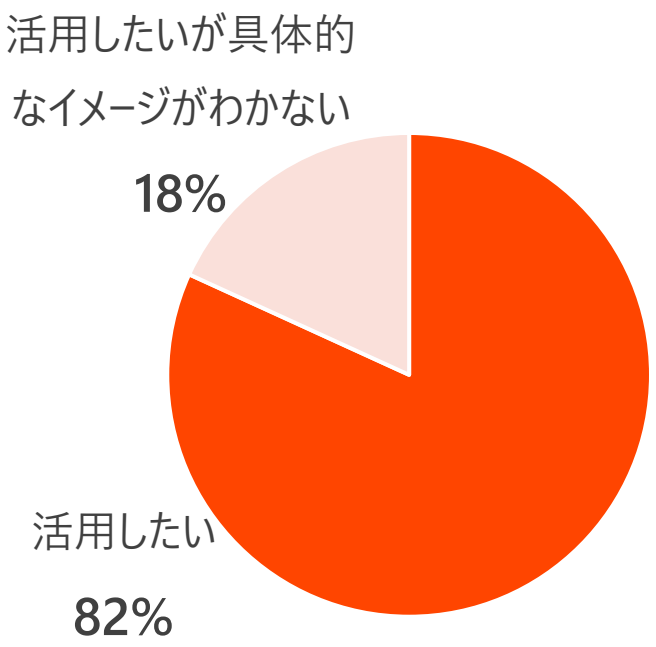




アンケート結果_自治体

自治体はデータ活用意欲が非常に高い結果
また事業者と議論をする機会に肯定的な意見が多かった

データ活用意欲

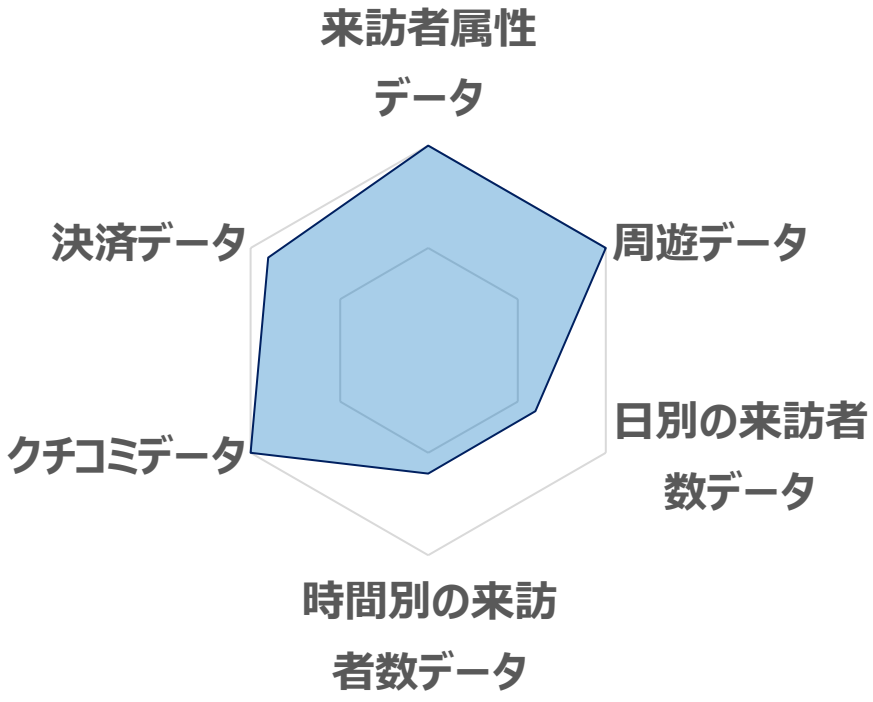


今までにない**新しい楽しみ方に需要がある**ことが発見だった

戦略を立てるときに活用したい

データを見て出た**事業者の意見**もまた**重要なデータ**なので**非常にありがたい**

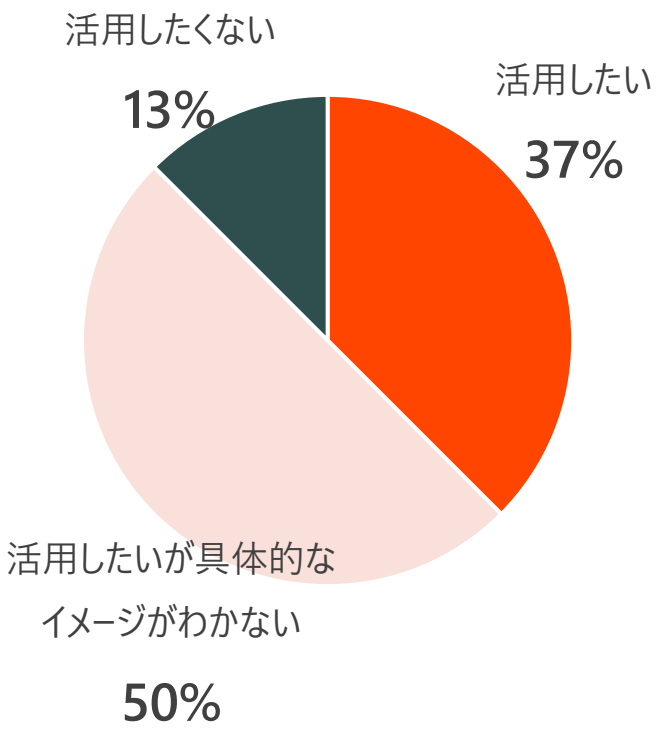
活用したいデータ



アンケート結果_事業者

事業者はデータ活用意欲は高いものの具体的な活用に課題
活用伴走や、自社の経営改善に役立つ具体的なデータが求められる

データ活用意欲

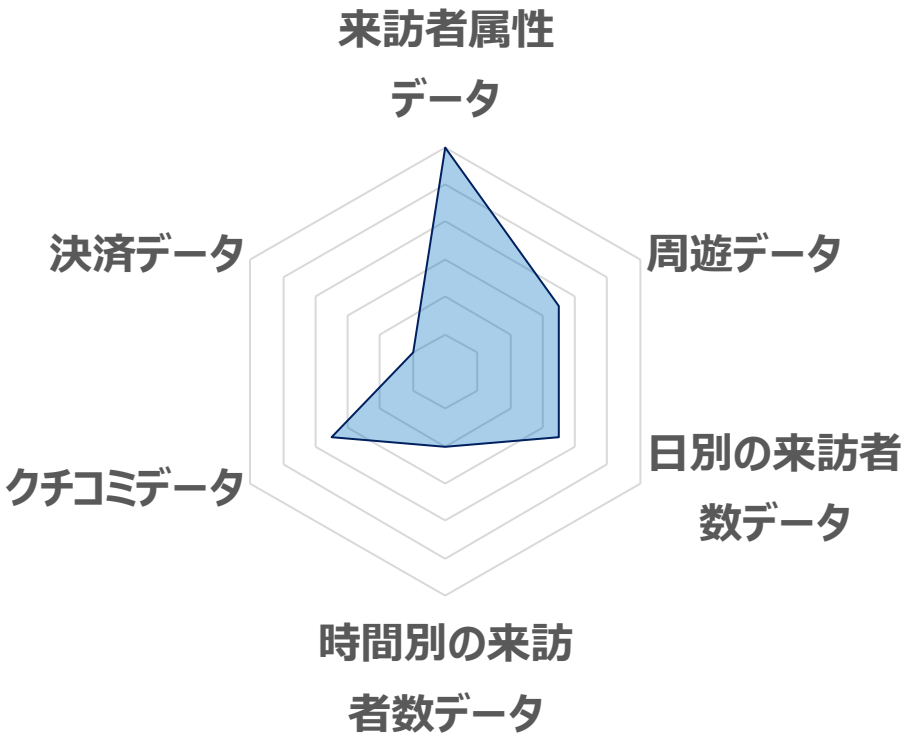


単価をあげる方法、効率の良い営業時間の策定についてデータで深堀りしたい

データを元に独自ブランディングを強化したい

ピンとくるものはなかったが、積み重ねていけば何か得られる期待がある

活用したいデータ



次第

❶：事業概要

❷：事業成果

❸：まとめ

本事業のまとめ

POINT 01

データを用いた仮説の設定

