



Location AI株式会社 事業概要



Location AI

Mission

位置情報ビッグデータとAI技術を統合した
プラットフォームを開発して
誰でも活用できるようにすること





2020年 人流データが登場（2021年の流行語大賞に選出）

2020年、スマートフォンから発信される位置情報ビッグデータをAIで分析することで、「人出」の“見える化”と“数値化”が「人流データ」として可能になりました。（実社会の人々のリアルタイム行動データ）

Location AIは

「人流データ」の活用による事業の拡大・効率化を支援しています。

スマホ以前の「人出」把握



スマホ以後の「人流データ」

「人流データ」



 X-Locations

国内9,300万端末
世界42億端末





Location AI株式会社

事業開始	2018年1月
住所	東京都渋谷区恵比寿南 1-2-9 小林ビル6F
資本金	1 億円
代表取締役	小尾 一介（元 Google 戦略事業開発本部 日本代表）
株主	小尾 一介、猪谷 久、Near Pte. Ltd. アドインテ、アイリッジ、TIS、岡三キャピタルパートナーズ、東京理科大学イノベーション・キャピタル、ジオテクノロジーズ、ファンコミュニケーションズ、フォーカスキャピタル、インフォネット、ディ・ポップスグループ、Hike Ventures、ベクトル、サーバーワークス、ラクスル
事業内容	<div><ul style="list-style-type: none">・ "人流データ"分析エンジン・ "人流データ"活用プラットフォーム・ 人流広告（Flow Ad）</div> <div><div>Location Engine™</div><div>LAP Location AI Platform®</div><div>LMS IMS</div><div>Location Marketing Service Inbound Marketing Service</div></div>



人流の可視化からマーケティング施策まで一気通貫

LAP Location AI Platform[®]

データソース

AIでデータ解析・可視化

Action



データプロバイダー：国内外5社
国内9,300万MAUの
実勢商圈と行動パターンを分析

人流可視化・分析



AIによる分析で人流を可視化。
更にターゲットとなる
消費者スマホの広告を配信

人流広告



各種プラットフォームへ
配信連携



エグゼクティブサマリー 特徴と優位性

人流可視化

- 1 世界最大級の位置情報データを収集・蓄積
世界の42億端末ID情報、国内9,300万端末ID情報、1兆データレコード蓄積
- 2 AIマシンラーニングによる位置情報ビッグデータ処理エンジンを自社開発、特許取得
- 3 個人情報の非保有によりピンポイント地点の分析が可能
- 4 生成AIによるデータ分析機能を統合

マーケティング

- 5 プラットフォームにより人流可視化からマーケティング・プロモーションまで一気通貫で提供

グローバル、インバウンド

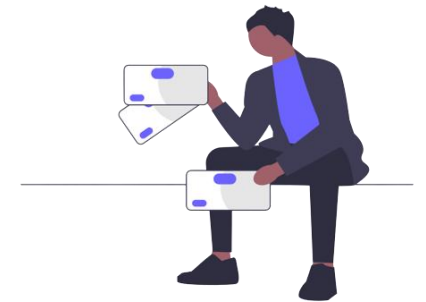
- 6 世界のスマホ位置情報ビッグデータによりグローバル各エリアの人流可視化・マーケティングが可能
- 7 インバウンド訪日外国人の人流分析と広告配信も提供

収益モデル

- 8 プラットフォームモデルで多様な収益モデル（月額、従量、レベニユーシェア、手数料）を実現

LAP Location AI Platform® ウィジェットを「ダッシュボード」上で自由にカスタマイズ

- ウィジェット（分析メニュー）をダッシュボード上に自由に配置。
※大きさも自由に変更可能
- ダッシュボードはURLで他の人に共有可能





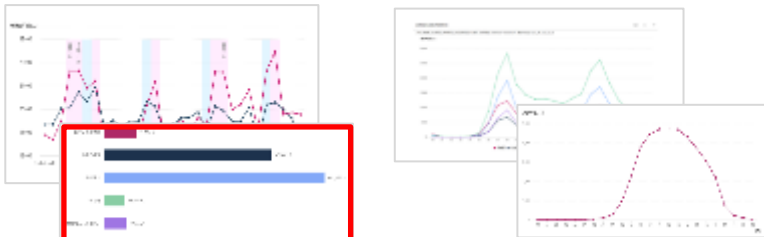
LAP

Location AI Platform® 全分析メニュー25種 (2025年10月時点)

