

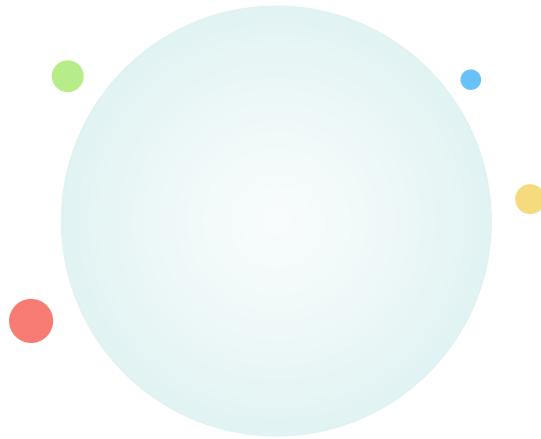
# 位置情報×AIで街と自然を守る 社会課題解決DXサービスの社会実装

株式会社データインサイト  
2026年1月



Social Good

本日は、電力会社様と研究開発や実証実験を進めている  
**社会課題解決DXサービス「ぴよクエ」**の社会実装の協力先の企業様や  
自治体様を募集したく、サービスの特徴や最新動向をご紹介させていただきます



## 參考資料（弊社紹介）

Think sharp,  
Talk clear.

# 企業概要

私たちは、“思考の技術”と“AIの技術”を磨いてきた、人とAIの会社です

## Company profile

名称 株式会社データインサイト

所在地 東京都千代田区丸の内3-2-2  
丸の内二重橋ビル 3F

設立 2020年7月22日

資本金 6,500万円

代表取締役 中西 義樹

組織 メンバー 35名 (業務委託者含む)  
インターン 9名  
アドバイザー 1名

## Vision

人とAIの共進化

## Mission

プロフェッショナル領域におけるAI活用の促進

## Business domain

- AI×戦略ソリューションの提供
- AIプロダクトの開発
- 知能・人格の研究と能力開発

# Members | 主要メンバー

人の思考・育成に精通したメンバーと、AI・テクノロジーに精通したメンバーが、情報を価値に変えていきます

戦略

×

AI

×

HR



**中西 義樹** Nakanishi Yoshiki

みずほ銀行、映画プロデューサー、BCG（ボストン・コンサルティング・グループ）等を経て、思考の研究とAI開発を目的に当社設立。戦略的なデータ利活用やAI変革、事業開発、プロフェッショナル人材育成が得意



**佐藤 龍広** Sato Tatsuhiro

新卒で日本コカ・コーラ株式会社に入社し、新規ブランド立ち上げや製品企画・マーケティングに従事。2016年BCG入社、プロジェクトリーダーとして通信・メディア等領域で新規事業開発・実行支援等に従事。BCGでは採用面接官や社内研修講師も担当



**山元 陸** Yamamoto Riku

新卒IBMを経て当社立ち上げ。IBMでは主にグローバルPJを担当し、日系企業の国内外におけるデジタル変革を推進。大型プロジェクトやAI開発における構想策定から要件定義、UIUX・設計、開発フェーズまで一気通貫のPM経験が豊富



**神谷 啓太** Kamiya Keita Ph.D.

博士（工学）  
東京大学大学院工学系研究科修了。統計分析及び機械学習を活用した都市・交通・人口動態の分析・可視化が専門



**森田 康平** Morita Kohei M.D. Ph.D.

京都大学医学部医学科卒業後、脳神経外科医として京都大学医学部附属病院等で臨床業務に従事後、BCGを経て、現在は「東京慈恵会医科大学 脳神経外科 訪問研究員」として脊椎外科領域の医療機器開発・事業化に従事。弊社においては知能・人格の研究活動をリード