人流・金融・観光情報の統計データを用いることで、
今まで特定できていなかった「穴場スポット」を定義し、見つけ出すことができた

POINT 02

データを用いた施策実施と振り返り

見つけ出した「穴場スポット」を取り入れた周遊キャンペーンを実施することで、
実際の周遊実績から、穴場スポットを巡るゴールデンルートを見つけ出すことができた

POINT 03

データがあることによる官民連携の実現

自治体・地域内事業者・民間企業がデータという共通の指標を用いて
一緒に議論をすることで、地域の課題・目指すべき姿の目線合わせや、
より良いキャンペーン実施に向けた磨き込みを行うことができた

最後に

本事業でテーマとなった「誘客の分散化」をはじめ、
地域の観光課題はたくさんあり、
データを活用した課題解決が求められています。

地域一体となった観光活性のために、
自治体・民間が手を取り合って、
一緒にデータをもとに
分析・活用していくことが必要です。

今後もTDPFを活用しながら
東京都の観光をぜひ一緒に盛り上げていきましょう！

4. ケーススタディ事業最終報告 ⑤

「東京都産野菜の地産地消促進プロジェクト」

アールイー株式会社 代表取締役
今井直樹 氏

東京都産野菜の地産地消促進プロジェクト

最終報告

アールイー株式会社　今井 直樹

本プロジェクトメンバー

Data Lab Corp.