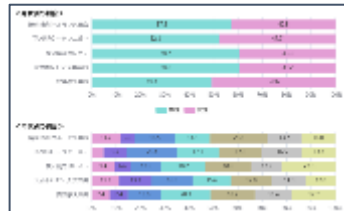
直近1年で
アップデート前日までの情報を
推計速報値で把握

人流速報

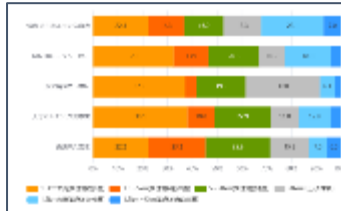
デイリー来訪／来訪数比較 アフリー来訪／アフリー滞在



デモグラ割合



来訪者出発圏比率

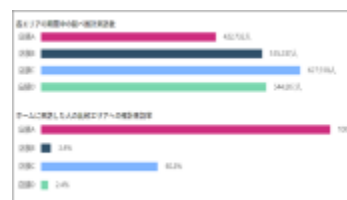


併用傾向分析

Hot Placeランキング

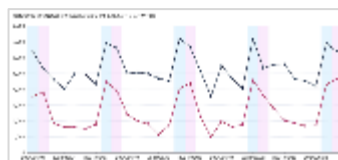


併用率

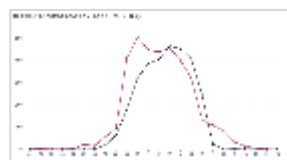


ユニーク数分析

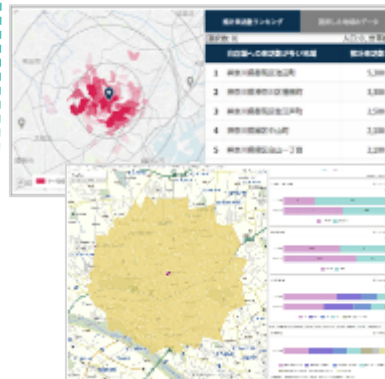
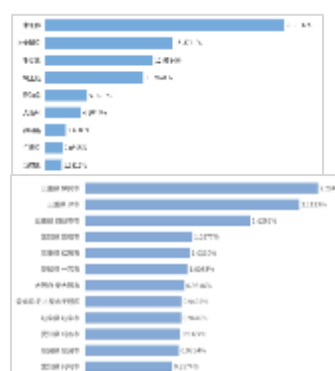
デイリー来訪カスタム



アフリー来訪カスタム



推定居住地・エリア分析

来訪者数ランキングマップ
エリア基本データ都道府県別来訪比率
区町村別来訪比率

分布・移動傾向分析

来訪率分布マップ



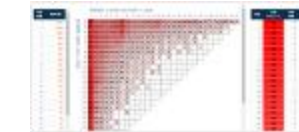
ポテンシャルマップ



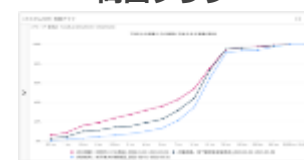
商圈マップ



来訪パターンヒートマップ



商圈グラフ



来訪シェアマップ



期間比較マップ



バードアイ人流・その他

エリア密集マップ



アフリー周辺滞在



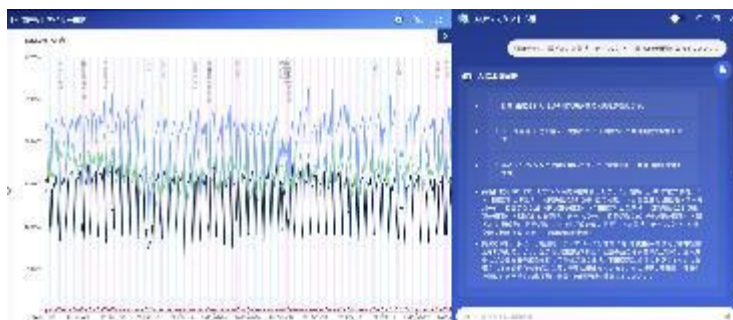
道路通行量マップ



デイリー来訪予測 (ベータ版)