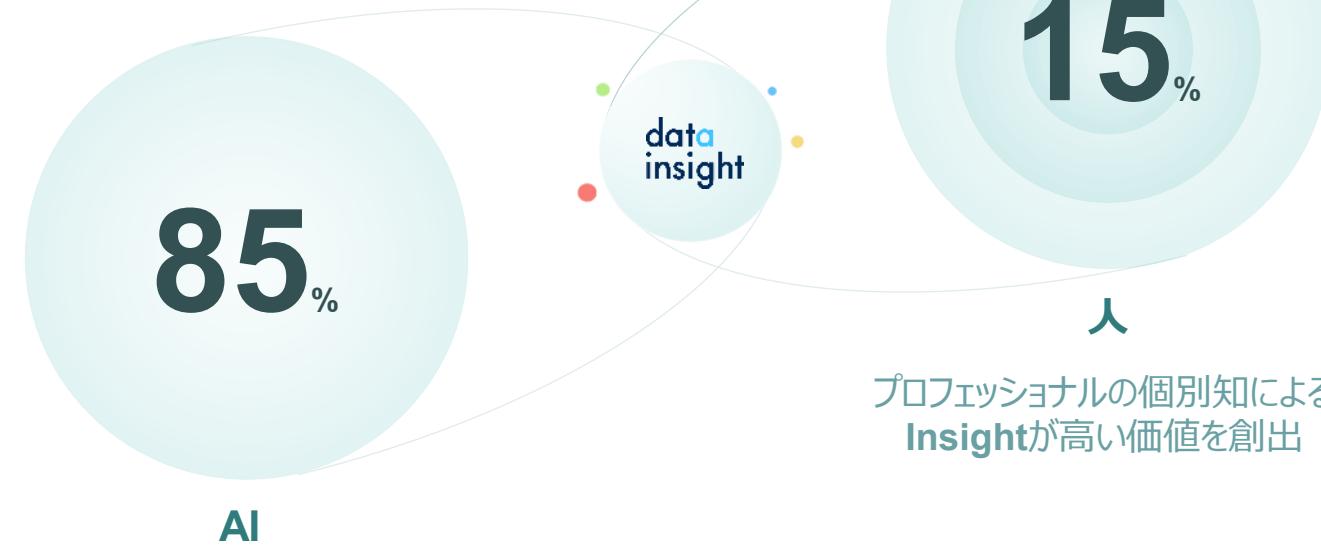


**伊井 純太** Ii Junta

早稲田大学卒業後、株式会社インテリジェンスにて人事採用コンサル、マネジメントに従事。その後、人材、金融、ヘルスケア、インフラ領域で複数の企業経営を行い、事業売却の実績も有する。大学野球部卒業後より子供達への野球のコーチングを行っており、野球を通じた社会とスポーツを結びつける教育プログラムを提供

## Vision | 人とAIの共進化

プロフェッショナル領域のAI開発・人材開発を通じた人とAIの共進化を目指すことで、社会をより良くしたいと考えています



組織や社会に蓄積する集合知を  
**Data science**で活用

プロフェッショナルの個別知による  
**Insight**が高い価値を創出

# Business domain | 事業概要

磨いてきた“思考の技術”と“AIの技術”を活かした、AI×戦略ソリューションとAIプロダクトを提供しています  
また、創業時より知能・人格の研究と、プロボノでの学生の能力開発支援を続けています