株式会社 大治

東京野菜
TOKYO YASAI

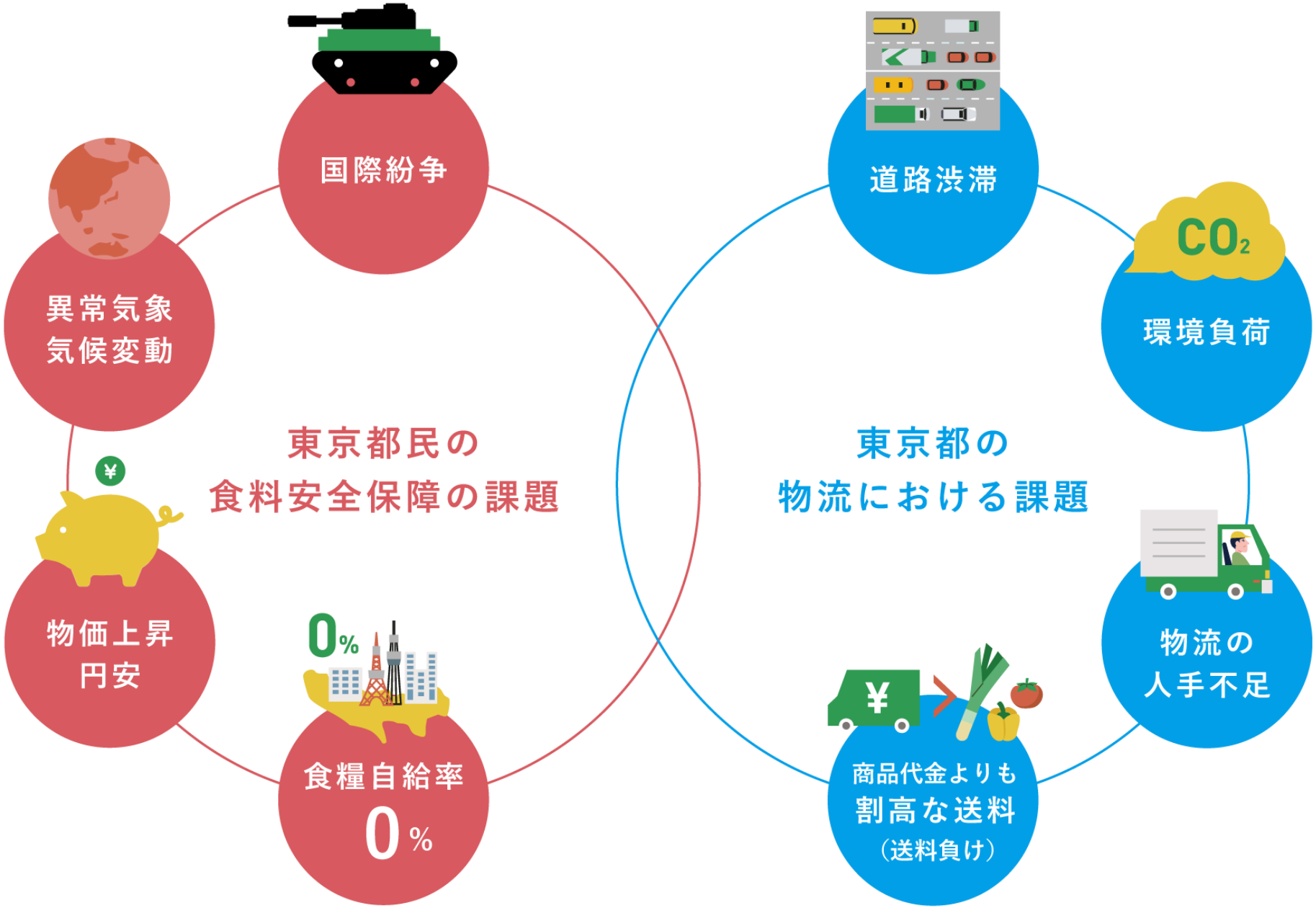
公益財団法人 流通経済研究所

ukabis
あらゆる食に、新たな価値を。

ITS Co., Ltd.

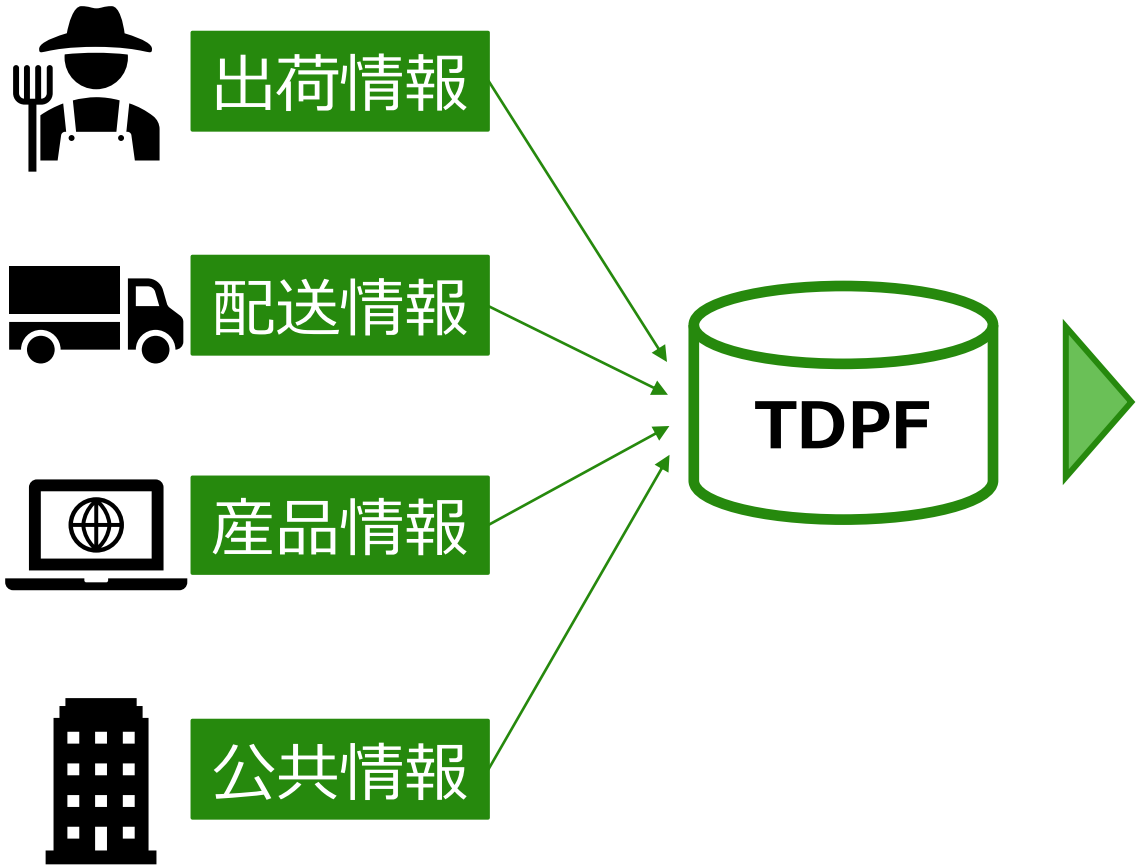
Norit Japon

背景


国際紛争
異常気象
気候変動
物価上昇
円安
食糧自給率
0%
東京都民の
食料安全保障の課題
道路渋滞
CO2
環境負荷
物流の
人手不足
商品代金よりも
割高な送料
（送料負け）
東京都の
物流における課題

本事業の概観

消費者ニーズに合う少量出荷対応の物流システムの構築するため、
各事業者と運用とデータ両面で連携し、消費者ニーズに合うECサイトを構築



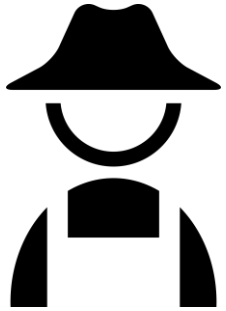
物流事業者向け
共同配送ダッシュボード

消費者向け
店舗受取型ECサイト

データ連携するそれぞれの目的

領域が異なる事業者間のデータ連携する目的や期待する効果が異なり、
各領域毎に相談したうえで調整

出荷先や出荷量を
増やしたい

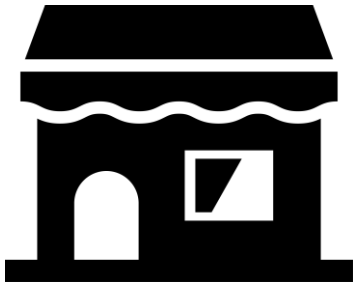


作業を増やしたくない

積載量を増やしたい
積載効率を上げたい

行程を増やしたくない

売上を上げたい
品揃えを増やしたい



現場オペレーションを複雑
にしたくない

データ連携するために

商習慣や業務オペレーションが異なるから単純にデータ連携は難しいため、
各領域で活躍するメンバーを巻き込み、運用とデータ両面で調整

	生産者	物流事業者	販売（店舗）	ECサイト
オペレーション	株式会社大治 【生産者調整】【配送調整】 【データ収集】		Data Lab Corp. 【流通調整】【ECサイト運営】	
データ	公益財団法人 流通経済研究所 【連携データの仕様】			
	ITS Co., Ltd. 【官庁データ収集・調整】			Norit Japon 【コンテンツ設計】