ワンクリックで
エリア全体を把握

AIアシスタント機能 搭載

グラフやマップを見ながら
誰でも高度なデータ分析が可能！



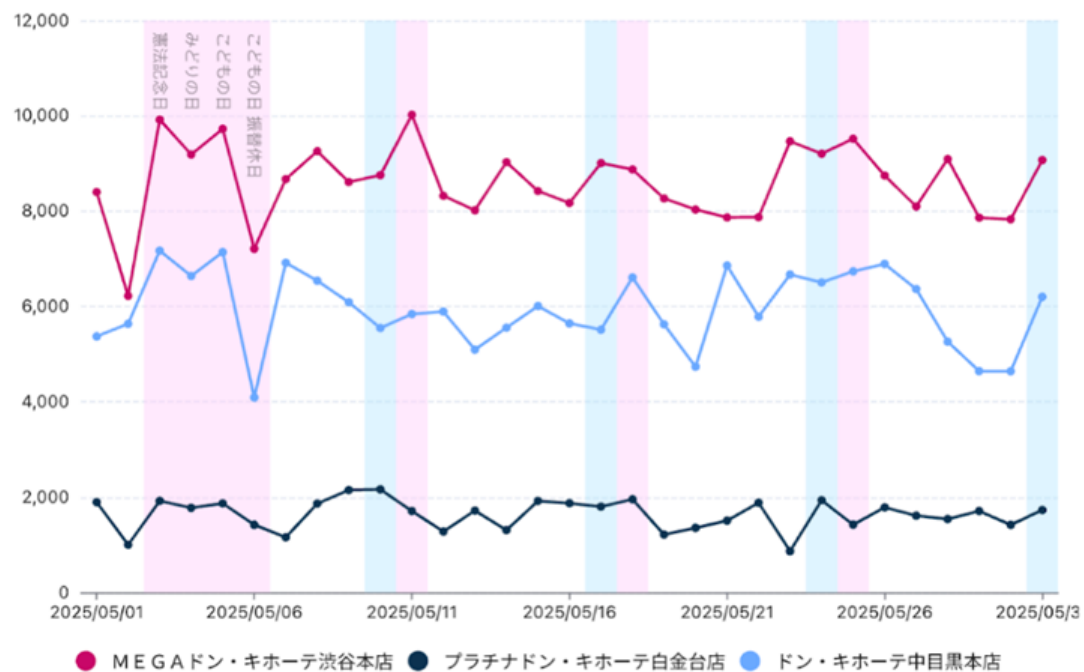
生成AIが分析を支援

[人流速報] デイリー来訪



[POI] MEGAドン・キホーテ渋谷本店, プラチナドン・キホーテ白金台店, ドン・キホーテ中目黒本店 [分析期]

推計来訪数(人)