## AI×戦略ソリューション

～あらゆる課題の解決を、人とAIと～

AI戦略策定から現場浸透までを支援。AIと人の共進化を実現する具体ソリューションも提供

### AI Transformation [AIX]

AIによる事業変革

#### Predictive AI insight

AIによる未来予想

#### Customer AI insight

AIによる顧客理解

#### Geospatial AI insight

地理空間データと  
AIを活用した業務DX

## AI プロダクト

～AIで、プロの仕事を支える～

プロの知見をAI化し、社会に貢献できる課題解決型・付加価値創出型のプロダクトを開発



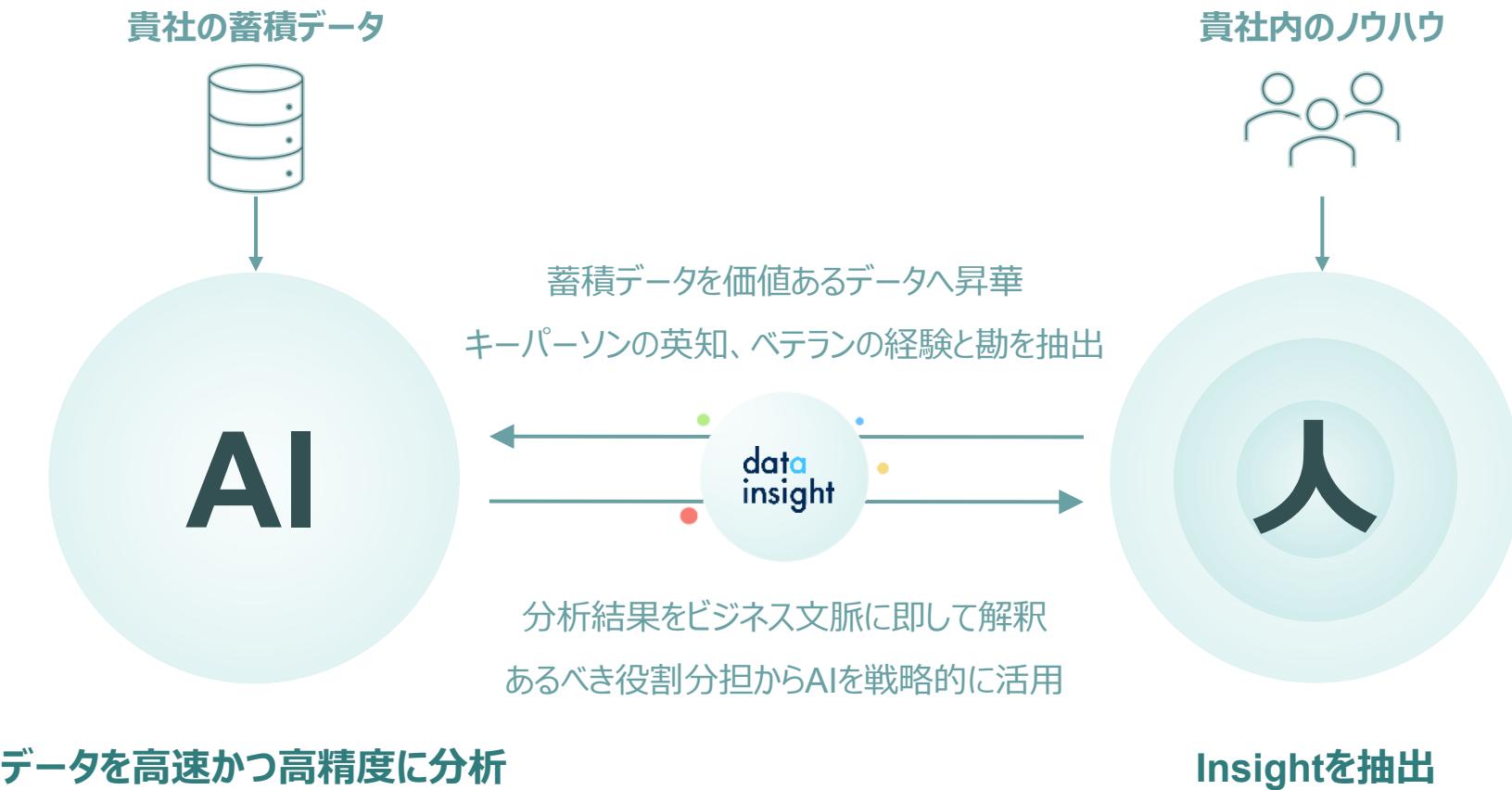
## 知能・人格の研究と能力開発

～人を深く理解し、人に還元する～

人とAIが共に進化する社会の実現を目指し、「人の知能と特性の研究」を進め、プロボノで「学生の能力開発支援」を展開

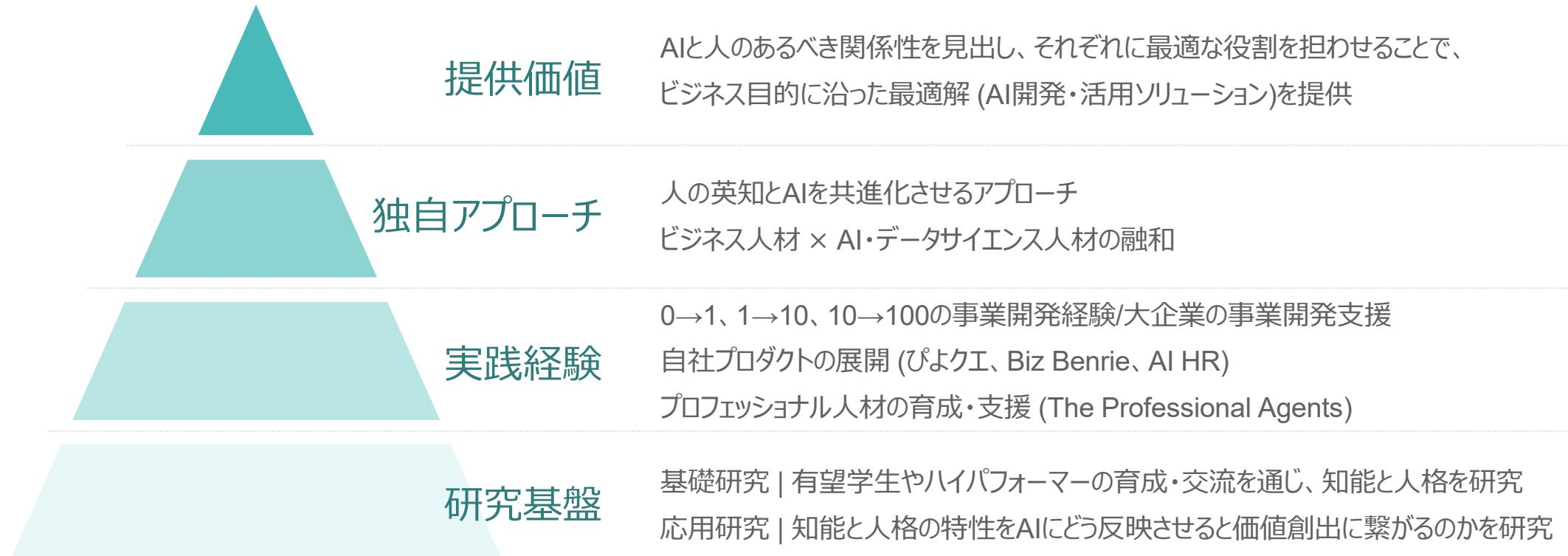