データ連携　生産者と物流事業者

購入
ユーザーが購入

出荷依頼
仲卸が購入情報を
生産者へ連携

出荷調整・出荷
生産者が出荷

集荷・納入
仲卸が集荷納品

注文情報

販売商品情報

出荷情報

TDPF

コンテンツデータ

出荷情報

データ連携　生産者と物流事業者

出荷データ送付

スマホで集荷先確認

データ連携概要

	データ提供元	TDPF公開	提供データ	消費者向けWEBサイト	消費者向けECサイト	消費者向ダッシュボード	物流・仲卸向けダッシュボード
東京都データ	東京都 オープンデータカタログ	可	東京卸売市場 量・価格データ			○	○
東京都データ	東京都 農林水産振興財団	可	産品情報	○	○	○	○
民間データ	株式会社大治	可	東京野菜流通 データ				○
民間データ	株式会社大治	不可	物流経路情報 （出荷者情報）				○
民間データ	株式会社大治	可	生産者情報		○		○
民間データ	各生産者	不可	出荷情報				○

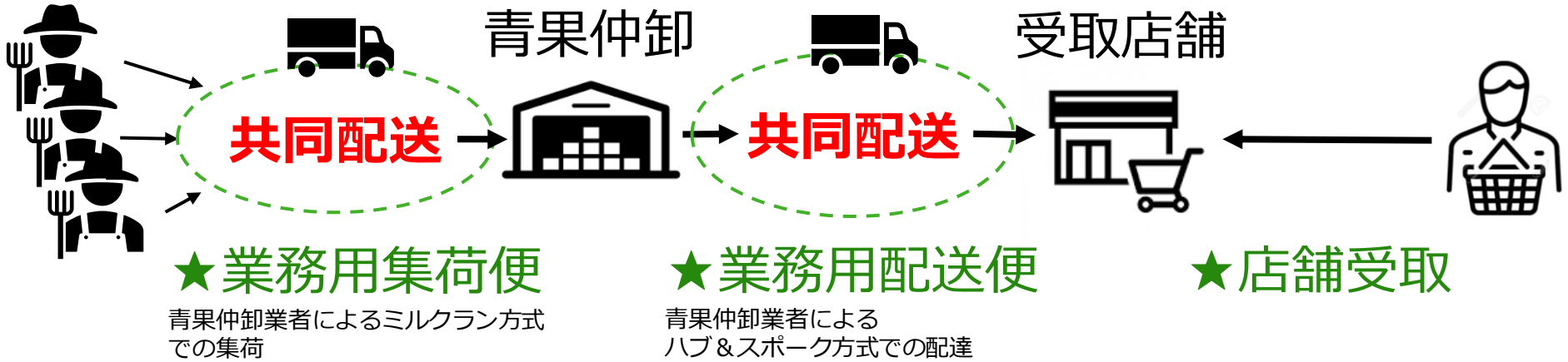
共同配送スキーム

生産者・小売店を日々回っている物流積載に余裕のある物流便に相乗りすることで、既存宅配便などに係る**“送料ゼロ”**を実現。一方で、受取店舗側へは**“保管料”**を渡すことで、店舗側には集客以外のメリットも提供。

従来スキームとの比較

従来型産直スキーム

今回実証スキーム



サービス紹介

VEGESH TOKYO
東京から
食のみらいを
つなぐ。
東京野菜の情報・流通サイト
［ベジッシュ・トーキョー］
VEGESH
TOKYO
MENU
東京野菜を買う
GO SHOPPING
アールイー

プロジェクト成果 【受取店舗数】

2023年11月のテスト販売を踏まえて、2月以降順次受け取り可能店舗を拡充

テスト

受取日 2023年11月23日～26日
場所 JR新宿駅
“LUMINE AGRI MARCHE”

実装 第一号

受取日 2024年1月19日～
場所 JR新宿駅 エキナカ
“LUMINE AGRI SHOP”

実装 第二号

受取日 2024年2月23日～26日
場所 コピス吉祥寺
※2月は“いちごマルシェ in コピス吉祥寺”にて東京産イチゴの受取実施

プロジェクト成果 【販売量】

2023年11月23日～26日、JR新宿駅 JR新宿駅“LUMINE AGRI MARCHE”にて、
予約受付された商品の受け取り販売を実施

1月19日(金)ルミネアグリショップ
受取【東京野菜セット】

LUMINE AGRI SHOP

￥980（税込）

1月19日(金)ルミネアグリショップ
受取【東京野菜朝サラダ/スムージーセット】

LUMINE AGRI SHOP

￥1,200（税込）

1月19日(金)ルミネアグリショップ
受取【東京いちご】

LUMINE AGRI SHOP

￥780（税込）

テスト販売では16件の受け取り
“LUMINE AGRI SHOP”に常設店舗での受け取り実施中

プロジェクト成果 【コンテンツ】

東京都農林水産振興財団が保有するウェブサイト“TOKYOGROWN”のコンテンツを
オープンデータとして活用させていただき、東京野菜のコンテンツをリッチ化を実現

データ提供元

東京の新鮮で安全・安心な名産品、特産品や、
東京で営まれている農林水産業の魅力を広く
国内外に発信するウェブサイト“TOKYO GROWN”

東京産野菜のコンテンツ提供

作成したコンテンツ

成果と今後の会員との連携について

成果

- ✓ 注文から集荷、配送までのデータ連携を運用面も含めた設計ができたこと
- ✓ 店舗受取型ECサービスを立ち上げ、実店舗における検証ができたこと
- ✓ 検証に終わらず、他店舗などの拡大に道筋が見えたこと

課題

- ✓ 生産者や農産品のデータを網羅的に取得できていないこと
- ✓ データを流すための運用が非効率であること
- ✓ ビジネス面で、集客や受取エリアや品揃えなどの改善が必要であること

会員との連携について

- ✓ 自治体や物流事業者が保有する生産者や産品データと連携したい
- ✓ データをシームレスに流すためのツールや知見、仕組がある事業者と連携したい
- ✓ 東京都産品の流通という観点で興味を持たれるている方と連携したい

5. 会員の取組紹介

5. 会員の取組紹介 ①

東村山市 経営政策部情報政策課
課長 堀口裕司 氏

東村山市の取り組みのご紹介とTDPFへの期待

東京都東村山市

スマホでかんたん

子育てに

もっと

やさしいまちへ。

New Digital Services for Everyone.