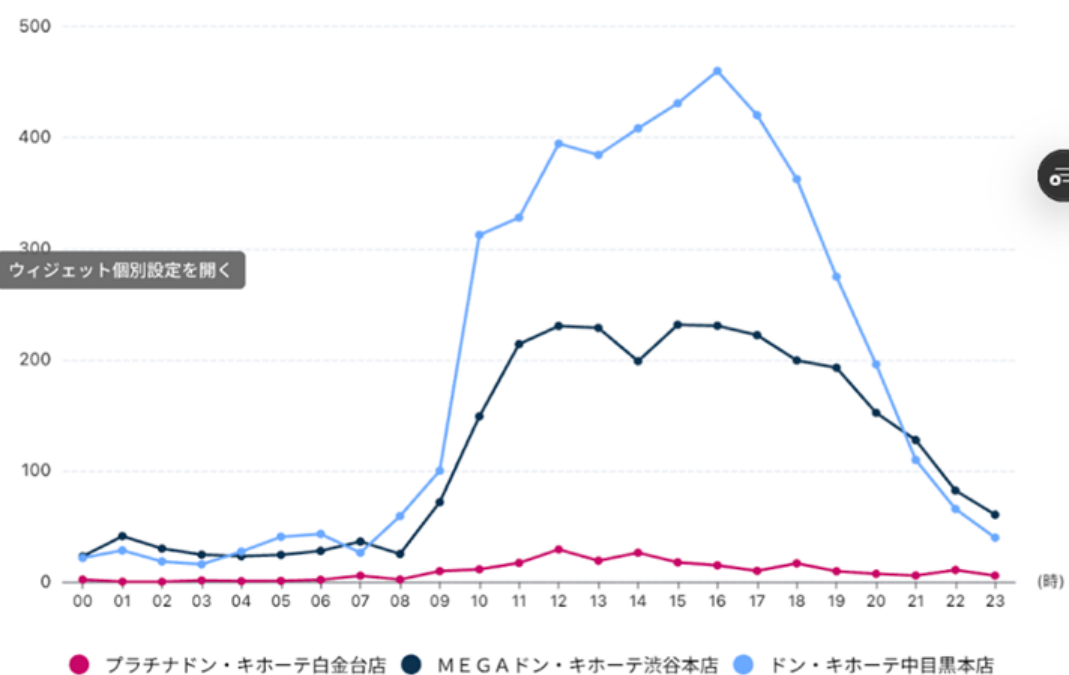


[人流速報] アワリー滞在



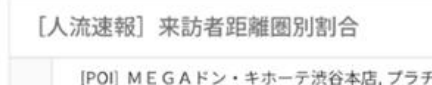
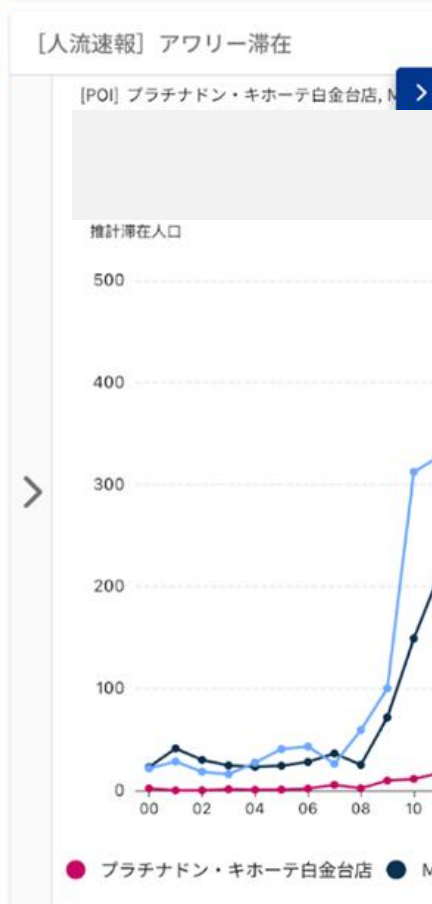
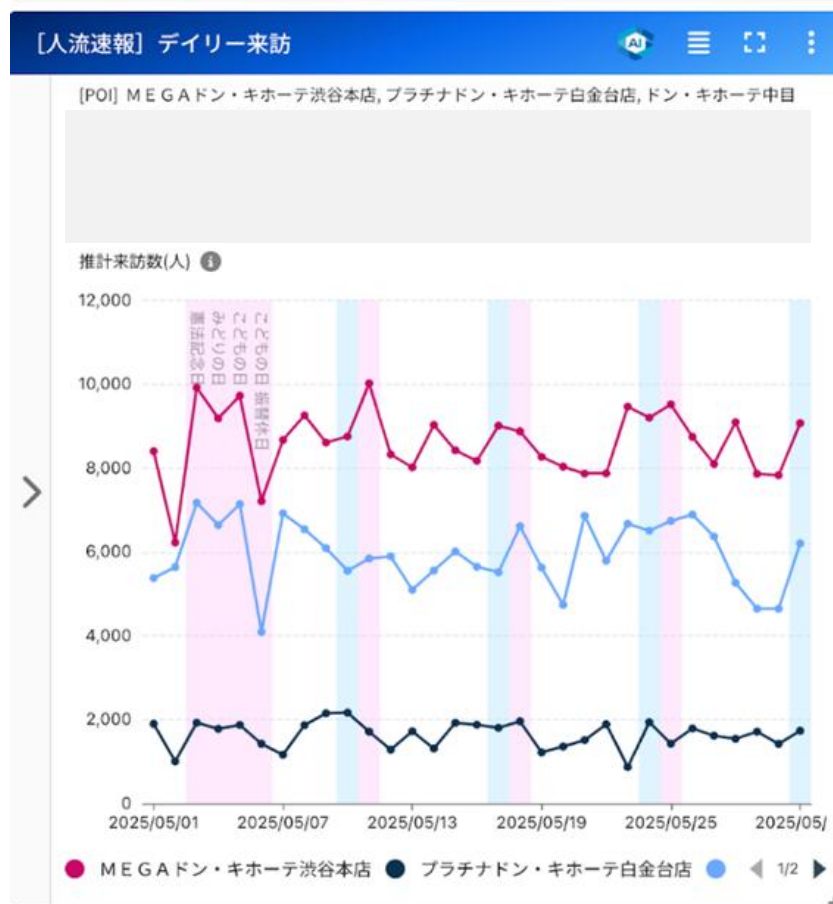
[POI] プラチナドン・キホーテ白金台店, MEGAドン・キホーテ渋谷本店, ドン・キホーテ中目黒本店 [分析期]