# AI×戦略ソリューション | アプローチ

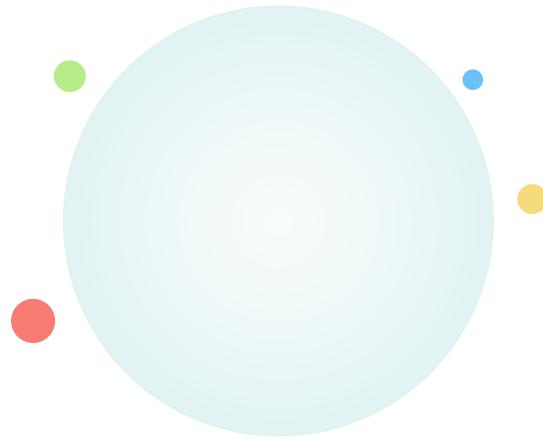
私たちは、人の英知を引き出し、AI技術を掛け合わせることで、課題解決や価値創出を行います



# AI×戦略ソリューション | 提供価値

独自研究や実践経験に基づく、AI・データサイエンス(data)×戦略(insight)を掛け合わせた独自アプローチによってあらゆる課題への最適解を導出します





## 「ぴよクエ」の特徴や最新動向について

Think sharp,  
Talk clear.



ぴよヶエ!



## 位置情報とAIを活用して みんなで街や自然を守るサービス

企業や自治体からのインフラ情報収集等の依頼を“クエスト”として住民（一般ユーザー）に提供  
住民には、普段は楽しんで利用いただき、有事は一丸となり、皆で防災や災害対応を目指します

Social Good

2026年1月

data  
insight

# ぴよクエとは？

ぴよクエは2021年9月リリース以降、企業・自治体のインフラや環境の情報収集等を“クエスト”として住民に依頼しており、住民の方々には普段は楽しんで利用いただき、有事は一丸となり皆で災害対応を目指すサービスです。