解決するべき地域課題は？

			解決の方向性
1.需給のミスマッチ	HPや市報を見ないと情報が手に入らない	▶	パーソナライズ &プッシュ型
2.子育て世帯の生活時間の不足	子育てや仕事で忙しく市役所に行く時間がない	▶	オンライン手続き
3.身近なサポートの不足	相談支援や情報提供など地域のサポートがほしい	▶	オンライン相談・講座 24時間365日申込み受付

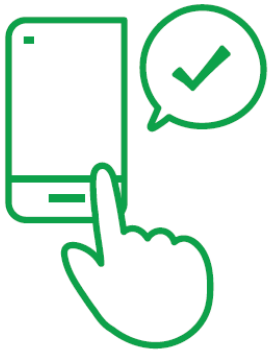
４つのサービスをワンストップで提供

1. パーソナライズドポータル

あらかじめ登録したユーザーの好みや属性に基づいて最適な情報を表示・配信。
LINEやメールでプッシュ通知を受け取ることができます。

2. 予約・申請サービス

子育て相談や講座の予約などの手続きをスマホやPC、タブレットなどからオンラインで簡単に。



3. デジタル子育て講座サービス

子育て講座などの動画コンテンツを配信。

動画視聴により、いつでもどこでも受講できます。

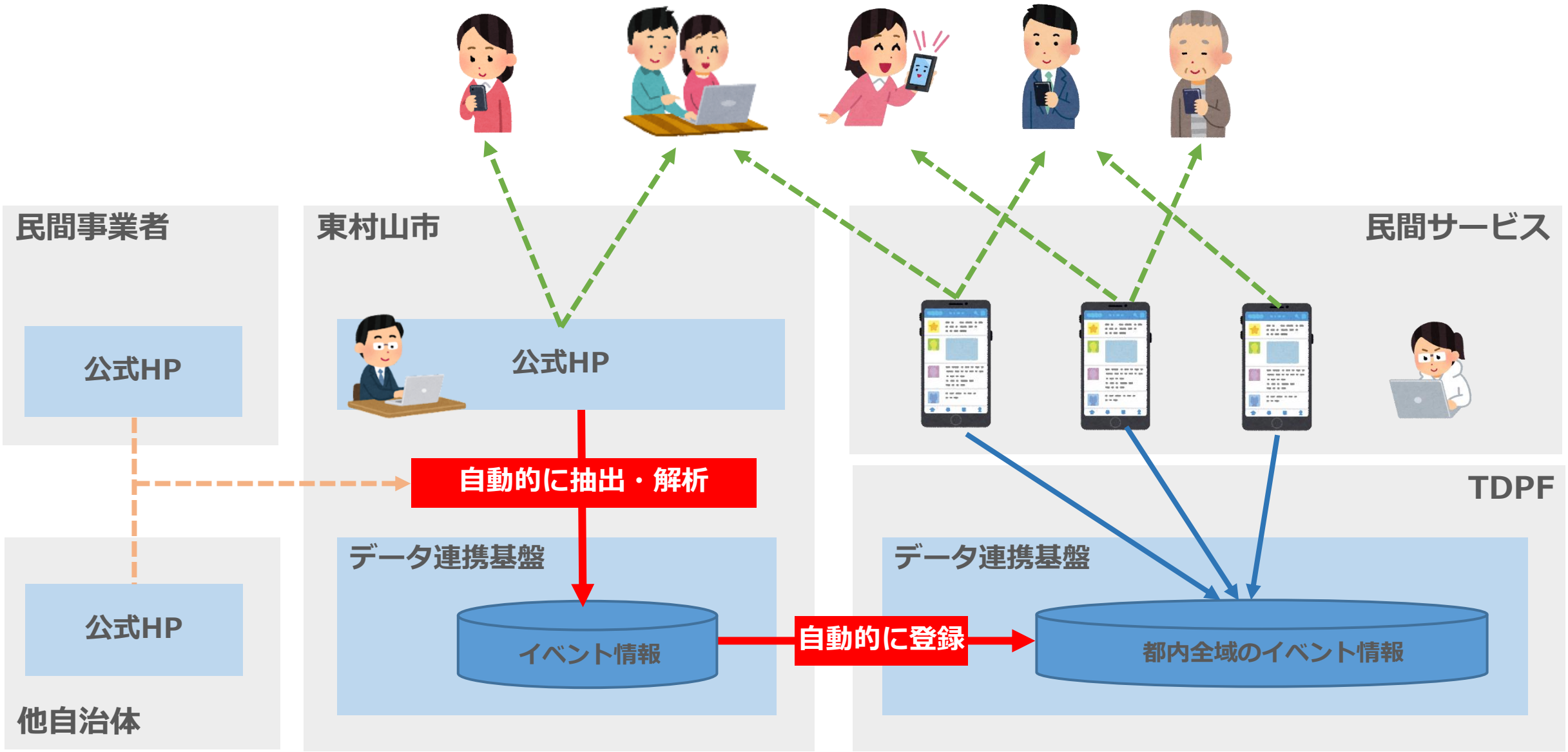
4. オンライン子育て相談サービス

市役所に来ることが困難な方でも利用できるオンラインの子育て相談。
育児の困りごとなどを、助産師や保健師が直接お聞きします。

データ連携基盤

サービス毎にバラバラなデータを統合し、データ流通による付加価値を創出。

より多くの人に情報を拡散するには…？



5. 会員の取組紹介 ②

一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区
まちづくり協議会
スマートシティ推進委員会
委員長 重松眞理子 氏