推計滞在人口





生成AIが分析を支援



AIアシスタント β版

【人流速報】 デイリー来訪 [POI] MEGAドン・キホーテ渋谷本店, プラチナドン・キホーテ白金台店, ドン・キホーテ中目黒本店 [分析期間] 2025/05/01~2025/05/31 [曜日] 限定しない [時間帯の指定] 0時~24時 [分析対象] すべての来訪 [性別] 男性/女性 [年代] 全年代

※ 生成AIの特性上、AIアシスタントの文章は間違っている場合があります。その際は○をクリックしてAIアシスタントを再生成することで、改善される可能性があります。

AIによる要約

- ファイルを読み取り、ウィジェットごとのCSVを検証
- 各POIを個別に集計 (合計、日平均、最大日・最小日、曜日別平均)
- 年代・性別合計から主要セグメントを抽出
- 週末と平日の差を算出し、傾向を簡潔に報告
- プラチナドン・キホーテ白金台店：期間合計来訪数 50,780、日平均 1,638人。最大は2025年5月10日の2,163人、最小は2025年5月1日の868人。週末平均は平日平均より約16.8%高く、週末に来訪が集中。主な年代は70代男性 (合計 8,005人)。
- ドン・キホーテ中目黒本店：期間合計来訪数 184,260、日平均 5,944人。最大は2025年5月3日の7,171人、最小は2025年5月1日の4,091人。週末平均は平日平均より約8.9%高く、週末に来訪が集中。主な年代は70代女性 (合計 21,497人)。
- MEGAドン・キホーテ渋谷本店：期間合計来訪数 266,796、日平均 8,606人。最大は2025年5月11日の10,023人、最小は2025年5月1日の6,224人。週末平均は平日平均より約11.5%高く、週末に来訪が集中。主な年代は20代女性 (合計 41,081人)。
- 共通傾向：3拠点とも土日が平日を上回る傾向。最大単日ピークはMEGAドン・キホーテ渋谷本店。