## ぴよクエ！の仕組み

自治体・企業の「移動を伴う調査業務」等を住民が代替する  
新しいインフラ整備の仕組みです

住民による業務代替で  
大幅なコストカットを実現



自治体、インフラ企業、不動産企業の管理設備等を中心に  
幅広いニーズに対応しています。

# ぴよクエの操作の流れ（電柱の不具合点検クエストの事例）

スマートフォンで点検対象物の写真を撮影、状態を選択するだけで、誰でも簡単に操作ができる

## 地図からクエストを選ぶ



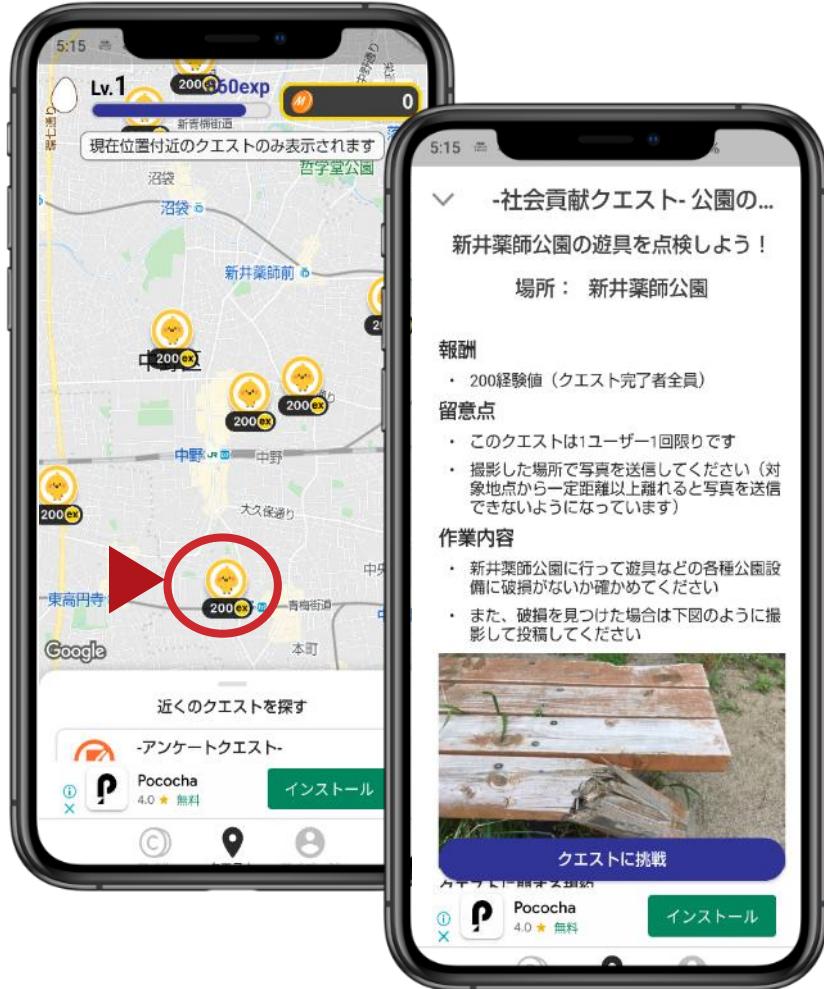
## 自分の位置を指定、点検対象物の写真を撮影／状態を選択



# ぴよクエで収集可能な情報 | 位置情報付きの画像/テキスト情報



## 公園クエストの例



## その他の想定クエスト例



# 本サービスの提供価値

## ユーザー様目線での価値

自分の力で街を守れる、より良くする



楽しみながらポイントが貯まる



みんなで街や自然を守る  
ぴょくエ!



## 自治体様／企業様目線での価値

移動を伴う調査業務等を住民に代替してもらえる



従来よりも大幅にコスト削減できる

従来のコスト

外部委託費

人件費

業務設計費

ぴょくエ活用後

大幅削減

クエスト依頼費  
ユーザー報酬

クエスト設定費

参考イメージ

# 環境省デコ活プロジェクトへの参画 | Location-GXの取り組み

ぴよクエはCO2排出量削減など環境にも貢献することができる取り組みとして認定されている

## Location GX概要

GXに取り組む各企業の情報を収集し、公開・可視化し、環境負荷の低減状況をリアルタイムで確認

- GXの取り組みによって行動変容者数やCO<sub>2</sub>削減量を掲載
- ユーザーの移動履歴を基に、移動に伴うCO<sub>2</sub>排出量を可視化