大手町・丸の内・有楽町地区スマートシティプロジェクト

一般社団法人大手町・丸の内・有楽町地区まちづくり協議会

2024.01.31

大丸有スマートシティの推進
～ビジョンオリエンテッドによるスマートシティ～

2019年度に官民連携で策定した大丸有スマートシティビジョンに基づくまちづくり

都市のリ・デザインの実現

リアルな都市空間で
Smart & Walkableを実現する

都市のアップデートの実現

データやデジタルデバイスを通じて
都市の価値を高める

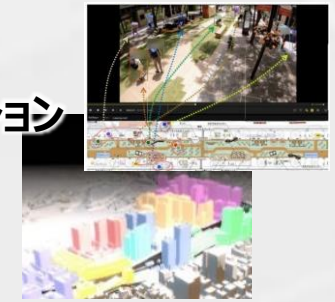
大丸有スマートシティの目指す姿
～エリマネDXの実現に向けて～

エリアマネジメント型スマートシティを推進し、エリマネDXによる都市の価値向上を目指します

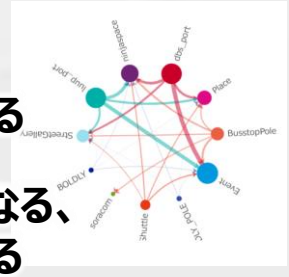
都市のアップデート

WEBやアプリを通じて
都市空間や都市サービスが
きめ細かく臨機に提供され、
ひとりひとりの行動や気持ちをかえる

ヒトやモノの動きを把握して、可視化や分析・シミュレーションができる
（位置情報・WEBやアプリの
利用ログ・カメラ・センサー・ロボット…）
都市OSによりデータの組み合わせが容易に。
再現性の高いデジタルツイン環境がシミュレーション精度・機能を高める。



もっと共感と理解が得られる
エリアや施策の課題がよくわかるから、
次のアクションがもっとよくなる、新しいサービスが創出される



都市のリデザイン

空間上の新たな活動主体が新しい体験や価値観・行動を生む
（ロボット、自動運転車等）

防災

エネルギー環境

まちの景色やまちでできる体験がもっと充実する

MaaS モビリティ

防犯 セキュリティ

観光 地域活性化

働き方改革 生産性向上

物流・施設 維持管理

緑・環境 生物多様性

健康増進

『Oh MY Map!』のサービス提供
～デジタルエリアマップによる回遊性向上～

来街者/就業者がエリアを味わい尽くすために、イベント・モビリティ・施設情報等を提供

QRよりご覧ください

「移動・回遊ver.」(2021.12～)

モビリティ情報をまとめてチェック

プッシュ通知でおすすめ情報をお知らせ

開催中のイベント情報をGET

「スムーズ地下・防災ver.」(2022.9～)

バリアフリー情報を確認

地下エリアの情報も充実

防災に役立つ情報をチェック

バラバラに存在していた情報を、エリア内の多数の関係者と情報連携し、モビリティやイベント、地下マップやバリアフリー・防災等の情報をマップ上に一元化して提供するサービス

『Oh MY Map!』のサービス拡大
～都内広域で魅力を満喫・回遊性向上～

隣接・周辺エリアとのデータ連携、
公共性の高い情報との連携によりサービス拡大

QRよりご覧ください

防災等の公共性の
高い分野とも情報連携

周辺エリアのイベント情報
やモビリティ情報も連携

オープンデータも活用して
さらなる機能拡充を検討

MICEと連携したエリアの
デジタルメニュー化も検討

TDPF
Tokyo Data Platform

TDPFとの連携・TDPFへの期待

大丸有データライブラリとのメタデータ連携を通じて、エリア内外でのデータ利活用が促進

**エリア固有のデータを中心に
オープン化・カタログ化**

- データライブラリ
- マッチング
- データ整備
- トラストの提供

不足・散在しているデータがTDPFに集約され、コンシェルジュ的機能を通じて多様なデータ・プレイヤーがマッチングすることで、エリア内外でのサービス・イノベーション創発に期待

OMY

Smart City

Otemachi
Marunouchi
Yurakucho

5. 会員の取組紹介 ③

株式会社セブン-イレブン・ジャパン
執行役員システム本部長 西村出 氏

5. 会員の取組紹介 ④

日本郵便株式会社 執行役員
五味儀裕 氏

日本郵便

郵便局データの価値創造に向けた取組み
～TDPF活用による事業共創の可能性～

２０２４年1月31日

日本郵便株式会社
執行役員　五味　儀裕

アジェンダ

1	日本郵便株式会社の概要	P　3
2	郵便局データの価値創造に向けた取組み	P　7
3	TDPF活用による事業共創の可能性	P　11

Copyright (C) JAPAN POST Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1. 日本郵便株式会社の概要

1-1. 会社概要

名　　称	にっぽんゆうびん 日本郵便株式会社
英文会社名	JAPAN POST Co., Ltd.
代表取締役社長	千田　哲也
本社所在地	東京都千代田区大手町二丁目3番1号
資　本　金	4,000億円
設立年月日	2007年10月1日
設置根拠法	日本郵便株式会社法
従業員数	175,950名（2023年3月31日現在）

（沿革）

1871年　郵便事業創業
1875年　郵便貯金事業創業
1885年　逓信省発足
1892年　小包の取扱開始
1916年　簡易保険事業創業
1949年　郵政省発足
2001年　郵政事業庁発足
2003年　日本郵政公社発足
2007年　日本郵政グループ発足
2012年　現在の4社体制へ移行

Copyright (C) JAPAN POST Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1-2. 事業概要