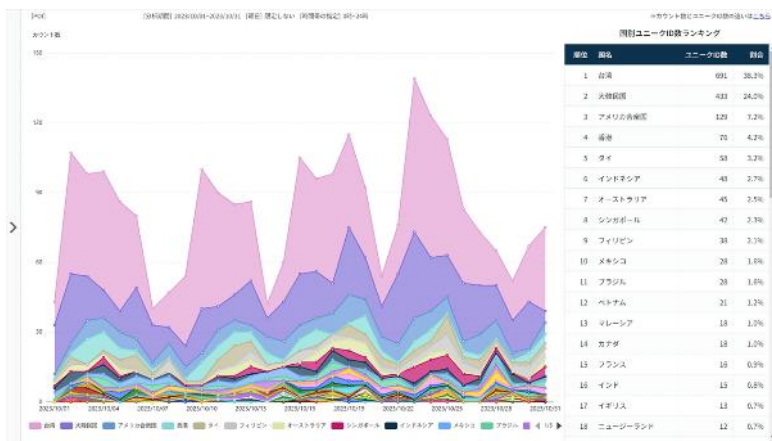
AIアシスタントに追加質問



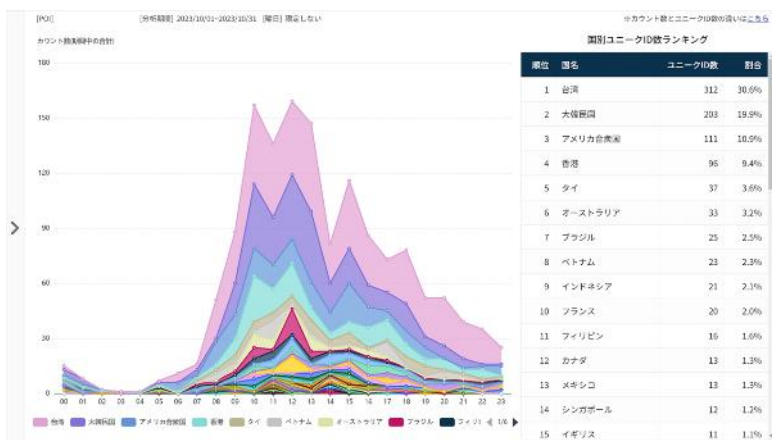
インバウンドアナリティクス+ ウィジェット一覧 / オプションメニュー

居住国別分布

デイリー居住国別分布 (ID数)

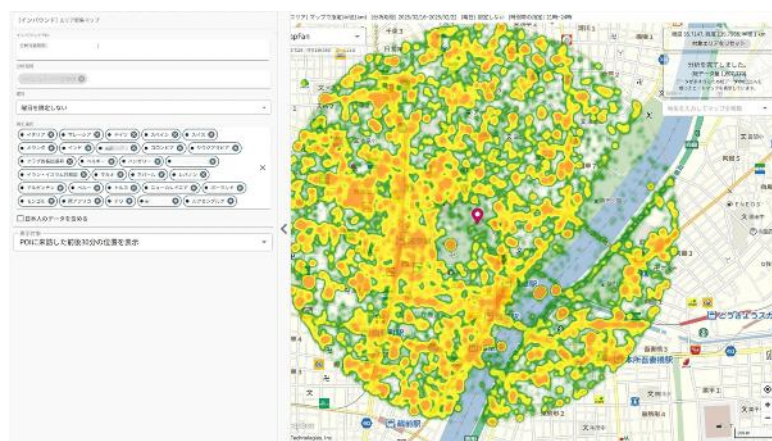


アフリー居住国別分布 (ID数)