## 本ダッシュボードも弊社が開発

- 位置情報の業界団体 LBMA Japan策定の『Location-GXガイドライン』を適用
- ぴよクエを活用しCO2削減量も計測

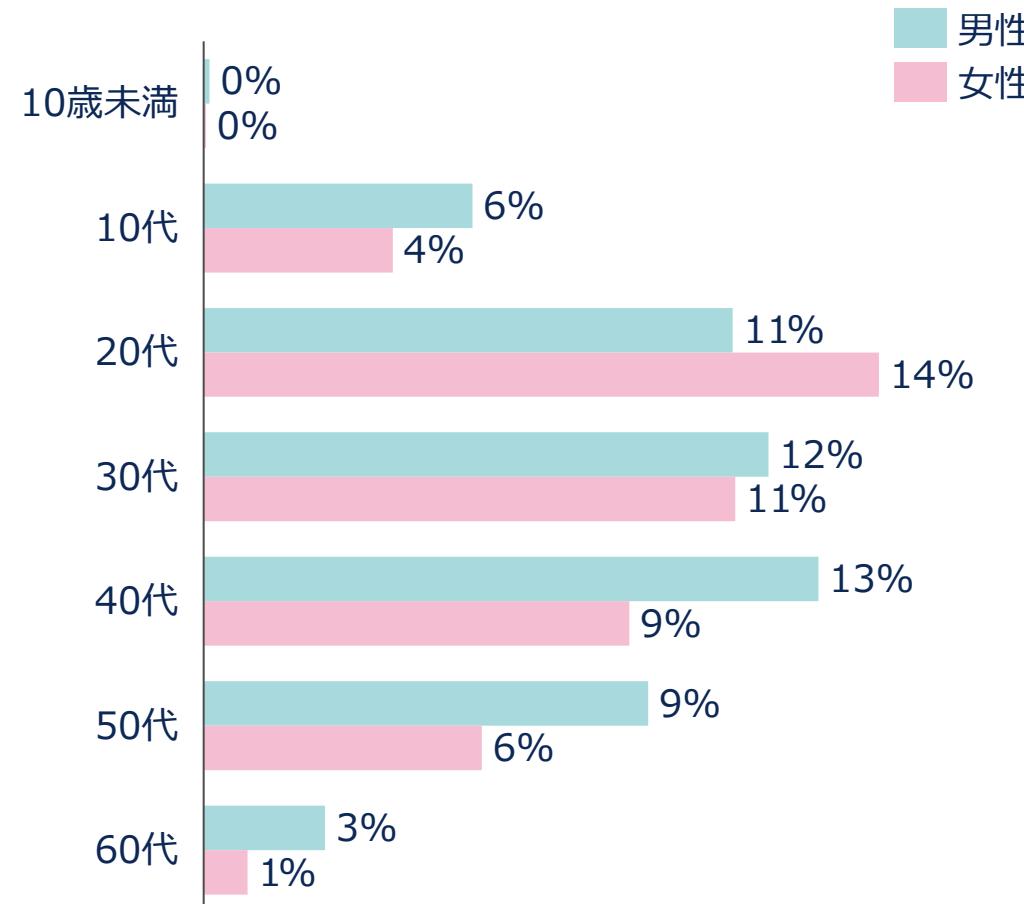
## Location-GX ダッシュボード



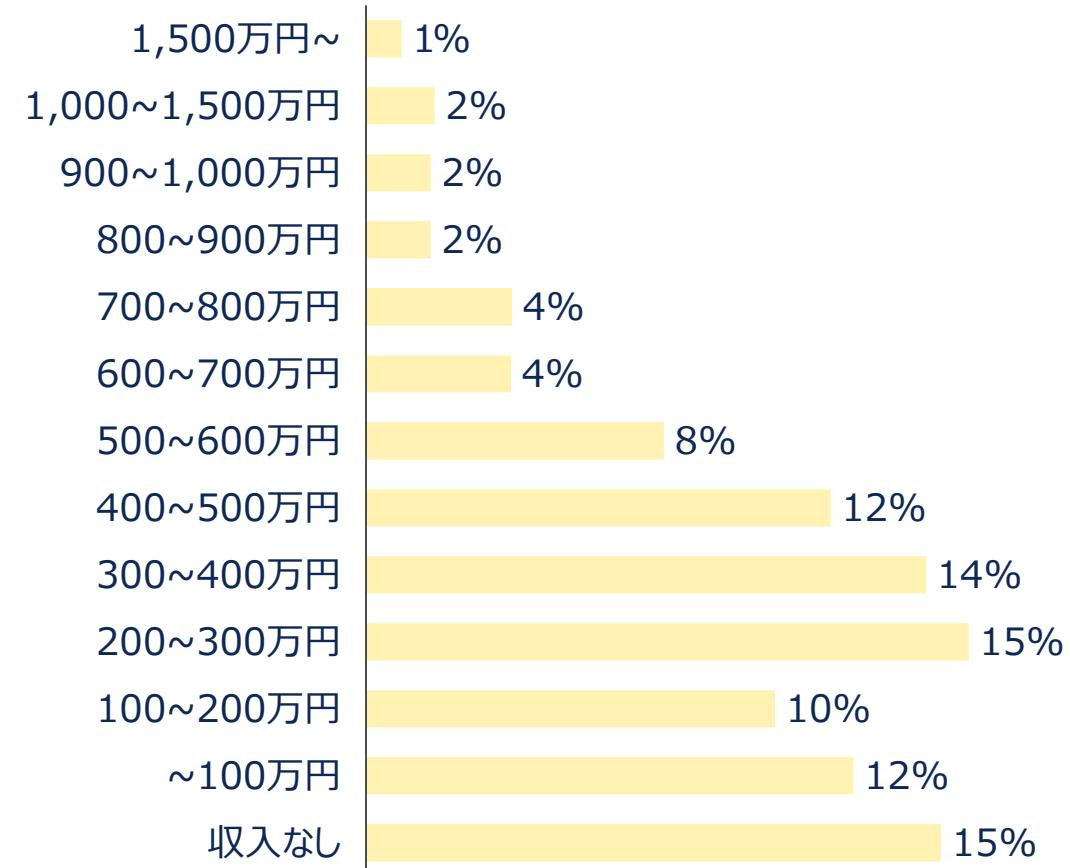
# ぴよクエのユーザー属性

data  
insight

## 性・年代別の分布



## 年収別の分布



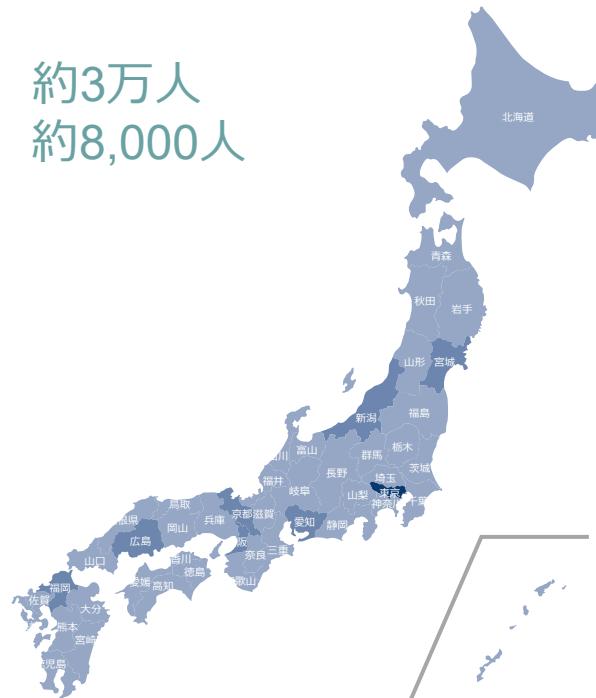