郵便・物流事業

手紙などの郵便物等を、全国の集配ネットワークを通じて、お客さまにお届けすることを基幹とする事業

窓口事業（販売チャネル）

全国2万4千の郵便局ネットワークを通じて、郵便・貯金・保険等の商品・サービスをお客さまに提供することを基幹とする事業

国際物流事業

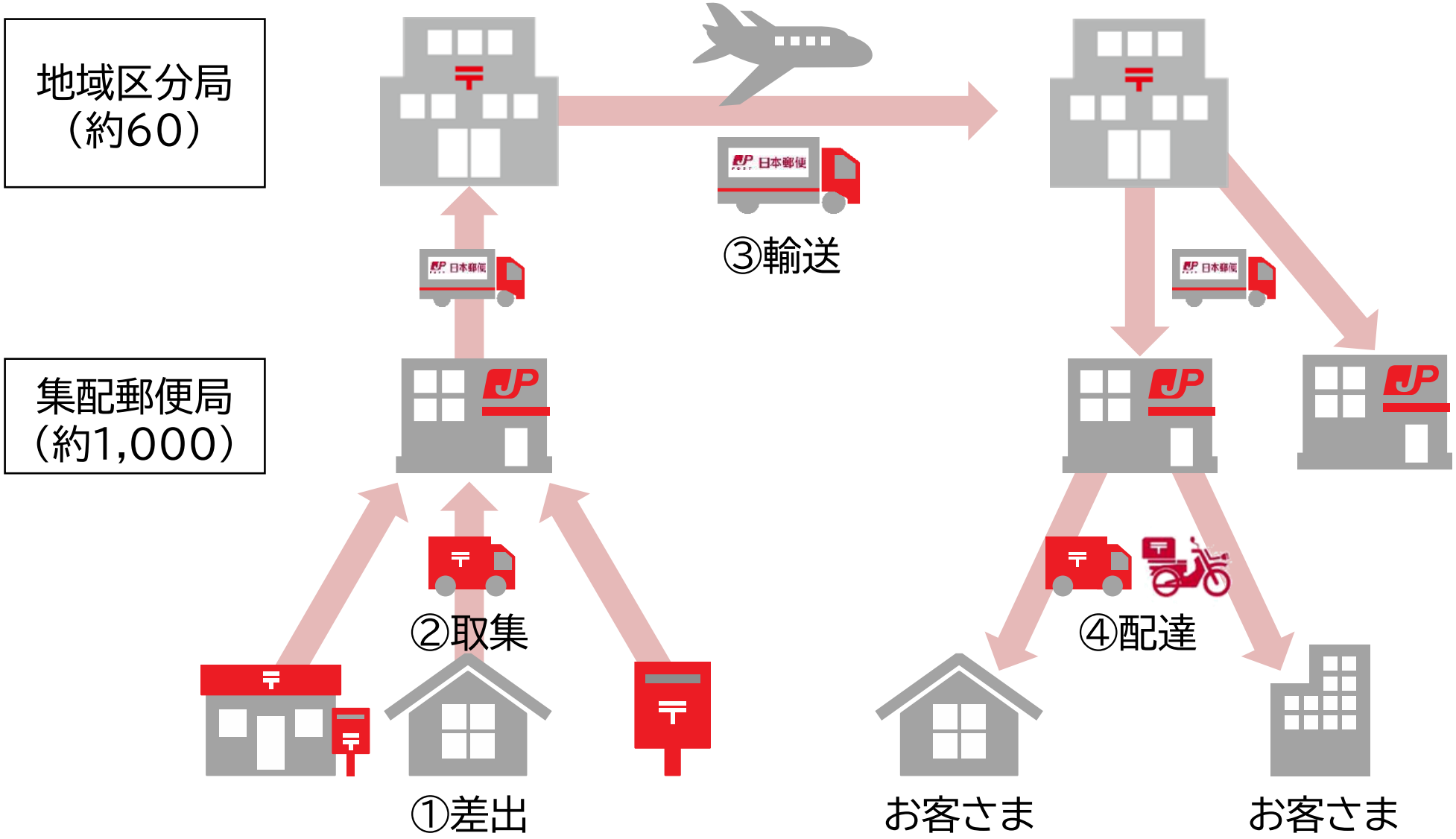
国内だけにとどまらず、海外向け総合物流事業の展開による一貫したソリューションを提供する事業

不動産事業

保有する不動産を有効活用した、事務所、商業施設、住宅、保育施設、駐車場などの賃貸事業等の収益事業

Copyright (C) JAPAN POST Co.,Ltd. All Rights Reserved.

1-3. 郵便・物流サービスの流れ



Copyright (C) JAPAN POST Co.,Ltd. All Rights Reserved.

2. 郵便局データの価値創造に向けた取組み

- 日本全国にある郵便局や郵便ポストに加え、日々、日本全国の各世帯・事業所まで郵便物・荷物を配達する配達ネットワークを有する
- 2輪の走行距離は推計で約5億km/年、軽4輪は約0.6億km/年に及び、日本全国の細街路を含めたあらゆる道路を高頻度で走行

街の"センサ"としての公的な社会貢献や新たな事業創造に繋がる価値創造の可能性

Copyright (C) JAPAN POST Co.,Ltd. All Rights Reserved.

郵便局データの強みは、他社の追随を許さないデータの「網羅性」、「即時性」

日本郵便が保有する唯一無二のリソース

① 圧倒的な配達エリアとのリアルなタッチポイント数

- 郵便物等180億通/年、荷物5.5億個/年をあまねく全国で配達
- 全国5,500万世帯への配達（全世帯に2日に1回以上のリアルなタッチポイント）

② 圧倒的な車両保有台数

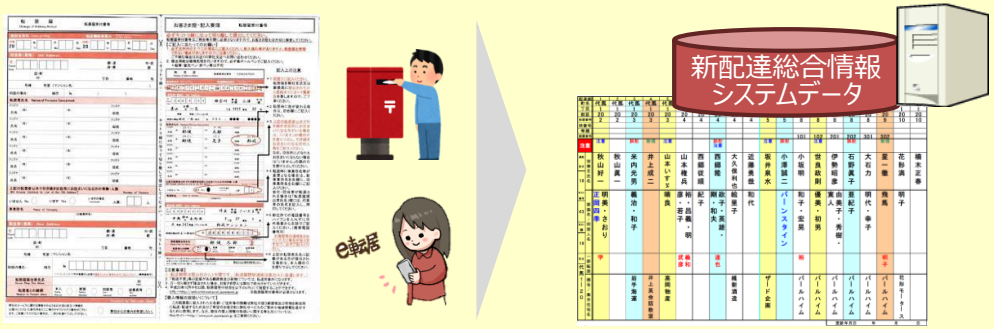
- 2輪約8.1万台、軽4輪約3万台を保有、毎日取得するプローブデータ

網羅性

- ☑ 島しょ部を含め、あまねく全国5,500万世帯への配達を実施している唯一の事業者
- ☑ 細街路の情報まで網羅しており、これらの走行のプローブデータを社内システム上に蓄積

即時性

- ☑ 配達に必要な世帯情報を社内システムで一元管理
- ☑ 毎日、転居届などお客さまからの申出や配達員の現地確認によって情報を取得し、登録・更新を実施

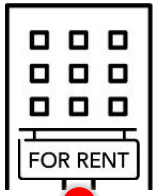


Copyright (C) JAPAN POST Co.,Ltd. All Rights Reserved.