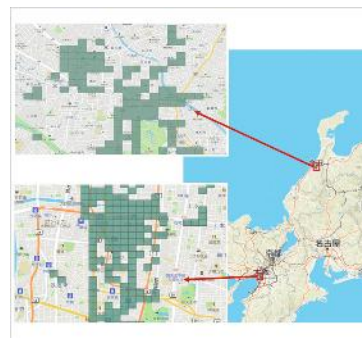
バードアイ人流

[インバウンド]エリア密集マップ

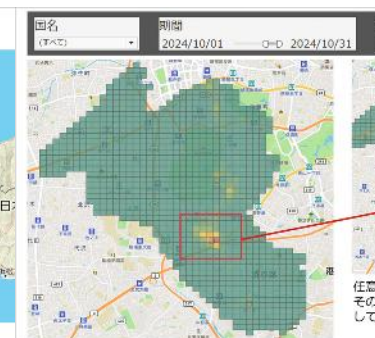


カスタマイズ“インバウンド”レポートメニュー

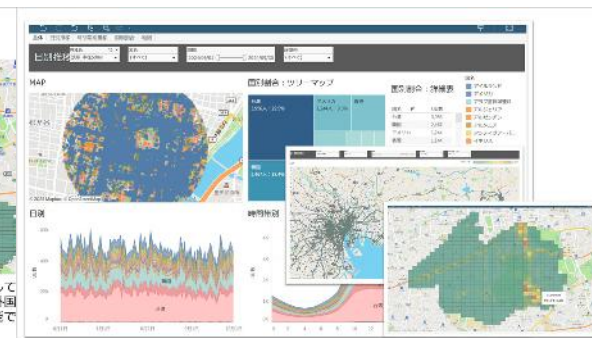
移動経路メッシュ分析



滞在メッシュ分析

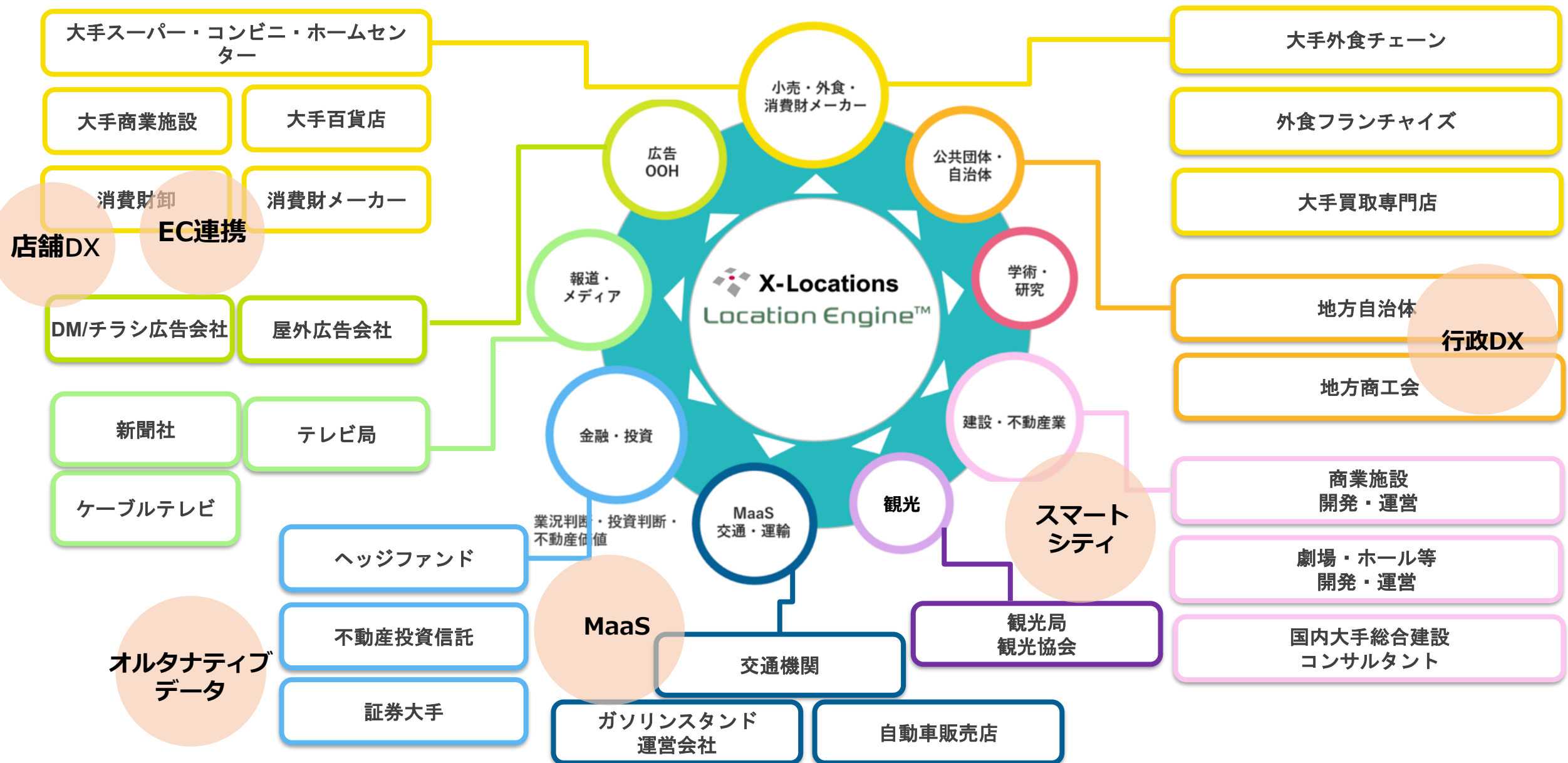


カスタマイズインバウンド分析レポート





人流データは全業種 / 全領域での「ファンダメンタル・データ」に











テーマ	目的	LAP 機能 Location AI Platform®
店舗開発 (新規出店、転換・撤退)	<ul style="list-style-type: none">・ 新規出店適正エリアの発見・ 立地調査・ 商圏の特性把握	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット
店舗の優良・不振分析	<ul style="list-style-type: none">・ 来店客の変化分析・ 実商圏の変化分析・ 来訪パターン分析	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット・ 統合データ分析（ユーザーデータ統合）
競合分析	<ul style="list-style-type: none">・ 併用利用の把握（人数、時間、頻度）・ 顧客居住丁目別シェア把握	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット
消費者行動分析	<ul style="list-style-type: none">・ 店舗買い周りの把握・ 来訪圏の把握	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット・ 統合データ分析（ユーザーデータ統合）
マーケティング キャンペーン立案・実施	<ul style="list-style-type: none">・ 集客、販売促進、認知向上・ キャンペーンの配信ターゲット生成	<ul style="list-style-type: none">・ 「人流広告」Adオーディエンス生成
広告効果測定	<ul style="list-style-type: none">・ 広告キャンペーン後の人流・ 商圏の変化の把握	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット



業種	目的	LAP 機能 Location AI Platform®
消費財メーカー	<ul style="list-style-type: none">・ 直営店舗、販売店舗の来客分析・ 販売エリア分析・ 店舗支援広告キャンペーン・ 重要予測、配荷最適化	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット・ 「人流広告」実施・ 統合データ分析（ユーザーデータ統合）
自治体・観光	<ul style="list-style-type: none">・ 都市計画・ 来訪者分析（国内、インバウンド）・ 観光客誘致	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット・ 「人流広告」実施
交通機関	<ul style="list-style-type: none">・ 乗降客分析・ 路線最適化・ 乗降客誘致	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット・ 統合データ分析（ユーザーデータ統合）・ 「人流広告」実施
メディア・広告企業	<ul style="list-style-type: none">・ 特定エリア人流把握・ 屋外広告周辺人流把握・ チラシ、ポスティング最適化	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット
ヘッジファンド・REIT	<ul style="list-style-type: none">・ 店舗、工場の人流把握による上場企業の業況分析・ オフィスビル、商業施設の人流把握による投資価値把握・ テナント誘致	<ul style="list-style-type: none">・ 人流可視化ダッシュボードとウィジェット



「人流可視化分析機能」「広告配信」利用のサービスメニューと料金形態

利用目的	商品/ サービス名	ウィジェット数	最大記録保持 分析地点数	利用ID数	料金形態 (年間契約)
標準利用		25種類	500	無制限	50万円/月 (初期設定費用 15万円)
簡易利用		10種類	200	10 ID	20万円/月 (初期設定費用 15万円)
インバウンド 分析		3種類	200	無制限	20万円/月 ※レポートは個別見積り
データ転送		人流データを Google Big Query、Amazon AWS、MS Azureなどで転送			個別見積り
マーケティング 広告配信	 	表示回数 クリック回数	CPM 1000円 CPC 150円		最低料金 50万円