# ぴよクエのユーザー数とクエストによる情報収集の動向

街の施設／設備等の情報収集のクエストについては、少数精鋭のユーザーが投稿数の大半を占める傾向があり、ユーザー数の全量よりも、クエストに積極的に参加する方々を数十人でも集めることで多くの情報が集まる見込み

## ぴよクエのユーザー数

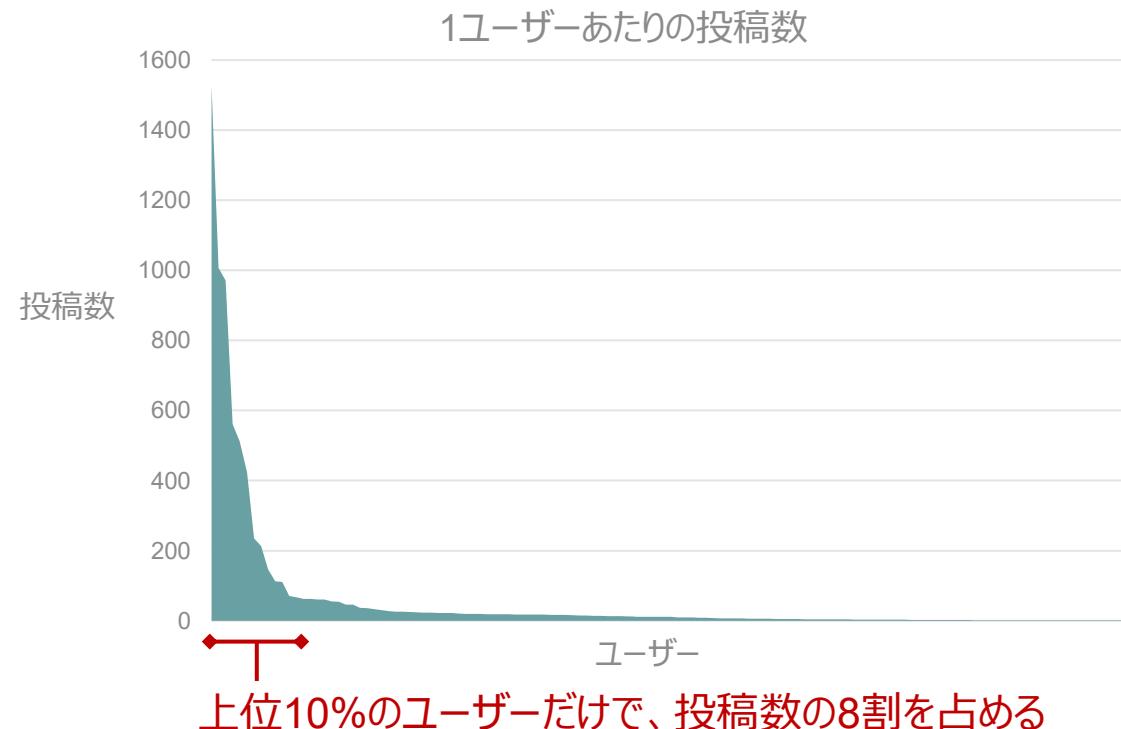
ぴよクエユーザー全体では3万人程度であり、東京都内では約8,000人のユーザーが利用（位置情報からの推測値）