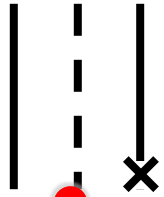
個人情報保護法や郵便法等の関連法令に反しない形でのデータ加工・提供を前提に、郵便局データの活用可能性・活用先（連携先）は以下のとおり

空き家情報
（住所・リスト）

空き家情報
（住所・差分）



道路通行情報
（プローブ・統計）



人流情報
（転居・統計）

住所情報
（ジオコーダー）

住所情報
（変化情報）

自治体さま

- 自治体業務における空き家把握
- 災害時の通行可能道路把握

不動産事業

- 賃貸ビル、オフィス等満床率、空き状況の把握に基づく、不動産価値の算定や営業

地図事業

- 地図整備時の変化点の把握
- 道路通行状況の即時把握

マーケティング

- 居住観点からの人流情報の把握によるエリアマーケティングへの活用

金融事業

- 住所存在の有無に基づくクレジット査定
- 空き家情報に基づく現況調査の効率化

自治体さま・各企業さまのニーズに基づく新たな価値創造・事業共創に繋げたい

Copyright (C) JAPAN POST Co.,Ltd. All Rights Reserved.

3. TDPF活用による事業共創の可能性

東京都下の自治体さまや企業さまとデータを介して"繋がる"TDPFを活用することで郵便局データを活用した新たな事業を共創していきたい

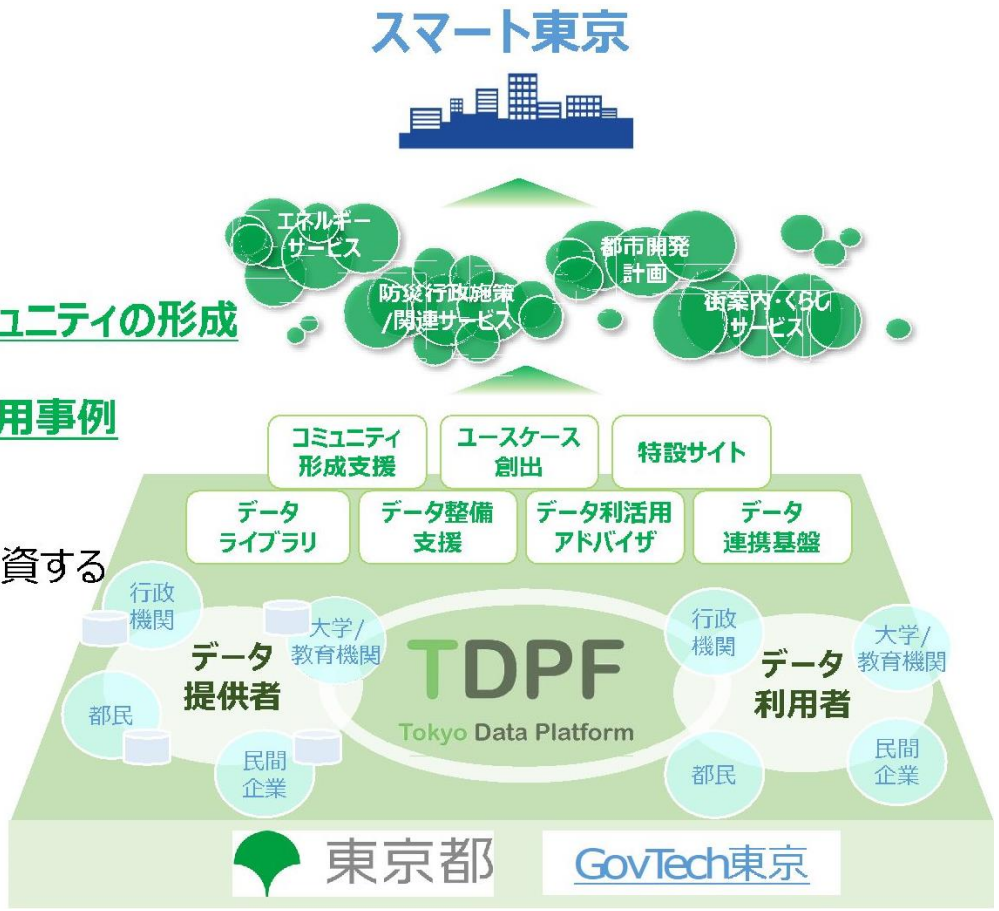
TDPFとは

東京都の主導(=安全・安心の価値提供)の下、

流れる　公共や民間などの**データが流通する場を提供**し、

つながる　データを提供する人・利用する人などがつながる**コミュニティの形成**と、
より多くのデータ・人の集積により**新たなデータ利活用事例の創出を支援・加速**することで、

進化する　東京のポテンシャルを引き出し、都民のQoL向上に資する**データ利活用の好循環を生み出すしくみ**である。
(=スマート東京の実現)



※東京データプラットフォーム協議会第7回推進会議資料より抜粋

Copyright (C) JAPAN POST Co.,Ltd. All Rights Reserved.

6. 閉会

東京都 デジタルサービス局
デジタルサービス推進部
データ利活用戦略担当課長 大隈啓祐

会員登録案内

登録ステップ

STEP1

gBizIDプライムで認証
⇓
会員登録フォームより申請
（会員規約・データ利用規約に同意）

STEP2

会員審査

STEP3

入会受付完了
（2週間以内に登録が完了）

会員登録フォーム　入力項目

- 法人/組織情報
  - 法人番号
  - 法人名
  - 所在地
  - 業種
  - 代表者名
- 管理者・ユーザー情報
  - 所属部署名　※管理者のみ
  - 氏名
  - メールアドレス
  - 電話番号　※管理者のみ
- 以下規約への同意
  - 会員規約　☑
  - データ利用規約　☑

事後アンケートの回答

QRコードからご回答をお願いします

頂いたご意見については、今後のTDPFの活動の参考にさせていただきます

※後日、メールでご回答の依頼をさせていただく場合があります

東京データプラットフォーム（TDPF）キックオフイベント

本日はご参加いただきましてありがとうございました

オンライン参加の皆様は、アンケートにご回答いただいた後、ご退出ください