ユーザー数 約3万人  
東京都 約8,000人



## クエストによる情報収集の動向（電柱クエストの事例）

極端なロングテールになる傾向であり、全体のユーザー数よりもいかに熱心に取り組んでくれる方々に参加してもらえるかが重要



# 共同研究 | 収集された情報

2023年からは東北電力株式会社様・通研電気工業株式会社様とも研究開発や実証実験などの取り組みを進めている不具合情報の収集キャンペーンでは有効な写真情報が多数集まつており有用性の検証も進んでいる

## 電柱・電線にツルツタが絡まっている写真の投稿クエスト（新潟の事例）



# 共同研究 | 実証実験結果

有効投稿率は85%、その中でも質の高い価値のある投稿が56%と高い効果が得られた

## 実証実験概要

他社様管轄の電柱不具合情報をぴよ  
ク工で取得することによる業務効率化  
の可能性を検証（25年5月～10月）

- ・ ぴよク工を通じて電柱の写真を投稿
- ・ 他社様側で目検で不具合を確認

ユーザー投稿を加速させるために  
インセンティブキャンペーンを実施

- ・ 有効情報1件あたり10円～300円
- ・ ランキング上位5名に5万円

## 効果

有効投稿率  
**85%**

指示通りのデータを  
取得できている割合

質の高い投稿率  
**56%**

投稿内容が目的の  
「不具合」であるもの

1投稿獲得コスト  
**72円**

有効投稿に対する  
インセンティブコスト

# 類似サービスとの比較 | 電柱の不具合情報収集で比較



## ぴよケエ!



不具合のある電柱だけを  
識別して写真を投稿  
(電柱以外も対応可能)

地図システムGISに表示し  
点検状況の管理が可能

できること

A社

B社

C社

エリア内の  
全電柱を対象に  
写真を投稿

撮影した電柱を  
地図上でつなぎ  
他ユーザーと  
数を競うゲーム

不具合のある  
電柱を対象に  
写真を投稿する  
ポイ活に特化

サービス開始日

2021年9月

2022年9月

2024年4月

2024年6月

運営企業

弊社, 通研電気工業

NPO

ゲーム会社

ベンチャー企業

利用会社

東北電力 (実証試験中)

TDNW

HDNW, TDNG

CDPG

# 参考) マーケティング領域での実証実験事例

Osaka Metro車内で2022年4月～7月に広告掲載し、広告効果と観光誘客や回遊性の分析を実施

車内



中吊り広告



ドア横広告



## 参考) 自然を守る取り組みについて

2022年4月～2025年3月まで三重県民の森を「三重ぴよクエの森」、上野森林公園を「伊賀上野ぴよクエの森」としてネーミングライツ取得コラボレーション企画として、スタンプラリーや生きもの調査クエストなどに取り組んだ



### 中日新聞

#### 県民の森(菰野)→三重ぴよクエの森

県は七日、ネーミングライツ（命名権）制度を活用し、県有施設の愛称が決まると発表した。四月から県民の森（菰野町）が「三重ぴよクエの森」、県上野森林公園（伊賀市）は「伊賀上野ぴよクエの森」になる。期間は二〇二六年三月まで。

二二年四月から両施設の指定管理を担う菰野町のNPO法人ECCOMがネーミングライツ・パートナーとなり、県と両愛称で合意した。契約額は各二十万円。

県によると、ぴよクエはECOMが業務提携するアプリ開発会社の携帯アプリ名という。

#### 県上野森林公園→伊賀上野ぴよクエの森

県有2施設の愛称決まる

# 最新のコラボレーション企画

日本最南端の森林公园である「バンナ公園」を中心とした、沖縄・石垣島での中長期的なコラボ企画を進めている（2026年春開始予定）

新企画!  
ぴよクエ! バンナ公園  
Ishigaki Island BANNA PARK

日本最南端の森林公园 沖縄・石垣島「バンナ公園 × ぴよクエ」の連携

#自然調査×学び×遊びの体験サービス  
#絶滅危惧IA類(環境省レッドリスト)「カンムリワシ」の保全にも挑戦

広報 中丸

特許 取得済

沖縄県 Okinawa Prefecture

# 社会実装の協力先募集

みんなで街と自然を守る「社会課題解決DXサービス」の可能性を広げたく、協力いただける自治体様・企業様を募集しております。  
「ぴよクエ」を用いて、地域課題の解決における個別最適から全体最適を目指したいと考えており、ぜひお力添えをお願い申し上げます

住民や来街者が、地域の課題に関する  
情報を見つけて位置情報と共に提供



課題の種別や重要度をAI判定して  
解決に適した自治体・企業等へ提供



地域課題をDXで解決！  
全体最適を目指す